

# 2021 ANNUAL REPORT 年度报告



BLUELETTER

## 目录

卷首语	3
新年献词	3
机构简介	5
项目成果	6
1.管理报告	6
1.1 组织框架	6
1.2 理事会	7
1.3 监事	8
1.4 机构顾问	8
1.5 理事会治理	9
2.品牌传播报告	10
2.1 媒体热度	10
2.1.1 微信公众号	10
2.1.2 其余自媒体平台	10
2.2 品牌合作活动	10
中国工商银行×蓝信封	10
2.3 机构荣誉	12
3.筹资报告	12
3.1 2021 年资金来源明细	12
3.2 资金来源占比分析	13
4.财务报告	14
4.1 2021 年主要财务指标	14
4.2 2021 年度审计报告	15
5.项目报告	16
5.1 一月项目执行报告	16
5.2 二月项目执行报告	17
5.3 三月项目执行报告	18
5.4 四月项目执行报告	19
5.5 五月项目执行报告	21
5.6 六月项目执行报告	22
5.7 七月项目执行报告	24
5.8 八月项目执行报告	25
5.9 九月项目执行报告	26
5.10 十月项目执行报告	27
5.11 十一月项目执行报告	29
5.12 十二月项目执行报告	30
6.致谢	32

# 卷首语

## 新年献词

### 蓝信封 2021 年新年献词 | 好想爱这个世界啊

——文：周文华，蓝信封理事长

**“好想爱这个世界啊”，是华晨宇写给抑郁症患者的治愈之歌。**

疫情肆虐的 2020 年，蓝信封遭遇着从来没有的挑战，疫情给我们带来工作上的极大不便，我们被逼换了办公室，没有人明白我们在四月某个雨天腾挪 39 箱物资的凄冷……

随着疫情下的经济不确定性，公益基金会对蓝信封的持续资助也受到了极大冲击，我的中大社工硕士师妹 mary，在某个资助项目答辩失败的夜晚一直在哭，我不得不叫我北京的朋友阿直去陪着她。

那一晚，北京初雪，我恍惚可以看到月光底下一个人的长长的背影，和落寞的辛酸。

**而这些，其实我们都不怕，兵来将挡，水来土掩。**

疫情让我们静下心来深耕口碑，我们做了 100+ 场的直播联结孩子和大使，200+ 个抖音短视频讲述书信写作表达技巧；1000+ 个电话大使回访，2000+ 个灵析反馈；我们整理这些访谈和反馈，结合文本分析技术，我们用 10+ 张图和 20+ 表，用相对科学的方式对项目质量效果做了视觉可视化呈现，在这个基础上又做了利益相关方的数据化的口碑分析。

我们在项目质量端和口碑端的工作，收获了回报，我们在月捐端持续突破，更多的大使除了写信，还选择月捐支持蓝信封，更意外的是，经分析我们发现 15% 月捐人竟然来自三轮考核中落选的大使，这是震惊我们的！

在孩子端，我们发现了一位孩子在疫情持续的假期一口气给大使写了 34 封书信并含各种画作（请大家脑补这位大使收信时幸福的表情）；在老师端，也就在上周，有一位项目班主任老师和我们说，十年前她是写信的孩子，真是奇妙的感觉。

**这里，我想回到题目的华晨宇的歌，好想爱这个世界啊。**

因为以上取得的努力和成绩并没有让我们感觉到多开心，此时的我，凌晨的时分，寒流的广州山区 G107 国道边，正在写新年献词的我，从来没有过对这首歌如此感触，如歌词云：“被压抑的情绪

**不知如何表达.....却明白此刻应该做些努力。”**

因为在上半年大概 4、5 月吧，我们已经感觉不对劲，我们收到了大量来自大使们焦虑的咨询，因为整体孩子焦虑感持续上升，我们不知道是否和疫情相关，我们笑笑说估计是平时见不到父母，突然和父母待个几十天不习惯吧。

而 9 月的开学季，我们开始感觉工作的吃力，自杀、自残、暴力等极端案件频发，我们和班主任老师，还有德育副校长反复沟通，直至深夜凌晨，以专业的角色支持和协助他们具体处理。

我们在思考，疫情之下，肯定是经济受阻，意味着有人丢掉工作，这些人普遍是社会底层的外来务工群体，就是这些孩子的父母了，而这些焦虑，最后转移给谁，很可能是他们的孩子。这是对这种现象最合理的解读吧。

毫无疑问，这对我们提出了极大的工作专业度的要求，在上半年我和中层骨干沟通，说蓝信封未来必须保证 50%以上硕士学历并科班专业背景，否则无法应对未来社会对我们专业性的要求，并且这只是基础。

蓝信封要重视案例分析的工作，并转化成可视化的课程，传达给大使。我们上一篇专业的蓝皮书项目报告，和孩子书信故事集都是五年前了，该出第二季了。



这些材料不是为了申报项目或者证明专业性的，是因为它会帮助到我们的大使更好的写好信件，帮助老师更好的支持孩子，因而给予孩子更专业的爱。

我们深知，疫情很可能持续，身为社会组织的蓝信封背负着使命（陪伴乡村儿童健康快乐成长），全力协助国家解决疫情肆虐下的孩子心理层面的问题。

好想爱这个世界啊，孩子们，蓝信封协同月捐人及大使、召集人及全职员工，老师及校长们，资方及合作方们，**和你们一起。**



## 项目成果

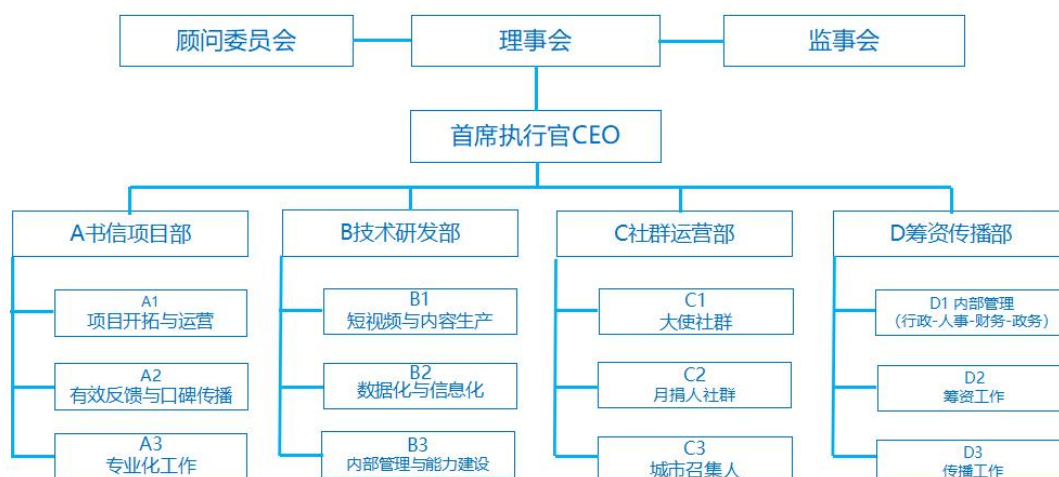
<b>乡村儿童</b> 44704 位	<b>乡村学校</b> 654 所	<b>累计来往书信</b> 630454 封
------------------------	----------------------	---------------------------

- 注册名称：广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心
- 注册时间：2012年11月19日
- 登记类型：民办非企业单位
- 登记机关：广州市海珠区民政局
- 统一社会信用代码：524401050565913725
- 联系电话：020-34258106
- 地址：广东省广州市海珠区赤岗街道广州大道南448号财智大厦2601房



# 1. 管理报告

## 1.1 组织框架



## 1.2 理事会



**周文华 理事长**

男，中共党员，中山大学博士，2008 年起参与蓝信封志愿服务工作，专注留守儿童心理陪伴领域做一线公益实践，兼任全国青联委员、中国青年志愿者协会理事、广东省民政厅智库专家、菁莪计划成员（公益青年研究人才支持计划）。



**曹尹南 理事**

男，中共党员，中山大学博士，2009 年起参与蓝信封志愿服务工作，东莞金控股权投资基金管理有限公司副总经理。



**陈彩娇 理事**

女，中共党员，2012 年起参与蓝信封志愿服务工作，理事职工代表，公益慈善领军人才研修班第四期成员（MPS 班），兼任广州市海珠区青联委员。



**韩杨海龙 理事**

男，2009 年起参与蓝信封志愿服务工作，青少年教育企业 CEO。

## 1.3 监事



林耿斌 监事

男，中山大学本科，2008 年起参与蓝信封志愿服务工作，安克创新消费者和市场洞察高级总监。

## 1.4 机构顾问

### 机构导师

#### 关伟楷

广州伯睿凯企业管理咨询公司创始人，公益行业财务管理与合规建设专家，加拿大特许专业会计师协会（CPA Canada）广州分会前会长。

#### 顾源

广州市越秀区颗粒公益传播发展中心创始人，公益行业品牌与传播专家，入选 2017 福布斯中国 30 岁以下精英榜。

#### 梁海光

广州市海珠区满天星青少年公益发展中心创始人，公益行业筹款与内部管理专家，广州市海珠区政协委员。

### 项目顾问

#### 周晖 博士

香港大学发展心理学博士，中山大学心理系副教授。

#### 丁如一 博士

香港中文大学心理学博士，中山大学心理系副教授。

#### 陈香君 博士

中山大学社会保障专业博士，华南师范大学社会工作系讲师。

#### 徐慧 博士

巴黎狄德罗大学精神病学与精神分析博士，深圳技师学院心理老师。

## 1.5 理事会治理

理事会严格依据章程开展活动，以下为章程重要摘录，也是理事会决策的依据原则：

(1) 本单位的性质是举办者主要利用非国有资产、自愿举办、从事非营利性社会服务活动的社会组织。本单位的登记管理机关是广州市海珠区民政局，业务主管单位是中国共产主义青年团广州市海珠区委员会，本单位接受登记管理机关、业务主管单位和其他职能部门的监督管理。

(2) 本单位坚持中国共产党的全面领导，根据中国共产党章程的规定，设立中国共产党的组织，开展党的活动，为党组织的活动提供必要条件。本单位的宗旨是遵守宪法、法律、法规和国家政策，践行社会主义核心价值观，遵守社会道德风尚，弘扬爱国主义精神。致力于构建志愿者与乡村儿童长期的朋辈间心灵交流的平台，引导乡村儿童确立积极健康的生活态度，唤起社会对乡村儿童的广泛关注，共创平等互爱的和谐社会。

(3) 本单位设理事会，其成员为 5 人。理事会是本单位的决策机构。理事由举办者（包括出资者）、职工代表（由全体职工推举产生）或有关单位推选产生；理事必须坚持党的路线、方针、政策，有完全民事行为能力，不得凭借理事身份从民办非企业单位牟取不正当利益。理事每届任期 3 年，任期届满，连选可以连任。理事会每年召开 2 次会议。严格实行集体审议、独立表决、个人负责的重大事项决策制度，并接受监事会或监事监督。

2021 年蓝信封按要求召开理事会会议，其中重要决议摘录如下：

(1) 审定年度财务预算、决算方案：基于单位正在快速规模化的进程，筹资金量和预算都在快速增长，既要及时做好预算规划调整，也要及时监控支出，一定要有成本控制的思路，让规模化可持续。总的来说，要用好捐赠人的每一分钱，同时陆续开展信息公开活动，通过月捐人的月报，做到报告每个月财务的水平。

(2) 加强对外合作和筹资工作：多元化筹资路径，开展大的互联网企业及国企的员工公益活动，理事也要多牵线资源整合。

(3) 快速规模化同时控制好质量，陆续建立每个岗位的权限职责，陆续建立标准化机制。

(4) 积极应对疫情变化，加强线上工作，能线上开展的项目活动尽量线上开展，减少疫情带来影响。

## 2.品牌传播报告

### 2.1 媒体热度

#### 2.1.1 微信公众号

蓝信封微信服务号：蓝信封邮筒	
全年推送内容 <b>64 篇</b>	首推推文平均阅读量 <b>5642 次</b>
粉丝总量 <b>14 万人</b>	单篇推文最高阅读量 <b>3.6 万</b>

#### 2.1.2 其余自媒体平台



抖音：倾听留守儿童的心声 (BL\_lanxinfeng)



微博：蓝信封行动

### 2.2 品牌合作活动

#### 中国工商银行×蓝信封

工行“童行人”×蓝信封书信项目正式启动至今，工行团委共组织 **610 名** 青年志愿者参与“童行人”×蓝信封书信项目，累计 **6819 封** 手写信在工行青年志愿者和湖南、广西、河南、四川等地的乡村孩子们心间传递。

2021 年 5 月，工行员工前往四川省简阳市的乡村学校开展书信回访活动，在一对一的回访中更了解真实的乡村儿童。



## 阿里巴巴×蓝信封

2021年阿里巴巴公益联合蓝信封开启线下传播活动，通过微博、抖音等多个平台联动@写手、@锅盖头司令、@鹏举 Aihh 等 18 名博主（合计粉丝量 3905 万）发布博文/视频，累计话题阅读量超 1400 万。



## 字节跳动×蓝信封

从 2020 年至今，蓝信封与字节跳动跳跳糖员工公益合作，共招募到将近 350 名企业志愿者与乡村儿童开展一对书信笔友活动，累计书信 2884 封。



## 腾讯科技×蓝信封

2021年腾讯 99 公益日，蓝信封在腾讯平台上发起一起捐，动员万多人参与，支持更多乡村儿童获得情感支持。



## 2.3 机构荣誉

(1) 项目荣获 2021 年中央精神文明建设办颁发的全国学雷锋志愿服务“四个 100”先进典型宣传推选活动“最佳志愿服务项目”；

(2) 项目荣获 2019 年国务院扶贫办（现更名国家乡村振兴局）颁发的“志愿者扶贫 50 佳案例”；

(3) 项目荣获 2017 年团中央和民政部颁发的“全国农村留守儿童关爱服务和权益保护示范项目”。



## 3. 筹资报告

### 3.1 2021 年资金来源明细

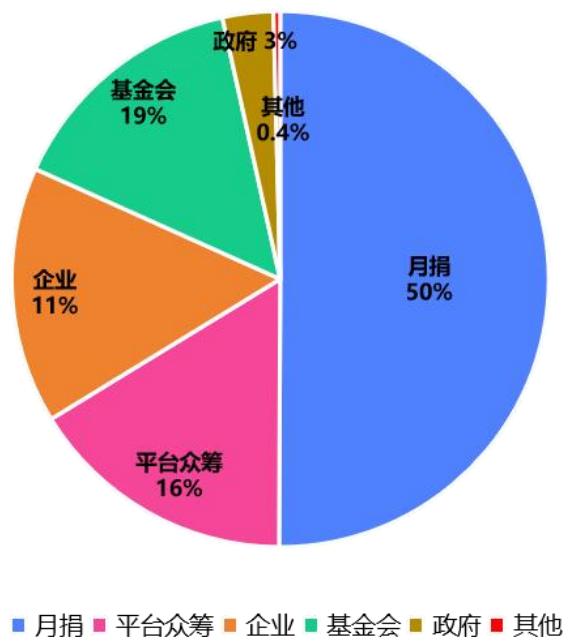
蓝信封 2021 年度资金来源明细（单位：人民币元）

资助方	捐赠金额/元
蓝信封月捐计划	1,715,000.00
腾讯公益	498,050.00
支付宝公益	56,470.00
俐奥特（上海）商务咨询有限公司	128,712.87
广东省德良慈善基金会	100,000.00
汇丰软件开发（广东）有限公司	70,639.41
广东蓬盛味业有限公司	49,504.95
万科公益基金会	48,000.00
北京字跳网络技术有限公司	29,702.97

喜威投资	29,702.97
北京讯邮文化发展有限责任公司	29,126.21
华源包装（清远）有限公司	29,126.21
深圳可粒幼儿教育有限公司	15,766.16
海南省华师二附中乐东黄流中学教育发展基金会	269,251.48
广东省唯品会慈善基金会	217,821.78
北京嘉实公益基金会	20,000.00
共青团广东省委员会	99,009.90
中山市南头镇妇女联合会	5,702.97
其他	13,791.83
蓝信封月捐计划	1,715,000.00
腾讯公益	498,050.00
支付宝公益	56,470.00
俐奥特（上海）商务咨询有限公司	128,712.87
广东省德良慈善基金会	100,000.00

### 3.2 资金来源占比分析

2021年，机构总筹款 3,425,379.79 元，更多的捐赠人和资助方加入，陪伴乡村儿童健康快乐成长。本年度项目主要传递书信项目的月捐价值，深度拓展月捐渠道。



# 4.财务报告

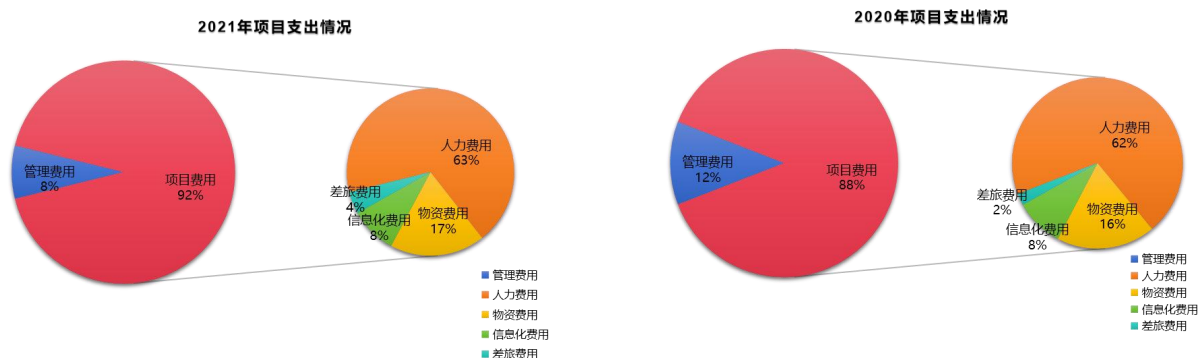
## 4.1 2021 年主要财务指标

2021 年机构总收入较上年度增长 19%，本年度总体增幅不大。2021 年机构总支出较上年度增长 57%，主要在于机构服务数量开始规模化，服务人数增加。

2021 年机构总体支出占比较稳定。项目费用占比 92%，费用主要用于项目直接支出如物资、信息化等费用，及保障通信服务的人力费用。书信项目是心理服务类的项目，不是通过直接把钱给孩子回应心理问题，而是通过给孩子搭建一对一书信沟通平台，提供心理支持。人力费用主要是投入运营推动志愿者和孩子把信写起来和写好，比如学校端老师的对接沟通，确保乡村儿童收到信件和按时回信；课程研发和培训、志愿者的通信咨询服务；志愿者和孩子信件的监测和极端个案干预等。这些都是需要依赖于蓝信封全职和实习生团队成员的持续投入来保障的。

8%的管理费用，为底层保障，确保机构的合法合规高效运营，接受政府相关部门年度审查。

	2020 年 (元)	2021 年 (元)	增长率
收入总额	2,814,942.42	3,346,171.79	19%
支出总额	2,071,010.08	3,245,002.92	57%



# 4.2 2021 年度审计报告

## 广州立诚会计师事务所有限公司 GUANGZHOU LICHENG CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS CO.,LTD 审计报告

审计报告文号：立诚（2022）审字 20224075 号  
广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心：

### 一、审计意见

我们审计了广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心财务报表，包括 2021 年 12 月 31 日的资产负债表，2021 年度的业务活动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面已经按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，公允反映了广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心 2021 年 12 月 31 日的财务状况以及 2021 年度的业务活动成果和现金流量。

### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、其他信息

广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心 2021 年年度报告中披露的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见并不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当

表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

广州立诚会计师事务所有限公司  
中国注册会计师：[印章]  
中国注册会计师：[印章]  
二〇二二年五月十七日

### 资产负债表

项目	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日
流动资产	1,196,422.29	1,823,222.22
货币资金	1,196,422.29	1,823,222.22
应收账款	-	-
预付账款	-	-
其他应收款	-	-
流动资产合计	1,196,422.29	1,823,222.22
非流动资产	-	-
固定资产	-	-
无形资产	-	-
非流动资产合计	-	-
资产总计	1,196,422.29	1,823,222.22

### 业务活动表

项目	2021 年度	2020 年度
业务活动收入	1,196,422.29	1,823,222.22
业务活动成本	-	-
业务活动费用	-	-
业务活动收入合计	1,196,422.29	1,823,222.22
业务活动成本合计	-	-
业务活动费用合计	-	-
业务活动收入减去成本及费用后的余额	1,196,422.29	1,823,222.22

### 现金流量表

项目	2021 年度	2020 年度
经营活动产生的现金流量	1,196,422.29	1,823,222.22
投资活动产生的现金流量	-	-
筹资活动产生的现金流量	-	-
现金流量净额	1,196,422.29	1,823,222.22

完整审计报告查看路径：蓝信封官网-信息公开-项目合规性建设-审计报告

# 5.项目报告

## 5.1 一月项目执行报告



### 蓝信封1月月报

公开透明，坚守价值

#### 1 书信故事

- 爱与被爱

#### 2 项目汇报

- 年度总结(信息公开日)

#### 3 项目动态

- 央视《心理访谈》

### 书信故事

“在新的一年里，把所有不开心的事情都忘掉。在2021年，做一个开心、快乐的人，不管有没有写信，都要记得在乡村有一个妹妹在注视着你。”

——24T湖南大合坪九校通信孩子



确实前段时间压力太大了。发生了好多事

没想到妹妹还专门来安慰我🥰

通信大使的回应

通信大使与孩子是互相陪伴，互相疗愈，共同成长的关系呀！

### 项目汇报

#### 信息公开日

蓝信封坚持公开透明，坚守价值。志愿者既是书信项目的支持者也是监督者，我们于2021年1月16日组织了线下信息公开日，接待了30余名志愿者到场参观交流，全方位了解真实的蓝信封，共同回顾2021。

#### ① 业务报告

2020年，蓝信封共运营项目学校260所，正式通信大使8176名，受益留守儿童共16394人。全国累计有28619名通信大使，覆盖2110所高校。



蓝信封通信大使分布图

(三大集中区域服务留守儿童数量)

响应规模化战略，为了让更多的孩子得到书信陪伴，蓝信封2020年开启县域拓校模式，片区推广书信项目。

截止至目前为止，我们共寄出立项物资5538份，完成70所学校2021年春季立项工作。



扩大项目规模的同时，蓝信封不忘初心，坚持扎根一线，深入了解服务对象。

2020年我们通过14次项目学校探访，进行通信结业、一对一访谈、家访等活动离孩子更近。

#### ② 品牌报告

为了让更多的人关注到留守儿童群体，2020年蓝信封确定短视频战略，透过抖音短视频传播项目故事、大使/孩子、书信故事，坚持优质内容，持续生产。



(蓝信封抖音帐号成绩)

同时，我们的品牌传播获得突破进展，透过多渠道合作，蓝信封2020年的曝光在千万量级以上



# 5.2 二月项目执行报告



## 书信故事

“我的思想是想让每一届孩子都有参与蓝信封通信活动的机会”  
—— 淮阳中学项目老师李瑞老师



李瑞老师是河南淮阳二中的蓝信封项目老师，2018年，她自主申报了书信项目，出于对书信项目的认可，她希望本校每一届孩子都能参与通信，同时推荐同城的其他4所学校也成为蓝信封项目学校。



2021年，李瑞老师她更是受月捐大使鼓舞，成为了蓝朋友月捐人！希望用更多行动支持乡村儿童心理陪伴！

## 蓝信封2月月报 春暖花开，全面复盘

### 1 书信故事

- 陪伴者

### 2 项目动态

- 2020年Q4复盘协力营
- 2021年春季通信立项进展
- 全面恢复书信运营
- 书信回访体验官2.0招募召集人青年公益领袖课程

## 项目动态

### ① 2020年Q4复盘协力营

为提升项目质量，蓝信封全职团队每季度末都会前往项目学校进行内部协力营，梳理复盘季度工作，并且深入一线，与通信孩子、项目老师亲密接触。

2021年1月30日-2月7日，蓝信封于湛江进行Q4复盘协力营，复盘总结机构2020年项目、筹资与传播、内部管理三大板块的20大突破，全员蓄势待发，迎接新的一年！



项目突破	筹资与传播突破	内部管理突破
1. 项目复盘	2. 品牌升级	3. 团队建设
4. 品牌升级	5. 品牌升级	6. 品牌升级
7. 品牌升级	8. 品牌升级	9. 品牌升级
10. 品牌升级	11. 品牌升级	12. 品牌升级
13. 品牌升级	14. 品牌升级	15. 品牌升级
16. 品牌升级	17. 品牌升级	18. 品牌升级
19. 品牌升级	20. 品牌升级	21. 品牌升级

### ② 2021年春季（27T）通信立项进展

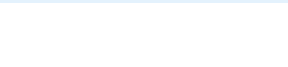
2021年春季，蓝信封预计在150+所学校招募3600位通信孩子，目前已收到1712名孩子的报名信息，蓝信封将于3月11、12日举办线上项目老师培训和宣讲大会，正式开启招募孩子的工作。

在大使招募端，蓝信封预计招募2.4万名春季通信大使，为提升大使考核质量与体验，全新的大使考核流程将于3.5日同步上线。



### ③ 全面恢复书信运营

寒假结束后，大使与孩子已恢复正常通信，蓝信封项目组已发出93所学校的信件，并收到13所学校来信。



### ④ 书信回访体验官2.0招募

书信回访是蓝信封通信结业时的重要环节，能够帮助我们有效评估项目执行成效、提升项目质量，并且让月捐人通过与孩子一对一访谈、家访等方式深入了解书信项目。

2021年春季书信回访体验官正在招募中，欢迎所有蓝朋友月捐人报名参与！



### ⑤ 召集人青年公益领袖课程

为传播公益的种子，给予愿意行动的召集人/公益青年充分支持，蓝信封推出了【公益青年领袖培训计划】的系列培训课程（下图）：

课名	课程目标	课程内容
1. 项目复盘	回顾项目运营现状	1. 项目复盘的意义与重要性 2. 项目复盘的方法与工具
2. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
3. 团队建设	团队建设策略	1. 团队建设的意义与重要性 2. 团队建设的方法与工具
4. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
5. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
6. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
7. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
8. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
9. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
10. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
11. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
12. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
13. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
14. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
15. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
16. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
17. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
18. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
19. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具
20. 品牌升级	品牌升级策略	1. 品牌升级的意义与重要性 2. 品牌升级的方法与工具

系列二：校园志愿服务管理能力提升系列也将开放报名，欢迎大家留意【蓝信封邮筒】公众号~

# 5.3 三月项目执行报告



## 蓝信封3月月报

### 走进项目学校，走近留守儿童

#### 1 书信故事

#### 2 项目动态

- 2021年春季通信立项进展
- 2021年通信大使春季招募
- 河源头中学书信回访之旅
- 新兴中学书信活动
- 召集人青年公益领袖课程

## 书信故事

“看到他们唱歌的那个瞬间，我什么烦恼都没有了”

—— 阪头中学通信孩子欢欢

3月20-21日，蓝信封与志愿者去阪头中学举办书信回访活动，志愿者们的开场曲让从小有歌手梦的欢欢深受鼓舞，志愿者们是她的榜样，是她坚持爱好与继续前进的动力。

蓝信封孩子 Tohuoka  
蓝信封 | 小vlog  
参加这次活动真的太开心了  
哥哥姐姐们带来的音乐真的太棒了  
看到他们唱歌的那个瞬间 我什么烦恼都没有了  
这次活动让我明白了好多事情  
For example: 做什么事不是想做好好 三  
分钟热度 而是坚持下去的坚持和坚持 坚持  
实现  
蓝信封孩子欢欢 蓝信封 作为一个有内涵的  
艺术家 我已经很热爱我完成了我的日常  
真会一直坚持下去  
特别感谢蓝信封的老师们为朋友  
们能够有这样的机会去唱歌 大家也特别喜  
欢他 他很好很热情很认真的工作 他住在第  
一中学 蓝信封的老师们 我也会像他那样  
以后我也会参与这项公益活动

Blue letter project



## 项目动态

### ① 2021年春季通信立项进展

2021年3月11日-12日，蓝信封为145所项目学校的项目老师开展线上云启动仪式，邀请各地方政府单位领导致辞，并为项目老师们进行详细的立项培训。目前，已有46所项目学校完成2129名通信孩子的招募，22所项目学校共计1319名通信孩子进入通信阶段。



① 2021年通信大使春季招募

2021年春季，蓝信封预计招募通信志愿者9600名，各大高校的召集人陆续开展线下明信片活动，邀请志愿者们用明信片为孩子们解忧，正式启动春季招募。

### ① 河源头中学书信回访之旅

2021年3月20日-21日，蓝信封带领40位月捐人志愿者，前往河源市连平县阪头中学开展春季书信回访活动，分别与蓝信封2019年秋季（24T）和2021年春季（27T）共计104名通信孩子进行了书信活动。回访结合了座谈会，一对一访谈，家访等活动，志愿者们在这个过程中深入了解了书信项目的成效，认识真实的留守儿童。



### ② 新兴中学书信活动

2021年3月29日，湖南汉寿县团委、中国邮政与蓝信封联合举办了“愿以书信沟通彼此”教育主题书信文化活动现场，孩子们迫不及待地接收志愿者的第一封来信，收信的喜悦溢于言表，并在明信片上写下对哥哥姐姐的祝福，投递到了蓝信封邮筒中。



◎ 召集人青年公益领袖课程

为传播公益种子，给予愿意行动的召集人/公益青年充分支持，蓝信封推出【公益青年领袖培训计划】的系列培训课程。目前，已有7位伙伴完成系列一的学习，系列二：校园志愿服务队管理能力提升正在接受报名！

**青年公益领袖培训**

课程第二期

校园志愿服务队管理能力提升系列

**01 课程安排**

**课程一：精英沟通能力提升计划**

时间：2021年8月28日 20:00-21:00  
形式：线上直播  
讲师：蓝信公益  
课程时长：60分钟  
参与人数：100人  
课程主题：提升沟通能力

**课程二：分管理理提升社群口碑**

时间：2021年8月28日 20:00-21:00  
形式：线上直播  
讲师：蓝信公益  
课程时长：60分钟  
参与人数：100人  
课程主题：提升管理能力

**课程三：信息化建设赋能社群运营**

时间：2021年9月1日 20:00-21:00  
形式：线上直播  
讲师：蓝信公益  
课程时长：60分钟  
参与人数：100人  
课程主题：提升运营能力

**讲师介绍**

**蓝信公益 (蓝信)**

蓝信公益是由一群热爱公益、乐于奉献的志愿者组成的公益组织。我们致力于通过线上线下相结合的方式，为有需要的人提供力所能及的帮助。我们坚信，每一份微小的力量都能汇聚成推动社会进步的洪流。

**02 报名须知**

1. 课程对象：在校大学生、研究生、社会人士等。  
2. 报名方式：扫描下方二维码或联系蓝信公益。  
3. 课程费用：免费。  
4. 报名方式：扫描下方二维码或联系蓝信公益。

## 5.4 四月项目执行报告



### 蓝信封4月月报

倾听他人，分享自己

#### 1 书信故事

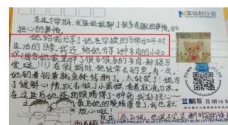
#### 2 项目动态

- 2021年春季通信配对进展
- 项目学校探访之旅
  - 召集人信阳站协力营
  - 高州中学探访
  - 蓝信封全职团队协力营
- 大使培训系列课程

### 书信故事

“怎么也说不完这段时间的快乐和有趣”

—— 三乡小学通信孩子通信感悟



蓝信封2020秋季(26T)的通信周期已进入第二学期，通信孩子们用明信片的方式表达自己与通信大使分享过的事情，原来很多的点滴都被默默记录着！

这张明信片让通信大使意识到，表达喜欢和爱的方式有很多种！她以为妹妹不喜欢自己，却忽略了妹妹含蓄而低调的表达爱的方式。（下图为三乡小学通信大使的回应完整版）

◆ 请撰写你对第二学期培训课程的思考与感受。

在这次培训课，其实最让我印象深刻的是那一张明信片，或许别人都没能从里面看出什么，但是我觉得非常珍贵，因为它让我看到了你的心意。虽然你大部分内容其实我都懂了，但是我一直以为自己表达能力不好，最感谢那一组同学对我的鼓励与肯定，也感谢你们能片出自身的孩子的時候我是很感动很感动的。因为我一直以来被排出的只有一类的信息以及对我一

张说跟你说不用害羞，使得我常常考虑自己愿意的内心不好，妹妹是不爱不太喜欢。为什么妹妹没有跟我进一步说学好的生活，你让我看到那一张明信片的时候明白了一其实并不是我做得很糟糕，或者是不喜欢，而是她觉得我做的不好没有做好，妹妹的喜欢是含蓄的、低调的。其实我一下，很多细节都能被你察觉到的话，你一直都是在默默的关注着我让我感受到了很多很多的爱。蓝信封过去，谢谢蓝信封这个项目组的

蓝信

## 项目动态

### ① 2021年春季通信配对进展

截至4月30日，121所学校已招募共计5706名孩子，其中4702名已成功配对通信大使，开始一年半的通信之旅。目前报名通信大使的志愿者共计12583名，正在进行考核、培训，期待有更多人正式进入通信阶段。



### ② 项目学校探访之旅

a 召集人信阳站协访。4月17日-18日，蓝信封信阳站召集人带领10名志愿者前往河南信阳高梁店中学落地解忧杂货铺及进行明信片解忧、家访等活动，深入了解真实的留守儿童：



解忧杂货铺成功落地

通信孩子浏览解忧明信片

一起做饭、吃饭

### ③ 大使培训系列课程

为助力通信大使写好信，得到充足支持，蓝信封全面搭建了通信大使培训课程体系（如下图）。通信大使们积极参与培训，并认真写下培训反馈，深度思考与通信孩子的书信关系建立。

基础类课程系列	进阶类课程系列	专项培训课程	目标	课程内容	讲师	课程介绍
第一讲：通信的意义 第二讲：通信的礼仪 第三讲：通信的写作	第一讲：留守儿童现状 第二讲：留守儿童心理 第三讲：留守儿童教育	通信与留守儿童建立关系	4月20日	留守儿童现状与需求	蓝信封项目组	1. 留守儿童现状与需求 2. 留守儿童心理与需求 3. 留守儿童教育现状
4月16日-4月23日，基础类课程第二学期培训《如何与孩子建立深度关系》圆满结业，2020年秋季参加通信的2440名通信大使参与。			4月21日	留守儿童心理与需求	蓝信封项目组	4. 留守儿童心理与需求 5. 留守儿童教育现状
4月29日，高级课程系列一《留守儿童的情感倾诉需求》正式开启，面向所有通信大使开放，共1859名通信大使参与。			4月22日	留守儿童心理与需求	蓝信封项目组	6. 留守儿童心理与需求 7. 留守儿童教育现状

蓝信封邀请所有通信大使参与专业书信培训，与孩子共同成长！

主题	内容	
• 请撰写你第二学期通信培训的思考与感受。	• 请写下你打算做什么，与你的通信孩子建立深度沟通链接？	• 请撰写你对第二学期培训课程的思考与感受。

主题	内容	
• 你从三个典型案例中得到了哪些启示？	• 你从三个典型案例中得到了哪些启示？	• 请写下你打算做什么，引导孩子情感表达？

# 5.5 五月项目执行报告



## 书信故事

我们村的人都很热情的,你来我们村,我们一定热情的招待你,姐,姐,你来了我们村,我一定带你去我们村台9孩子们的秘密地方哦!

——来自山西长治通信孩子的邀请

通信孩子们总会期待见到信件前的哥哥姐姐们,想把最好玩最有趣的事情分享给自己信赖的朋友。所以,蓝信封来了,深入项目地,希望能离我们的服务对象更近,深度了解留守儿童这个群体。

## 蓝信封5月月报

### 离服务对象更近

#### 1 书信故事

#### 2 项目动态

- 2021年春季通信配对进展
  - 立项进展
  - 结业进展
- 项目学校拓展进度
  - 乡村学校推荐官招募
  - 泉州拓校
- 通信大使培训系列课程
- 召集人协力营全国四城开展
  - 离通信孩子更近(书信回访)
  - 离核心志愿者更近(青年成长)
- 富士胶片商业创新捐赠

## 项目动态

### ④ 2021年春季书信项目进展

#### A 立项进展

2021年春季通信配对已经进入尾声,截止至5月底,共计124所学校,5900对通信关系参与通信,通信孩子们每次都迫不及待收到来信。



#### B 结业进展

2020年春季(25T)通信周期的42所学校,共2800对通信关系即将结业,累计完成48524封信件来往。蓝信封已经做好以下结业安排:

- ① 组织专业的通信大使结业培训,帮助志愿者与孩子好好告别;
- ② 组织细致的项目老师结业培训,帮助通信孩子进行通信总结;
- ③ 给志愿者寄送通信礼盒,有仪式感地纪念通信。

### ① 项目学校拓展进度

#### A 乡村学校推荐官招募

让更多留守儿童获得书信陪伴,蓝信封于5月推出乡村学校推荐官计划,面向蓝信封全体志愿者、关注公益的社会人士招募以返乡青年为主的【乡村学校推荐官】。蓝信封将会提供系统拓校培训,助力95名推荐官在家乡落地书信项目,期待找到那群最需要被服务的孩子,让更多留守儿童被温暖陪伴。

如果你也想为家乡孩子做点事情,点击下方图片立即加入我们!



乡村学校推荐官报名理由

**毕业之前在团委做志愿服务** 当时负责志愿服务工作,接触很多留守儿童以及孤儿,一直在关注这个群体。成为通信大使后,思索这个问题,觉得自己可以为孩子做更多,让更多孩子受益。

**豫就是农村小学出来的学生** 从小看到了身边有很多留守儿童,因为缺少家长在身边一些正确的辨别,缺乏家人的关爱,没有安全感,焦虑,甚至做出一些无法挽回的事情,所以想把这个项目引进我的家乡,引进每一所留守儿童学校

**我自己从事留守儿童的工作中** 也在探索,和以往从事的社工服务不一样的,以往是在一个村子,一个社区,这次的工作是服务整个县域23个乡镇,717个村,1496名儿童,要从结构上搭建一个服务孩子们的体系,在项目结束后,我们撤出后,我们撤走了,但是服务留下来,蓝信封项目也是我们工作的一个尝试,留下本地的儿童工作者,留下一支不走的队伍。

乡村学校推荐官报名理由

#### B 泉州拓校

5月20-22日,蓝信封前往福建省泉州市调研走访,与泉州市洛江区教育局达成协议,预计2021年9月在洛江区25所乡村中小学落地书信项目。

期间,蓝信封走访了三所中小学,了解当地留守儿童、心理教育等相关工作;并且拜访了三所当地高校和一家企业,动员当地志愿者和企业共同助力为家乡泉州落地书信项目。



泉州拓校调研现场

### ③ 通信大使培训系列课程

5月28日，高级课程系列的第二节课——《留守儿童的家庭样貌》正式开启，共1048名通信大使参与。家庭，是我们了解留守儿童的一个重要入口。通过本次培训，通信大使了解了留守儿童常见的家庭样貌特征，并且结合自己的家庭故事重新思考了家庭对自己的影响。

1. 帮助孩子们去进行深层次的心理自我剖析，分享自己在成长过程中最难忘的事，并同这些难忘之事进行交流。  
2. 引导孩子写日记，并试着理解和学会分析这些难忘之事的关联性，并学会从这些经历中找寻力量。  
3. 引导孩子找到一个自己认为特别有安全感并让自己有归属感的家人或朋友。

(1) 凡是有过类似经历的人，都会有共鸣。留守儿童家庭之痛点，是我为留守儿童没有过过的美好生活。家庭是孩子成长的地方，也是孩子心灵的港湾。在孩子的成长过程中，父母的爱和陪伴是孩子成长过程中最重要的部分。在孩子的成长过程中，父母的爱和陪伴是孩子成长过程中最重要的部分。在孩子的成长过程中，父母的爱和陪伴是孩子成长过程中最重要的部分。

出生在什么样的家庭不是我可以选择的，但以什么样的心态和方式去面对生活是我个人可以选择的。有人说，留守儿童家庭不幸，但最后过上自己理想生活的例子，大概都不幸遇上的小孩可以成长为幸福的大人。以前也经常会因为自己家庭条件不好，父母对待自己的方式而伤心。自卑和原生家庭有很大的关系。现在想，其实很多事情都是自己决定的，或为什么样的人，以什么样的方式去生活。现在的境况很大程度上自己之前的选择有关。把不好的事情推到某一个人身上，大概只是某一个解释。让自己安心，只有正视接受，并客观分析，以及付出行动去改变才可以真正让自己成长。

高级课程通信大使培训现场

### ④ 召集人助力全国同城开展

#### A 通信孩子更近（书信回访）

5月7日-5月30日期间，蓝信封共带领58名召集人，10名召集人前往桂林、沈阳、天津、成都等地开展项目学校开展书信回访活动，通过书信回访，一对一访谈等活动让志愿者们深入了解书信项目，了解真实的留守儿童。

同时，在最后一站（成都5.29-5.30），为孩子们过了一个欢乐的六一儿童节！

我是蓝信封沈阳站追梦少年小分队负责人孟繁博。从开始组建团队到现在一年的时间，我们经历了所有，从第一次线下招募孩子到第二次项目地回访，从他们眼里没有光，到现在的眼睛开始有光，我也看到了他们对自己通信大使哥哥姐姐的喜爱。他们的眼睛里有光亮，有希望，有对未来的渴望。也许这就是我一直努力的原因吧。所有的一切像是一场梦，在梦醒的时候，心里只有一个想法，就是这件事我要做好了。我做的很值！

#### B 离核心志愿者更近（青年成长）

蓝信封城市召集人是一群热情、负责、担当的青年人，他们深度认可书信项目，以团队形式为家乡多地书信项目。此次协力蓝信封全项目由当地召集人团队主导，在蓝信封团队指导下负责活动策划/带领、后勤支持等工作，深度参与项目回访评估，逐步具备活动组织的能力，并加深对项目的了解，实现真正的青年成长。



蓝信封城市召集人是一群热情、负责、担当的青年人，他们深度认可书信项目，以团队形式为家乡多地书信项目。此次协力蓝信封全项目由当地召集人团队主导，在蓝信封团队指导下负责活动策划/带领、后勤支持等工作，深度参与项目回访评估，逐步具备活动组织的能力，并加深对项目的了解，实现真正的青年成长。

### ⑤ 富士胶片商业创新赋能彩色数码多功能机

富士胶片商业创新（中国）有限公司于2018年起持续为蓝信封项目捐赠彩色数码多功能机。从2018年5月至今，富士胶片商业创新数码多功能机在蓝信封已达到46万架A4纸的总打印量，以及63万架的扫描量，让蓝信封保证了信件的顺畅运转，也保持每年服务2-3万对通信关系的承载量。

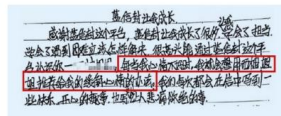
## 5.6 六月项目执行报告



### 书信故事

“每当我心情不好时，我会想用西柚姐姐推荐给我的缓解心情的办法。”

— 湖南省武陵源二中通信孩子



蓝信封2020年春季(25T)的通信周期即将结业，这是来自湖南的通信孩子的通信反馈，简单一句话蕴含了书信的价值。通信大使的陪伴，让孩子能够逐渐滋养出面对困难、负面情绪的能力，支持她面对未来更多的不确定性。

授人以鱼不如授人以渔，相信书信的力量在通信结束后也会延续下去，给予孩子持续坚定的力量。

## 蓝信封6月月报

### 有始有终的书信陪伴

#### 1 书信故事

#### 2 项目动态

- 2021年春季通信配对进展
  - 项目老师结业培训
  - 通信大使结业培训
  - 通信孩子结业仪式
- 项目学校拓展进度
- 通信大使培训系列课程
  - 高级类培训课程
  - 召集人青年公益领袖课程

## 项目动态

### ① 2021年春季书信项目进展

2020年春季（25T）通信周期的2800对通信关系已经进入通信结业阶段，一年半通信周期累计有48524封信件来往，目前蓝信封工作人员正为结业做全力准备，希望能让所有25T大使领取到通信孩子的专属信物（含孩子手写信、纸质证书、评估手册），拥有一个有仪式感的告别。

同时，蓝信封为项目老师、通信大使开展了相应的结业培训，希望能让通信孩子与大使都好好告别！

### 展/信/佳

那些没有说出口的话  
没能去的地方  
.....  
在书信里完成



点击领取您的专属通信物

1. 孩子的手写信
2. 通信大使纸质证书
3. 通信大使评估手册

扫码二维码  
领取专属信物

蓝信封项目地址：蓝信封项目中心（北京市海淀区）  
蓝信封项目地址：蓝信封项目中心（北京市海淀区）  
蓝信封项目地址：蓝信封项目中心（北京市海淀区）  
蓝信封项目地址：蓝信封项目中心（北京市海淀区）

### A 项目老师结业培训

6月4日与6月7日，蓝信封组织两场项目老师云结业仪式，感谢老师们的用心付出，为孩子和大使搭建陪伴的桥梁。老师们反映通信成效显著，孩子们的困难得到解决，拥有生活动力和目标，更加愿意情感表达。

#### 您感受到具体的孩子参与书信活动后的变化？

孩子通过参与书信活动，能够感受到自己与对方的连接，能够感受到自己与对方的连接，能够感受到自己与对方的连接。孩子通过参与书信活动，能够感受到自己与对方的连接，能够感受到自己与对方的连接，能够感受到自己与对方的连接。

#### 您感受到具体的孩子参与书信活动后的变化？

孩子通过参与书信活动，能够感受到自己与对方的连接，能够感受到自己与对方的连接，能够感受到自己与对方的连接。孩子通过参与书信活动，能够感受到自己与对方的连接，能够感受到自己与对方的连接，能够感受到自己与对方的连接。

#### 您感受到具体的孩子参与书信活动后的变化？

孩子通过参与书信活动，能够感受到自己与对方的连接，能够感受到自己与对方的连接，能够感受到自己与对方的连接。孩子通过参与书信活动，能够感受到自己与对方的连接，能够感受到自己与对方的连接，能够感受到自己与对方的连接。

项目老师反馈通信成效

### B 通信大使结业培训

6月4日与6月11日，蓝信封组织两场通信大使结业培训，帮助大使们与孩子好好告别，共计885名通信大使参与。“孩子的分享总会唤起我的中学回忆，觉得我在这个年纪也是有写信就好了”，大使们回顾总结通信，对通信结束表示不舍。

### C 通信孩子结业仪式

共计41所学校已举办结业仪式，为孩子们颁发结业证书，孩子们纷纷发表自己的结业感言，认真回顾一年半的通信之旅，写好最后一封告别信，很多孩子们还贴心地为通信大使们准备了结业礼物！



通信孩子结业仪式合影

### ② 项目学校拓展进展

为让更多乡村学校参与书信项目，更多留守儿童获得书信陪伴，蓝信封正紧密地招募项目学校。预计2021年秋季（28T）立项250所乡村学校。

招募来源	学校数量	已对接联系	招募情况
茂名市团委	3	3	3所完成立项
乡村学校留守群	10	9	2所完成立项，4所待招募
广东省百色市	50	31	2所按计划开展招募
福建省泉州市惠安县	12	6	3按计划开展招募
自主申报	4	4	1所招募中
总计	79	54	15



项目学校招募现场



欢迎大家成为乡村学校联络员，让更多孩子书信传递温暖！

### ③ 通信大使培训系列课程

#### A 高级类培训课程

6月25日，高级课程系列一的第三节课——《留守儿童的自卑与超越》正式开启，共794名通信大使参与。课程内容帮助通信大使更加了解自卑与超越一体的两面，面对留守儿童的自卑，我们需要鼓励孩子拥有被认可的勇气，接纳自我，关注可以改变的部分并采取行动。

#### 那节课多温暖的文字内容，激励你写下对青春期的勇气和力量

青春期的到来，意味着你开始告别童年，告别无忧无虑的时光。青春期的到来，意味着你开始告别童年，告别无忧无虑的时光。青春期的到来，意味着你开始告别童年，告别无忧无虑的时光。

#### 那节课多温暖的文字内容，激励你写下对青春期的勇气和力量

青春期的到来，意味着你开始告别童年，告别无忧无虑的时光。青春期的到来，意味着你开始告别童年，告别无忧无虑的时光。青春期的到来，意味着你开始告别童年，告别无忧无虑的时光。

#### 那节课多温暖的文字内容，激励你写下对青春期的勇气和力量

青春期的到来，意味着你开始告别童年，告别无忧无虑的时光。青春期的到来，意味着你开始告别童年，告别无忧无虑的时光。青春期的到来，意味着你开始告别童年，告别无忧无虑的时光。

图《自卑与超越》通信大使课程反馈

蓝信封高级类通信课程系列一——《留守儿童心理》圆满结束，累计3701人次参与，培训课程的初心是希望助力大使写好每一封信，陪伴孩子的同时收获自身成长！

高级培训课程系列2将在7-9月开启，欢迎各位通信大使报名参加！[点击这里获取高级课程报名入口。](#)

系列二	日期	课程名称	讲师
青春期孩子心理	7月30日	青春期-至关重要的时期	陈一馨
	8月27日	防止青少年学业失败	台湾辅仁大学心理学硕士
	9月24日	青少年自杀意念与防治	蓝信封高级项目官员（全职）

#### B 召集人青年公益领袖课程

蓝信封召集人青年领袖课程系列3已正式开启！召集人们已通过系列1（个人专业度提升系列）、系列2（校园志愿服务管理队伍能力提升系列）的学习，系列3将会聚焦公益实践，已于6月28日正式开启第一门课《公益公益实践推介》。

为助力召集人进行更多专业的公益实践，课程除了介绍实习注意事项、机构的选择等内容，蓝信封还与全国23家公益机构达成招聘合作，为召集人提供暑期实习机会！



# 5.7 七月项目执行报告



## 书信故事

“他一出去打工就不经常陪我玩了，我问过爸爸，他说自己想回来但却回不来，每天要做12个小时的工。爸爸一来电话我就躲在房间里接。”

——广东河源贵东中学通信孩子小文

## 蓝信封7月月报

### 夏季回访，不忘初心

#### 1 书信故事

#### 2 项目动态

- 书信项目进展
  - 27T通信配对进展
  - 25T通信结业
- 项目规模化进展
  - 项目学校拓展
  - 发展员工公益
- 蓝信封夏季家访
- 培训系列课程



没有哪个孩子希望父母离开自己，但迫于生计，留守儿童只能将对父母的思念压在心中，愿通信大使的陪伴能让小文变得更坚强。

## 项目动态

### ① 书信项目进展

#### A 27T通信配对进展

7月，蓝信封完成2021年春季共计140所学校6398对通信关系的配对工作。同时，2021年秋季配对工作已正式开启，969名通信孩子已配对通信大使，大使第一封回信将在开学后寄出。

#### B 25T通信结业

领取书信回忆录，接受电话回访，正式结束书信之旅！

蓝信封正为2569名2021年春季结业（25T）通信大使全力筹备专属的书信回忆录，它们个性化记录了每位通信大使的书信之旅，将与通信孩子的手写信件一起寄出。同时，8月蓝信封将以“榜样的力量”为主题对全部25T通信大使进行电话回访，协助通信大使梳理通信的成长变化。



图 分信现场，孩子的小礼物



### ② 项目规模化进展

#### A 项目学校拓展

为了让更多乡村儿童受益，拓展书信项目影响力，蓝信封7月项目学校拓展工作获得重大突破。7月13日-20日，蓝信封项目组达成了以下合作：

- A1: 与广西南宁市团市委和教育局合作，在百色市落地50所乡村学校；
- A2: 与安徽省光明团市委和教育局合作，在光明市落地20所乡村学校。

#### B 发展企业员工公益

为给乡村儿童招募更多优质企业志愿者，7月蓝信封拜访了工行软件开发中心上研团总支、埃森哲和万科基金会，与各大企业积极开展企业员工公益工作，让更多的爱心企业员工加入书信陪伴项目。



图 明光，百色市校现场



图 工行，埃森哲社活动现场



### ③ 蓝信封夏季家访

为持续提升项目质量，不断评估项目成效，7月24日-30日，蓝信封全职团队前往广东河源贵东中学进行季度家访，通过一对一深度家访，了解真实的留守儿童生活和通信成效。

家访发现，通信大使的存在不仅仅是倾听孩子们的心事和烦恼，他们还是孩子在青春期尝试与外界建立联结的对象，是启发孩子们探索世界的榜样，每一封信都是孩子们生活里的一道光！



图 蓝信封团队贵东中学合照

接下来你打算如何做，引导孩子探索自我？

首先，从一个**大朋友**的角度去看待**孩子**。不要太多评判，通过自己的所见所闻所感去为他打开新思维，并融合课程的知识帮助他更加的去面对青春期的变化。其次**引导孩子去主动思考**。这里的关键不在于说多久，还可以跟他的生活工作环境等等。

走出青春期的标志是父母的焦虑不再产生抑制作用，请结合你的经历分享。

小的时候自己懂得不多，以为父母说的都是对的。[蓝信封父母的做法] 张军成长后，经历青春期，经历了与之前不一样的世界，更加多的生活。[蓝信封父母的感受] 开始叛逆，和父母反着来，父母对我一直说教，他让我感到焦虑和痛苦。自己嘛，不管青春期可以帮到大程度这麽好的，会思考父母的焦虑，[蓝信封] 的焦虑。

8 召集人青年公益领袖课程

7月26日，课程八《公益实践中的自我觉察》圆满结束，共7名召集人参与，课程帮助召集人回顾一年以来的成长和收获，大家在能力方面有所提升，更加认可书信理念，感受到与蓝信封的情感联结。

召集人任期即将最大的收获是什么？

个人能力得到了锻炼，对书信理念的进一步认可，对蓝信封进一步了解和未来职业的想法。蓝信封理念很清晰，明确方向，我们一开始会担心没有人来帮忙，但现场活动效果很好，特别是有几个老师也过来指导我们，说我们这个活动很有意义，我们大学生要给小朋友做好榜样，还有的大学生都知道了蓝信封，所以蓝信封那么重要，害怕电话不当对孩子造成伤害，有的志愿者当场注册了蓝信封成为一个**蓝信封大使**。[蓝信封] 让我感受到了人与人之间的情感联结和温暖。[蓝信封] 是一个温暖的人，喜欢一切温暖感性的东西，而蓝信封就是这么温暖，跟蓝信封的其他组织不太一样。我感觉到蓝信封的初心是为孩子付出。蓝信封的初心是去连接和召集人工作，但蓝信封继续和我们的孩子进行通信，如果有机会，也希望能去到现场，参与日常的工作。

再次感谢召集人**热血、担当、责任**的青年人精神，为2021年春季招募了10604名通信大使！蓝信封在召集人身上看到了青年的力量，也欢迎更多的人加入召集人行列。起而行之，方乃青年！

其他你理想的话

过去的一年，我不知道自己是否称得上一个合格的召集人。在公益路上慢慢摸索，自己收获了一份不一样的坚持，感谢这一路蓝信封的小伙伴。

我是一个医学生，因为蓝信封，对自己未来有了更清晰的认知。虽然我不能像蓝信封的老师一样用心用心理学社会学知识去为小朋友的成长提供帮助，但我一直希望，我能成为我身边的更多人和我一起，为小朋友的健康保驾护航。

未来的一年或者很多很多年，我都愿意和蓝信封一起，守护孩子的成长。

你认为蓝信封给予的最大支持是什么？

[蓝信封] 的支持，比如在整个召集过程中定期开展的课程，从如何与孩子建立关系到如何给孩子传递书信的信息，还有蓝信封前辈的召集经验，都在蓝信封过程中收获了很多，排除了很多困惑。

[蓝信封] 的支持，其实在中学的时候有想过放弃，当时召集人人数上不去，临近期末课时不足，出现了懈怠情绪，但是蓝信封及时来找我沟通召集办法，还对我的周末忙碌光和加班工作表示了理解和鼓励，让我感受到了蓝信封满满的人文关怀。包括第二学期的培训开始，蓝信封重新抬起了信心，与小伙伴一起开展招募工作。

图 召集人课程反馈

## 5.8 八月项目执行报告



### 书信故事

“通信一年半，最大的收获在于被妹妹需要的同时，我也被妹妹的文字治愈着，在你输出善意和爱的同时，也会有意想不到的惊喜在等待着你。”

—— 25 T 厚坡一中结业通信大使木子

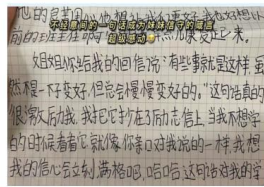
## 蓝信封8月月报

全面反馈，全面视频

### 1 书信故事

### 2 项目动态

- 书信项目进展
  - 25T 结业大使电话回访
- 项目规模化进展
  - 项目学校通信追踪微网页
- 大使培训课程
- 书信故事短视频化



大使不经意间的一句鼓励和感悟，都会成为孩子们心中信守的箴言，这就是不带目的的影响和榜样的力量。



## 项目动态

### ① 通信大使/通信孩子招募进展

截止至10月5日，蓝信封已经招募66所乡村学校的4917名通信孩子，他们正在等待配对自己的专属通信哥哥姐姐~

2021年秋季，蓝信封预计服务15000名乡村儿童，目前已经有4081人报名成为通信大使，共计2064对通信关系已进入通信阶段，我们需要更多志愿者加入秋季通信大使行列，期待你的参与！

### A 通信孩子线下招募会

9月6日-10日，为深入推进青少年“两帮两促”行动，促进青少年心理健康成长，蓝信封在广东省团委各单位的扶持下，项目组前往广东省河源市的50所乡村学校开展线下招募会，累计招募4620位乡村儿童参与通信。



(孩子们现场写下第一封信)

### B 企业员工公益

9月17日，蓝信封与盈科深圳公益委联合开展通信大使招募会。现场活动中，蓝信封邀请盈科员工现场回应孩子们的咨询，有员工因通信孩子的信件而落泪，积极分享自身成长经历，期待更多爱心企业加入公益行列，用书信陪伴留守儿童。



(盈科员工现场回应孩子们的咨询)



### ② 蓝信封“回响计划”通信直播

9月2日，蓝信封联合腾讯公益的“回响计划”前往广东肇庆中学，以“心灵成年礼”为主题，通过直播鼓励通信孩子读出信件内容，围绕学业、家庭、人际、成长四个主题，敞开心扉分享他们的青春烦恼并与志愿者线上互动，让更多人了解到真实的书信项目和留守儿童~

### ④ 大使培训课程

9月24日，蓝信封开展高级类培训课程第六课——《青少年自我意念与行为防治》，共671名通信大使参与，通过课程，通信大使了解到自残的背后是一种“痛苦上瘾”，是孩子面对负面情绪的自我保护，以及求助信号，我们需要关心孩子的感受想法，帮助孩子用有效技能取代自残，并且建立长期的支持系统。

- 请结合自身经历，分享你如何理解自残的根源——一种“痛苦上瘾”。
- 请结合自身经历，分享你如何理解自残的根源——一种“痛苦上瘾”。
- 请结合自身经历，分享你如何理解自残的根源——一种“痛苦上瘾”。

高中课程，实际对于孩子的学习帮助有限，很多时候孩子在关注自己的学习成绩，对成绩感到焦虑，特别是非重点班的孩子，他们可能会感到自卑，觉得自己不如重点班的孩子，这种心理状态可能会导致他们产生自残行为。蓝信封通过书信的方式，让孩子们能够表达自己的感受，得到志愿者的关心和鼓励，帮助他们建立自信，缓解压力。

图 通信大使培训反馈

蓝信封高级类通信课程系列之——《青春期孩子心理》圆满结束，累计2249人次参与，培训帮助大家了解青春期孩子的心理特征，更好地发挥榜样力量给予孩子正向影响。

高级培训系列课程将在10-12月开启，欢迎各位通信大使报名参加！

系列三	日期	课程名称	讲师
书信疗愈	10月29日	情感距离促进身心健康	梁惠婷
	11月26日	通过梳理和总结减少压力	香港中文大学 社会学硕士
	12月30日	榜样力量对人的正向影响	蓝信封高级项目员（全职）

# 5.10 十月项目执行报告



## 书信故事

“妈妈已经三年没有回家了，我一直认为我是一个没有母亲的孩子在我心里，她就是一位不关心孩子的坏妈妈。”  
——湖南常德通信孩子小荣



小荣怨恨家人的背后，是一次又一次的无奈和伤心，是渴望家人的爱与陪伴，希望远方的通信姐姐，能够倾听小荣复杂的心情，给予她温暖和陪伴。

## 蓝信封10月月报

### 通信回访，看见书信力量

#### 1 书信故事

#### 2 项目动态

- 通信招募进展
- 通信回访
- 书信案例深度跟进
- 通信大使培训课程
- 高校召集人计划招募
- 360行，行行出大使

## 项目动态



### ① 通信招募进展

10月，蓝信封已顺利完成招募7258名乡村通信孩子，共计5085对通信关系已进入通信阶段。10月25日-27日，为让更多安徽明光市的乡村孩子获得心理陪伴，蓝信封项目组在明光市团委的支持下前往明光市13所学校开展通信招募会，最终共计招募1034名通信孩子。



(图为通信孩子线下招募现场)

### ② 通信回访

通信回访作为书信项目通信周期的重要环节，我们通过和通信孩子一对一访谈、家访、项目老师座谈会等方式，全方位了解书信项目成效，以评估、提升书信项目质量。

#### A. 四川省彭山区通信回访

10月19日-20日，蓝信封项目组走访彭山区8所项目学校，梳理项目有效经验和遇到的困难，为接下来的项目开展总结经验，其中有5所学校本期继续招募新一批通信孩子（220名）参与通信。

#### B. 华二黄中通信回访

10月27日-28日，蓝信封项目组回访菏泽华二黄中，据学校老师反馈，蓝信封不仅给予了孩子们心理陪伴，更让孩子们收获学习和生活上的一对一指导，与外面的世界产生连接，并计划进一步探讨如何在学校持续开展书信项目。



(图为项目组与通信孩子访谈现场)

### C. 横石塘小学秋季家访

10月30日-31日，蓝信封专业团队前往广东清远横石塘镇中心小学进行季度家访，我们通过一对一深度家访，看见通信孩子在书信和现实生活中的样貌，结合与家长的沟通，更加全面多维度地了解了通信孩子。



(图为工作人员家访照片)

### ③ 书信案例深度跟进

10月18日-28日，蓝信封专业团队前往四川宜宾南州中学，一对一深度访谈和家访了10位通信孩子，进行心理学案例分析并制作成视频（请期待后续院线发布）。

本次案例分析发现，不同的家庭留守类型和状态对孩子产生不同的深远影响，孩子们习惯压抑的背后，是对倾诉的渴望。通信大使则是他们重要的倾诉，倾听他们内心的声音。



(图为贵州家访合照)

### ④ 通信大使培训课程

10月29日，高级课程系列三《书信疗愈作用》正式开启，共683名通信大使参与第一课《情感表达实现自我疗愈》。通信大使了解到，情感表达是书信的三大心理干预作用之一，透过鼓励表达自我释放情感感受，增进人与人之间的连接。大使们积极分享自己情感表达情感压抑的经历，再次肯定了书信表达的力量。

<p>● 情感表达的困境：分享一些你曾经情感表达/情感表达的困境。</p> <p>高中时特别内向，社交能力不强，自己的心事常常难以表达出来，所以会感到心理上的压力。但蓝信封项目给了我很多帮助，让我学会了如何表达自己的情感。现在，我已经能够主动与人交流，表达自己的想法和感受了。这让我感到非常开心和自豪。</p>	<p>● 情感表达的困境：分享一些你曾经情感表达/情感表达的困境。</p> <p>高中时特别内向，社交能力不强，自己的心事常常难以表达出来，所以会感到心理上的压力。但蓝信封项目给了我很多帮助，让我学会了如何表达自己的情感。现在，我已经能够主动与人交流，表达自己的想法和感受了。这让我感到非常开心和自豪。</p>	<p>● 情感表达的困境：分享一些你曾经情感表达/情感表达的困境。</p> <p>高中时特别内向，社交能力不强，自己的心事常常难以表达出来，所以会感到心理上的压力。但蓝信封项目给了我很多帮助，让我学会了如何表达自己的情感。现在，我已经能够主动与人交流，表达自己的想法和感受了。这让我感到非常开心和自豪。</p>
---	---	---

(图为通信大使培训现场)

### ⑤ 高校百集人计划招募

2021年秋季，蓝信封持续致力于青年成长，面向高校社团骨干，开启新一轮高校召集人计划。截至目前共237人报名，已有149人成为正式召集人。在校内开展线上、线下招募通信大使的活动。期待更多人加入召集人行列，号召更多人加入关爱乡村儿童行列！



### ⑥ 360行，行行出大使

为让乡村儿童的真实声音被更多人关注和倾听，蓝信封开启“360行读信视频活动”，邀请了来自各行各业的15位通信大使和街头路人一起读乡村儿童信件，读信过程中不同视角的交流碰撞，不仅加深了读信人及蓝信封对乡村儿童的理解，也让我们看到了未来公众参与乡村儿童心理陪伴的可能性。

# 5.11 十一月项目执行报告



## 书信故事

“我总觉得爸爸妈妈比较偏爱弟弟妹妹，不是很关心我。我会努力成为他们想要的样子，希望我做得好，他们能够更多奖励我。”

——四川宜宾通信孩子小菲



小菲渴望通过变得优秀让父母更关注自己，但她又担忧自己做不到，通信姐姐的鼓励和关心，是小菲继续坚持的来源。

## 蓝信封11月月报 信息化助力书信高效流转

### 1 书信故事

### 2 项目动态

- 通通信配对进展
- “云邮筒”落地
- 书信回访
- 通信大使培训课程

## 项目动态



### ① 通信配对进展

11月，蓝信封已圆满招募198所乡村学校，9905名乡村通信孩子，共计7224对通信关系已成功配对，进入正式通信阶段。

10月16日-26日，由清华大学20级工程博士9班牵头，在百色市组织部、共青团百色市委员会、百色市教育局的共同指导和支持下，蓝信封前往广西百色市共67所乡村中学开展通信招募会，最终共计招募5360名通信孩子。



(孩子们在停电的情况下点蜡烛写下第一封信)

### ② “云邮筒”落地

为提升收发信件效率，服务更多的乡村学校，蓝信封携手艾道校园，为乡村通信孩子提供自主上传信件的“云邮筒”通信系统，轻松10秒即可将自己的小秘密寄向远方。



(孩子们在使用云邮筒寄出第一封信)

目前，蓝信封已于10所乡村学校开展“云邮筒”试点，我们未来将会借力科技，通过信息化提供更高效率的信件往来，让更多乡村孩子获得心理支持陪伴。

### ③ 书信回访

11月18-19日，蓝信封携手20名蓬盛集团员工，前往广东潮州市三乡小学进行书信回访活动。



志愿者们通过团体活动、家访和一对一访谈等方式，与乡村通信孩子深入接触，全面感受到了书信陪伴中**鼓励、肯定、陪伴**对乡村孩子成长的重要性。感谢蓬盛集团通过捐赠与深度公益实践的方式，大力支持蓝信封书信项目，期待更多企业员工关注乡村儿童心理陪伴！



(团体活动)

(家访)

(一对一访谈)

**④ 通信大使培训课程**

**A 基础类课程第一课**  
11月17、19日，蓝信封面向2021年秋季(287)的通信大使开设了2场基础课第一课培训——《如何建立初步信任关系》，共有1341名通信大使参与，课程内容让大使们对于自己的角色定位和项目逻辑有了进一步清晰的认识，也增强了作为通信大使的责任和使命。

▶ 请撰写你对第一期培训课程的思考与感受。

我更加深刻认识到到了给孩子写信的过程不单是只帮助孩子解决问题，促进孩子健康成长的过程，同时也是我们每一位通信人自我成长的过程。我们作为通信人，不能只扮演保护者，我们更应该成为孩子成长路上的引路人。我们更应该注重培养孩子的情感，让孩子在写信的过程中也进行进一步自我认知的过程。同时，想要帮助孩子有正确向上，我们也应当从自身做起，和孩子一起起步。

**B 基础类课程第二课**  
▶ 结合你的通信经历，分享你如何看待走向深度关系的障碍。

课程里老师会深度关系的关键词是看见孩子真实的样子，并积极表达让孩子看见自己，相信得道正确。作为志愿者，我一直对孩子是有着保护的，在沟通中会发觉孩子和自己不同的地方。但会去为孩子有很多事情去辩护，但发现孩子分享的都是日常小事，同时也想维护自己的良好形象。在孩子面前不敢放松自己，而这样，会让我们有一些小小的隔阂。所以，我觉得应该看见孩子真实的样子，这样才能更加了解，更能与孩子心有灵犀，而同时我们也可以通过写信，让孩子了解自己，让孩子也看到真实的你，让彼此更加亲近。

同时在11月17、19日，蓝信封还面向2021年春季通信大使(277)开设了2场基础课第二课培训——《如何建立深度关系》，共有877名通信大使参与，深入浅出的课程内容让通信大使们认识到，真诚交流，看见彼此是走向深度信任关系的关键。

**C 基础类课程第三课**  
11月27、28日，蓝信封面向2020年秋季通信大使(261)开设了2场基础课第三课培训——《如何和孩子好好告别》，共有1069名通信大使参与，课程内容让通信大使学习到如何完整有仪式感地做好与通信孩子告别，为这一期通信画上圆满的句号。

▶ 为乡村儿童提供心理支持，你的成长和收获有哪些？

1.与通信中的障碍，而不是单纯的道歉和劝说。一直告诉自己以一种成年人的语气去写，所以尽量和这种状态到自己小时候写过的信和事情，让自己回到那个过去，用相似的心情去写下鼓励和安慰。  
2.其实乡村儿童在心理上的脆弱并不是他们所独有的，在成长过程中总会有这样那样的烦恼，只是他们表达不出来，需要我们通过写信来帮助他们。每一封信都有在帮助他们表达自己的看法，写信与勇敢是一生最重要的财富。

**D 高级类课程第八课**  
11月26日，共有946名通信大使参与书信疗愈作用系列的第二课《认知加工促进经历接纳》，课程内容鼓励通信双方通过书写整理和聆听多视角的声音，重新建构自己的思维和认知。

▶ 邀请你结合自身经历，分享你曾经与他人交流时，产生更加清晰完整的自我认知的时刻。

初中处于叛逆期，老是和弟弟争宠，感觉就是因为我弟弟的爸爸好像爱我。有一次不小心把弟弟撞倒了然后妈妈问我为什么弟弟哭了，他摔下去之后我就不管他哭的时候了，之后妈妈一直说教了，后来爸爸就说了句，——弟弟没出生之前，你爱万十爱弟弟，弟弟出生后，你只能爱弟弟一半的爱。不知道为什么这句话记忆很深，直到现在，每次想起这件事的时候都会首先想到这句话。

(图为对应课程通信大使培训反馈)

## 5.12 十二月项目执行报告



### 书信故事

“以前我觉得爸爸去世是一件很不负责任的事情，别人一起我就生气。但通信姐姐告诉我爸爸也是爱我的，身边还有很多人爱我，让我慢慢释怀。”

——湖南常德通信孩子小峰



## 蓝信封12月月报

笔友见面，有仪式感地结束书信之旅

### 1 书信故事

### 2 项目动态

- 2020年秋季书信项目进展
- 2021年秋季乡村通信学校立项进展
- 书信传播活动
- 中国工商银行“童行人”通信回访
- 第三期小信物日
- 志愿者培训课程

## 项目动态



### ① 2020年秋季书信项目进展

2020年秋季26T通信周期（2020年9月-2021年12月）的5399对通信关系已经进入通信业阶段，一年半通信周期累计有109698封信件往来。

54,055 封  
通信志愿者书信  
≈ 675 本  
《红楼梦》

55,643 封  
通信孩子书信  
≈ 695 本  
《红楼梦》

650 字  
通信孩子平均字数  
≈ 1 篇  
中考作文

20 封  
每对平均通信封数  
≈ 1 封  
一个月



(26T通信数据)

2020年秋季26T通信周期（2020年9月-2021年12月）的5399对通信关系已经进入通信业阶段，一年半通信周期累计有109698封信件往来。



(孩子填写明信片)

#### 您觉得孩子们愿意参与书信活动有什么具体的原因呢？

这是一个值得思考的问题。在1000多条留言中，我们看到了孩子们对书信的热爱。他们为了自己的成长，主动打开与外界沟通的窗口，积极表达自己的心声。他们通过书信与远方的朋友交流，分享自己的喜怒哀乐。他们通过书信与远方的老师交流，请教学习上的问题。他们通过书信与远方的亲人交流，表达思念之情。他们通过书信与远方的陌生人交流，建立友谊。他们通过书信与远方的世界交流，开阔眼界。他们通过书信与远方的未来交流，憧憬希望。他们通过书信与远方的梦想交流，坚定信念。他们通过书信与远方的理想交流，砥砺前行。他们通过书信与远方的现实交流，脚踏实地。他们通过书信与远方的生活交流，感悟人生。他们通过书信与远方的死亡交流，思考永恒。他们通过书信与远方的宇宙交流，探索奥秘。他们通过书信与远方的万物交流，敬畏自然。他们通过书信与远方的众生交流，慈悲为怀。他们通过书信与远方的神明交流，虔诚祈祷。他们通过书信与远方的魔鬼交流，勇敢抗争。他们通过书信与远方的天使交流，传递福音。他们通过书信与远方的恶魔交流，驱除邪恶。他们通过书信与远方的精灵交流，守护和平。他们通过书信与远方的巨人交流，挑战极限。他们通过书信与远方的侏儒交流，接纳差异。他们通过书信与远方的巨人交流，挑战极限。他们通过书信与远方的侏儒交流，接纳差异。他们通过书信与远方的巨人交流，挑战极限。他们通过书信与远方的侏儒交流，接纳差异。

(项目老师给业反馈)

### ② 2021秋季乡村通信学校立项进展

蓝信封项目组于12月13日-18日前往广东河源、清远、揭阳和梅州等地进行乡村通信孩子招募，最终共计招募19所乡村学校的1500位乡村儿童参与通信。



(图为招募活动现场)

同时，蓝信封项目组于12月1日-30日继续到湖南、甘肃、四川、山西、福建等地走访，与郴州市委、韶山市委、凉山州教育基金会、康乐慈善社会工作服务中心、南阳书信社工、洪湖县教育局、龙岩慈善公益等伙伴达成合作意向，明年春季将在各地新增300所乡镇中小学，构建一个稳定的乡村儿童心理支持合作网络。



(与团盟开座谈会)

(在凉山走访学校)

(在渠县家访)

### ③ 书信传播活动

#### A. 读信直播

12月9日和12月23日，蓝信封在湖南汉寿举办了读信直播活动，同时也是通信孩子们的【心灵成年礼】，通信孩子通过直播勇敢读出信件里的小秘密，与通信姐姐/哥哥连线见面，一起向过去一年半的书信之旅告别。两场活动共计4324人次观看，许多观众在直播间为孩子勇敢的分享点赞，并表示感受到了通信双方互相陪伴彼此的温暖。



(图为直播连麦现场)

#### B. 阿里公益x蓝信封项目传播

12月3日-5日，蓝信封邀请3位阿里通信大使，与阿里公益传播团队一起前往河南南阳唐河县二中拍摄书信故事。通信一年后的首次见面，通信大使和孩子无话不谈，深化了书信交流的感情。我们希望希望通过传播温暖的书信故事，让更多人关注到乡村儿童这个群体，让更多孩子能够获得书信陪伴的机会。

### ④ 中国工商银行“蓝行人”通信回访活动

#### A. 通信业线上见面会

12月8日，蓝信封于三和中学举办通信孩子的仪式性活动，并邀请通信大使通过现场和线上连线的方式与通信孩子“见面”，让大使和孩子都见到了真实的笔友，一起分享通信感受，并给予彼此最好的祝福。



(图为见面余活动现场)

#### B. 通信业线下见面会家访

12月24日-25日，蓝信封携手10名中国工商银行湖南分行的志愿者前往蓝家桥中学进行通信回访活动，志愿者们积极参与通信业仪式，通过小组讨论、家访与孩子进行深度交流，大加了对书信项目和乡村儿童心理陪伴的认识，表示希望后续能通过通信大使、义捐人的身份继续支持乡村儿童！



(蓝信封)

(蓝信封)

(家访)

### ⑤ 第三期小信物日

为促进通信大使和通信孩子进行更多深度的文字交流，蓝信封于12月举办第三期小信物日【与你共读一本书】，共计904名通信大使通过寄送书本的方式，与通信孩子增强情感连接。



(孩子们收到书)

### ⑥ 志愿者培训课

#### A. 通信大使-高年级培训课

12月30日，共850名通信大使参与书信疗愈作用系列第三课《榜样力量对人的正向影响》，课程内容鼓励通信大使多分享自己的故事，给予孩子鼓励和肯定，与孩子一起行动，成为孩子的榜样。

#### B. 高校召集人-青年公益领袖培训

12月27日，共98名蓝信封高校召集人参与系列1第二课《公益项目的心理学参与》，课程内容回应了志愿者们做公益的常见困惑，从“不带目的的影响”着手，让召集人全面学习设计公益活动的核心。



(图为高校召集人培训课现场)

## 6.致谢

大使和孩子们通信关系的构建有赖于社会不同部门不同社群的通力协作，我们发现参与蓝信封的不同单位已经超过了 1000 个，包括 600+学校名单，10+县域合作政府名单，10+企业合作名单，月捐人 5000+，高校召集人 200+，我们无法一一列举，这里分类别列出，感谢各位。

项目学校书信老师和校长们

县域合作的地方慈善会、教育局、民政局、团委、妇联等部门

员工公益志愿服务参与的各大企业单位

蓝信封月捐人

蓝信封通信大使

蓝信封高校召集人

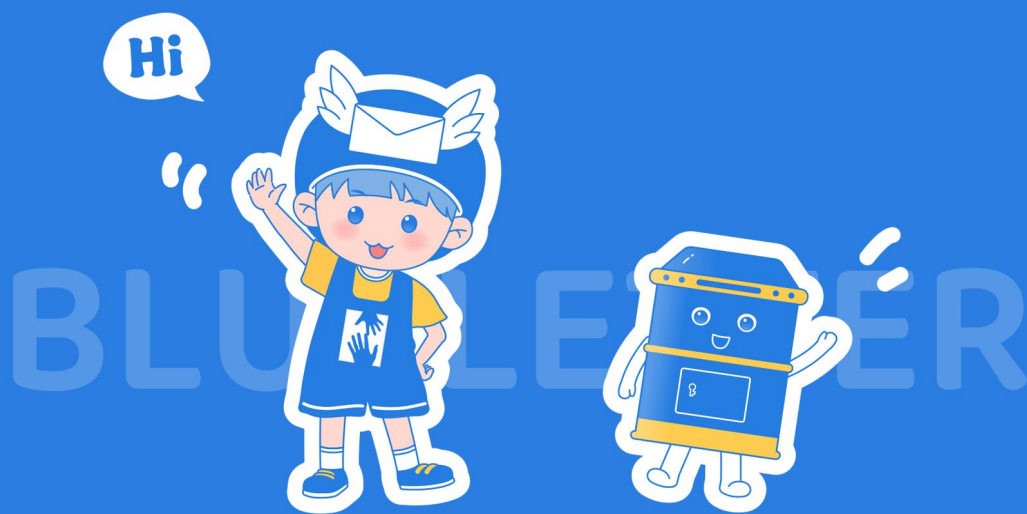
蓝信封城市召集人

蓝信封实习生团队

蓝信封信息化技术供应商及专业技术志愿者团队们

蓝信封物流快递及打印扫描业务供应商们及快递小哥们

牵线学校资源/物料资源/资金费用的同行、基金会、企业、爱心人士等



地址：广东省广州市海珠区华新一街12号财智大厦2601房

电话：020-34258106

邮箱：[contact@lanxinfeng.cn](mailto:contact@lanxinfeng.cn)

微博：[@蓝信封行动](#)

抖音：倾听留守儿童的心声（[BL\\_lanxinfeng](#)）

网站：[www.lanxinfeng.org](http://www.lanxinfeng.org)

