

2022 ANNUAL REPORT 年度报告



BLUELETTER

目录

卷首语	1
新年献词	1
机构简介	5
项目成果	6
1. 管理报告	7
1.1 理事会治理	7
1.1.1 组织架构	7
1.1.2 理事会	7
1.1.3 监事	8
1.1.4 专家顾问	8
1.1.5 理事会治理	9
1.2 内部管理	10
1.2.1 季度答辩	10
1.2.2 季度家访协力营	11
1.2.3 学习型团队	11
2. 品牌传播报告	13
2.1 媒体热度	13
2.1.1 微信公众号	13
2.1.2 蓝信封抖音	13
2.1.3 其余自媒体平台	14
2.2 品牌合作活动	14
2.3 机构荣誉	16
3. 筹资报告	17
3.1 2022 年资金来源明细	17
3.2 资金来源占比分析	18
4. 财务报告	19

4.1 2022 年主要财务指标.....	19
4.2 2022 年度审计报告	20
5. 项目报告.....	21
5.1 项目分析报告.....	21
5.1.1 政策依据.....	21
5.1.2 需求分析.....	21
5.1.3 项目成效分析.....	22
5.1.4 关于项目成效的学术论文发布.....	23
5.1.5 内部风险防控策略.....	23
5.2 项目分析报告.....	24
5.2.1 一月项目执行报告.....	24
5.2.2 二月项目执行报告.....	26
5.2.3 三月项目执行报告.....	27
5.2.4 四月项目执行报告.....	29
5.2.5 五月项目执行报告.....	30
5.2.6 六月项目执行报告.....	32
5.2.7 七月项目执行报告.....	33
5.2.8 八月项目执行报告.....	35
5.2.9 九月项目执行报告.....	36
5.2.10 十月项目执行报告	38
5.2.11 十一月项目执行报告.....	39
5.2.12 十二月项目执行报告.....	40
6. 致谢.....	42

卷首语

新年献词

蓝信封 2022 年新年献词 | 在书信里，遇见真实的乡村孩子，也遇见真实的自己

——文：周文华，蓝信封理事长

这是笔者在构思新年献词时，偶然看到的一个通信大使打卡反馈，通信孩子的书信太过真实，让我心疼这位回信的大使，因为不好回应；但也羡慕这位大使，因为她收获了一位珍贵的书信笔友（就是这位弟弟了）。

我们梳理下这位通信孩子信中表达的事情，真的是属于连锁反应加“屋漏偏逢连夜雨”。

2021 年 12 月 30 日 第 4 次回信

【孩子信件字数】约 600 字

【Facts 事实】弟弟最近因为维生素不足，**生病了**，请了好多天假，学习有些落下，老师很耐心地给他补课，但**数学成绩不好**，妈妈也比较急，**一直在说他**，很烦恼。家里的小狗**被毒死了**好几只，很难过。上次寄给弟弟的照片，**被同学抢走**了，为此还**打了一架**，被老师叫到了办公室。因为写日记的原因，写作能力提高了，这次写了很多字，觉得自己进步了好多，很开心。

【Feeling 感受】弟弟这次的信真的很长，而且详细描述了自己的感受，比如每天被妈妈教育，很烦；小狗被毒死了，很难过；照片被抢走，非常生气；因为病假，作业来不及做，急得哭了。可以真实地感受到他的迷茫和烦恼。

第 ① 条线：生病导致成绩下降

首先是生病了，原因是维生素不足，关键是因为生病他请了很多天假，导致成绩下降，尤其是数学成绩；

第 ② 条线：成绩下降后，母子关系不和

注意，孩子的烦恼是妈妈一直说他，并不是因为生病，或者成绩下降；

第 ③ 条线：狗狗死了，他很伤心

农村孩子一般对狗狗等小动物感情很深，狗狗在这个节点死了对孩子打击肯定很大；

第 ④ 条线：大使寄来的照片被抢，他打架抢回去

在孩子眼里，不管照片好不好看，但通

信姐姐一定很重要，所以他对照片也很重视，而且还是一位血性男儿；

第⑤条线：因为打架，被老师批评

我好奇的是，这孩子和另外一位谁打赢了？照片抢回来没有？我怎么好奇这个呢？

第⑥条线：写信能写更多字了，很开心

我们并不清楚是否存在因为要写信，所以练日记的逻辑关系，但重要的是，这么一个很小的成长（就是字写多了），孩子有了对自己肯定的评价，并很开心地分享给大使，并且在分享的过程中很自豪。

一数竟然六条线了，我在想，这孩子表达真精炼，600字估计一页多纸吧，可以写这么多事情，还如此跌宕起伏。

那么，我们经常问什么是真实的乡村孩子（这里包含了蓝信封重点服务的留守儿童群体），从上边的案例中。我们看到了：

- **孩子并不怕遇到困难**，他很想克服的，如果家里人可以多理解，那该多好；
- **孩子是很在乎一段关系的**，他已经是一个大男孩了，知道要守护这段关系；
- **孩子能发现一点点的小小成长**，如果有了肯定，他肯定能成长得更快。

那就是青春期的我们该有的样子，我们也不过是一个大“小孩”罢了。不标签化孩子，不把孩子当成弱势群体，蓝信封倡导的是“**同一片蓝天下，我们共同成长**”。

同时志愿者们需要明确，我们既不是问题的解决者，也不是心理干预者，我们是孩子的倾听者，是孩子的树洞，认知好这个定位，才能更顺畅地把书信写起来，还记得当初的考核题目吗？蓝信封八字真言“**平等、尊重、陪伴、分**

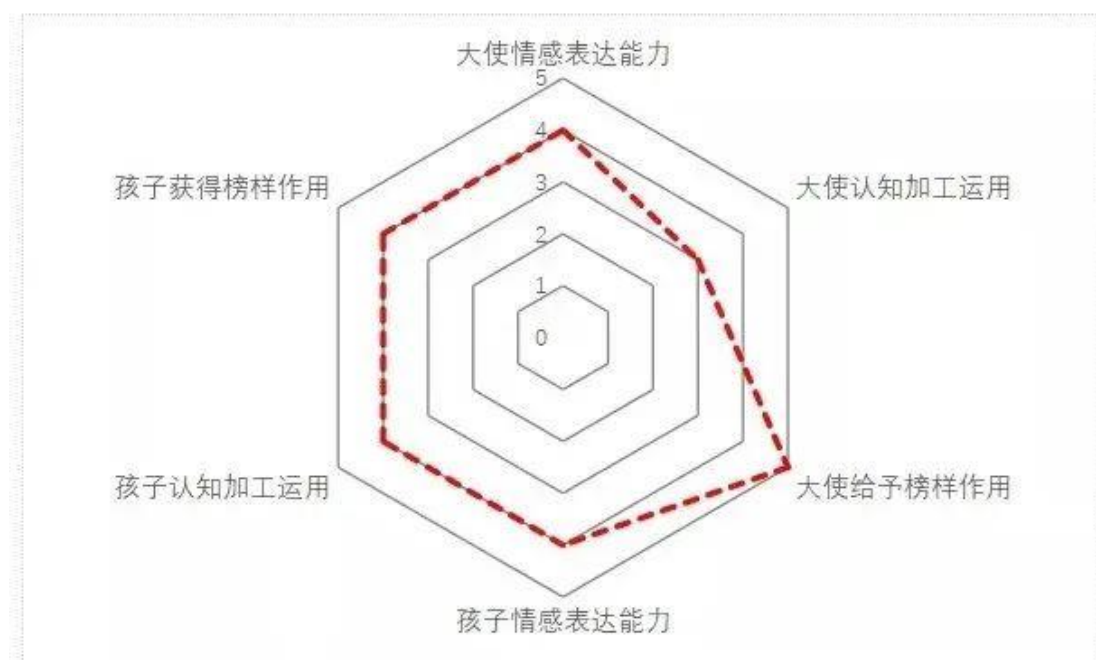
享”。

在书信里，遇见真实的乡村孩子，也遇见真实的自己。

为推动通信大使和通信孩子的关系，在书信效果评估方面，我们做了一些突破性的工作。

蓝信封从 25T（2020 春季-2021 夏季）通信周期开始，为每对通信关系做书信效果评估工作，因为我们收到过无数类似的咨询困惑，“蓝信封您好，我很想知道我这一年半 12 封书信，究竟有没有帮到孩子？”

在以前，我们会说“教育是很缓慢的，我们要耐心地等待开花结果”。但是从今年 6 月开始，蓝信封已经具备较强专业能力了，我们开始面向 25T 的通信配对关系做一些评估工作（这个评估仅作为参考）。



（心理支持效果雷达图，五梯度六指标）

到 26T 通信大使结业时（今年 12 月），我们已经可以根据算法对合计 5399 对通信关系进行评估，通过雷达图里的五梯度六指标，把通信关系分为了十大类型（自由表达型、主动分享型、真情实感型、认知多元型、逻辑清晰型、梳理启发型、共同成长型、榜样模仿型、正向影响型、潜力进步型）。每位通信大使定制的专属通信评估报告将在 1-2 月陆续发出，还在通信中的大使们（27T、28T）也可以期待。

蓝信封作为承载通信大使和通信孩子的关系的书信平台，它的运营，是需

要人力、物力和信息化技术等支持的。

蓝信封需要自筹经费，目前蓝信封最主要的（超过 50%）经费来源，就是 5108 名月捐人（截至今天），这里边大部分是我们的通信大使，包含：

- ① 通信结束的（核心群体）；
- ② 正在通信的；
- ③ 通信考核落选的（占比达 15%）。

感谢你们，是你们让这个纽带持续。

未来蓝信封在专业化公益、信息公开、规模化服务乡村儿童方面，还会持续努力，期待每位月捐人能认真查收每月一期的项目报告和财务报表。

蓝信封也会努力创造更多月捐人参与蓝信封的渠道，包括：

- ① 即将开展的年度捐赠人（捐赠满一年）电话回访；
- ② 信息公开日（2 月底，线上+线下）；
- ③ 项目学校探访（六一儿童节）等。

感谢你们，蓝信封邀请大家参与更多。

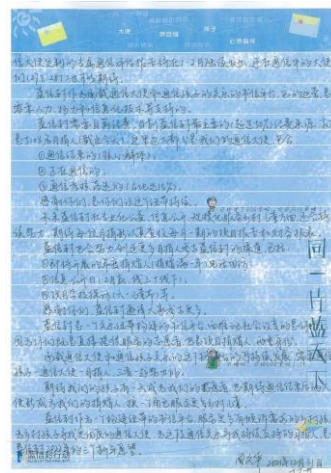
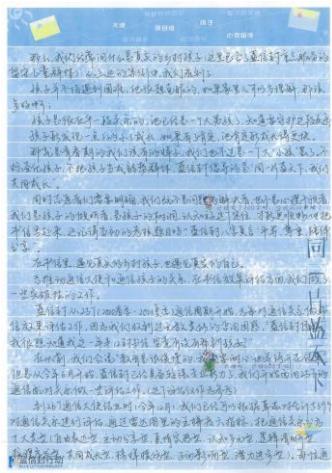
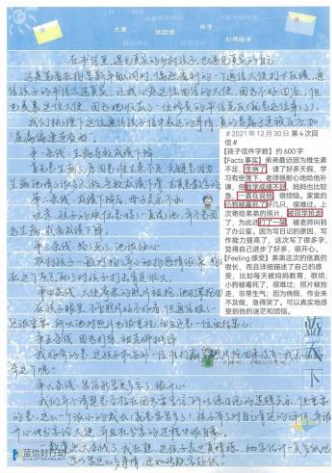
蓝信封是一个关系纽带构建的书信平台，而推动社会改变的是你们，因为你们既是直接提供服务的志愿者，也是项目捐赠人，两重身份。

承载通信大使和通信孩子关系的这个书信平台的可持续发展，需要通信孩子-通信大使-月捐人，三者的一起努力的。

期待我们的孩子有一天成为我们的志愿者，也期待通信结束后的大使能成为我们的捐赠人，换一个角色服务更多的乡村儿童。

蓝信封作为一个构建纽带的书信平台，**服务更多有倾诉需求的乡村孩子，为乡村孩子寻找更优质的通信大使，为这段通信关系寻找持续支持的月捐人，是蓝信封 2022 年的三个新年愿望。**

手写版新年献词



蓝信封理事长 周文华

2021年12月31日，于广州

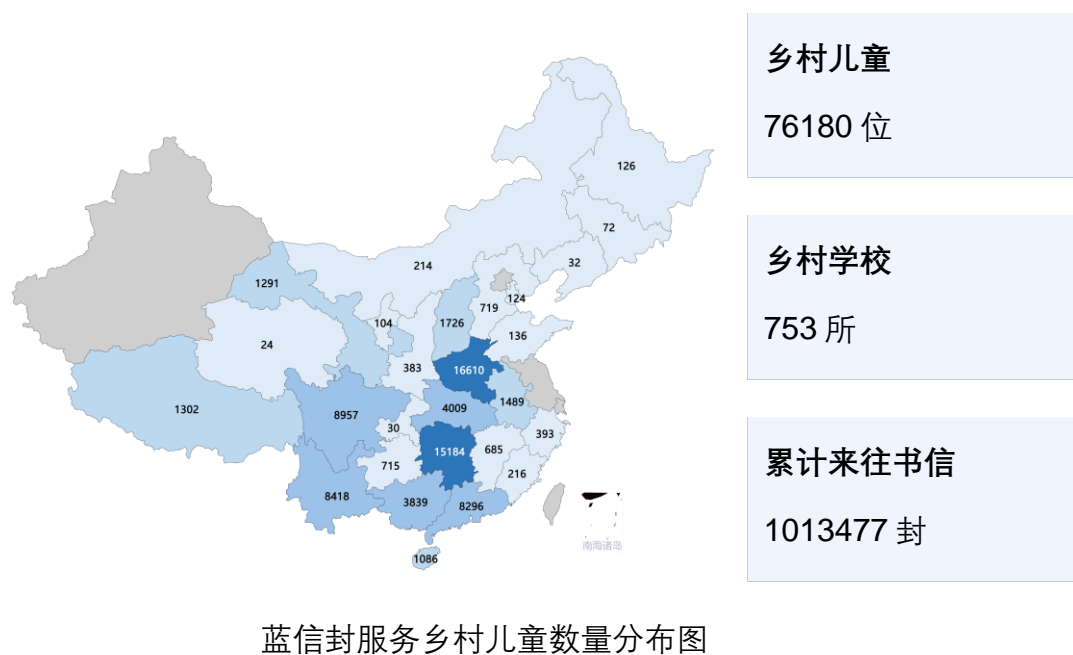
机构简介

广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心（简称蓝信封），是一家专注乡村儿童心理陪伴和研究的专业公益机构。蓝信封通过培训志愿者，为乡村儿童提供一对一长期（一年半以上）的书信陪伴，引导他们健康快乐成长。

机构创始于2008年，并于2012年在民政局正式注册为社会服务机构。蓝信封14年来已为来自全国893所学校的乡村儿童，提供书信陪伴服务，来往信件达101万封。

蓝信封荣获团中央和民政部联合颁发的“全国农村留守儿童关爱服务和权益保护示范项目”（2017），国务院扶贫办（现更名国家乡村振兴局）颁发“志愿者扶贫50佳案例”（2019），在CCTV1、人民日报等主流媒体均有报道。

项目成果



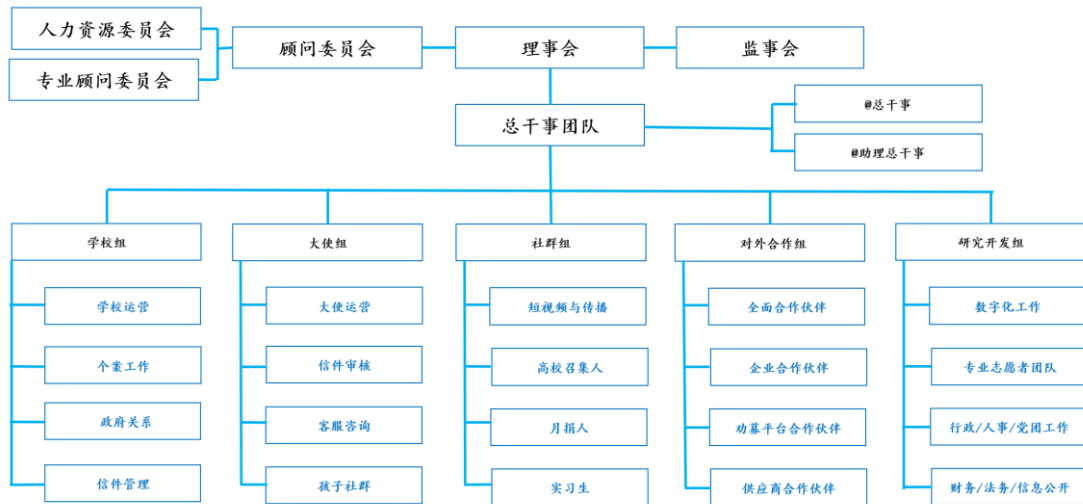
- 注册名称：广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心
- 注册时间：2012年11月19日
- 登记类型：民办非企业单位
- 登记机关：广州市海珠区民政局
- 统一社会信用代码：
524401050565913725
- 联系电话：020-34258106
- 地址：广东省广州市海珠区赤岗街道广州大道南448号财智大厦2601房



1. 管理报告

1.1 理事会治理

1.1.1 组织架构



1.1.2 理事会



周文华 理事长

男，中共党员，中山大学博士，2008年起参与蓝信封志愿服务工作，专注留守儿童心理陪伴领域做一线公益实践，兼任全国青联委员、中国青年志愿者协会理事、广东省民政厅智库专家、菁莪计划成员（公益青年研究人才支持计划）。



曹尹南 理事

男，中共党员，中山大学博士，2009年起参与蓝信封志愿服务工作，东莞金控股权投资基金管理有限公司副总经理。



阳明慧 理事

女，北京大学在职博士，2016年起参与蓝信封志愿服务工作，洋紫荆油墨股份有限公司业务总监。



韩杨海龙 理事

男，2009年起参与蓝信封志愿服务工作，青少年教育企业CEO。

1.1.3 监事



林耿斌 监事

男，中山大学本科，2008年起参与蓝信封志愿服务工作，安克创新消费者和市场洞察高级总监。

1.1.4 专家顾问

机构发展专家顾问

关伟楷

广州伯睿凯企业管理咨询公司创始人，公益行业财务管理与合规建设专家，加拿大特许专业会计师协会（CPA Canada）广州分会前会长。

顾源

广州市越秀区颗粒公益传播发展中心创始人，公益行业品牌与传播专家，入选2017福布斯中国30岁以下精英榜。

梁海光

广州市海珠区满天星青少年公益发展中心创始人，公益行业筹款与内部管理专家，广州市海珠区政协委员。

项目专业技术专家顾问

周晖 博士

香港大学发展心理学博士，中山大学心理系副教授。

丁如一 博士

香港中文大学心理学博士，中山大学心理系副教授。

陈香君 博士

中山大学社会保障专业博士，华南师范大学社会工作系讲师。

徐慧 博士

巴黎狄德罗大学精神病学与精神分析博士，深圳技师学院心理老师。

1.1.5 理事会治理

理事会严格依据章程开展活动，以下为章程重要摘录，也是理事会决策的依据原则：

1、本单位的性质是举办者主要利用非国有资产、自愿举办、从事非营利性社会服务活动的社会组织。本单位的登记管理机关是广州市海珠区民政局，业务主管单位是中国共产主义青年团广州市海珠区委员会，本单位接受登记管理机关、业务主管单位和其他职能部门的监督管理。

2、本单位坚持中国共产党的全面领导，根据中国共产党章程的规定，设立中国共产党的组织，开展党的活动，为党组织的活动提供必要条件。本单位的宗旨是遵守宪法、法律、法规和国家政策，践行社会主义核心价值观，遵守社会道德风尚，弘扬爱国主义精神。致力于构建志愿者与乡村儿童长期的朋辈间心灵交流的平台，引导乡村儿童确立积极健康的生活态度，唤起社会对乡村儿童的广泛关注，共创平等互爱的和谐社会。

3、本单位设理事会，其成员为 5 人。理事会是本单位的决策机构。理事由举办者（包括出资者）、职工代表（由全体职工推举产生）或有关单位推选产生；理事必须坚持党的路线、方针、政策，有完全民事行为能力，不得凭借理事身份从民办非企业单位牟取不正当利益。理事每届任期 3 年，任期届满，连选可以连任。理事会每年召开 2 次会议。严格实行集体审议、独立表决、个人负责的重大事项决策制度，并接受监事会或监事监督。

2022 年蓝信封按要求召开理事会会议，其中重要决议摘录如下：

1、审定年度财务预算、决算方案：持续对全职人员能效，筹资能效，单位乡村儿童服务成本提出控制要求，持续把降本增效放在第一位，用好捐赠人的每一分钱。

2、选举，增补理事：按照章程选举新的一届理事成员，周文华连任理事长，具体名单见上述理事介绍，并提交登记管理机关核准备案。

3、认真面对来自大使的咨询及投诉，一方面完善客服咨询体系，一方面需要建立风控反应机制。尤其在疫情引发的学校收发信困难，充分和通信大使做好沟通。

4、控制规模扩张，认真打造质量，抓手包括数字化，标准化梳理，保证口碑，稳定体系。

1.2 内部管理

1.2.1 季度答辩

蓝信封季度工作答辩是职业化、高效能工作的保证。所有全职参加答辩，以求对每个季度工作总结及下季度规划有更准确和符合战略的总结和行动。

2022 年 1 月：复盘 2021 年度工作成效，拟定 2022 年战略目标及进行碰撞与计划落实，大使通信培训课程打磨、结业回访月捐转化、结业通信反馈等大使服务端工作取得重大突破并持续投入探索，并在政府端、企业端合作也取得重大进展，逐步形成稳健的学校来源、志愿者来源、资金来源。

2022 年 4 月：复盘第一季度工作成效并达成第二季度 OKR 指标，机构进行岗位职能细化及分工调整，并开始传播做专岗人才培养，系统开始搭建平台传播策略。

2022年7月：复盘第二季度工作成效，调整年度目标和制定下半年工作OKR，岗位工作迭代，进行项目标准化搭建，进一步做好项目的精细化运营。

2022年10月：复盘第三季度工作成效并达成第四季度OKR指标，所有岗位工作分为运营工作和社群工作两大板块，并开始探索各社群服务工作，通过社群和传播推动项目的可持续。

1.2.2 季度家访协力营

季度协力营面向蓝信封为全职伙伴/实习生，开展家访项目通信孩子、文化传承和公益学习等内容，以提升个人公益行动力，提升团队协作能提，提升对服务对象需求敏感度。蓝信封分别在1月、4月、7月、10月举办协力营。

1.2.3 学习型团队

蓝信封鼓励全职在业务能力稳健后，不断对外学习，提升个人的实务能力、专业发展能力、公益认知能力等，以不断成长为一名优秀的公益人。以下为核心员工的对外专题学习名单：

时间	学习人员	学习项目	学习内容
2022-2023年	陈一馨 梁惠婷	公益慈善领军人物研修班第六期成员(MPS)	人文慈善和科学公益专业学习
2022-2023年	杨玛丽	深圳国际公益学院第十七期成员(EMP)	专业化公益管理教育项目，培养社会创新创业型高级管理人才
2022-2023年	陈彩娇 杨玛丽 欧文君 黄宇恒	南都基金会“雁翎计划”	能力建设-团队领导力
2022-2023年	许建晓	字节跳动公益基金会“字节传播人才计划”	能力建设-公益传播

2022-2023 年	杨玛丽	腾讯公益慈善基金会 “千人计划”	能力建设-公益筹款
2022-2023 年	刘晓婷	腾讯公益慈善基金会 腾讯透明公益助力计 划	能力建设-公信力

2. 品牌传播报告

2.1 媒体热度

2.1.1 微信公众号

蓝信封微信服务号：蓝信封邮筒	
全年推送内容 59 篇	首推推文平均阅读量 1.1 万次
粉丝总量 27.8 万人	单篇推文最高阅读量 3.2 万

2.1.2 蓝信封抖音



蓝信封抖音号：倾听留守儿童的心声 (BL_lanxinfeng)
全年推送内容 207 条
粉丝总量 3.5 万人
直播次数 109 场
抖音总点赞量 13.7 万次
抖音总播放量 248.4 万次
动员志愿者 1476 名 发布视频

2.1.3 其余自媒体平台



视频号

微信视频号： 微信搜索【蓝信封邮筒】



标记我的生活

小红书： 蓝信封邮筒



新浪微博
weibo.com

微博： 蓝信封行动



哔哩哔哩： 蓝信封行动



知乎： 蓝信封留守儿童关爱中心

2.2 品牌合作活动

中国工商银行×蓝信封

自 2020 年以来，蓝信封与中国工商银行开展员工公益合作，共招募到 1562 名企业志愿者与乡村儿童开展一对一书信笔友活动，累计书信 1.5 万封。



字节跳动×蓝信封

2022年6月，蓝信封携手发起为乡村儿童送儿童节祝福的活动，联动了1476名通信大使发布视频信，赢得字节跳动公益20万元广告金，助力书信项目的宣传。



央视主持人
公益直播

2022年6月，蓝信封携手央视四大名嘴：金龟子、董浩叔叔、李小萌、徐俐以“未成年保护法”为主题进行公益直播，同时为书信项目代言，提高了品牌影响力。



2022年9月，蓝信封参与字节跳动公益的9月公益月传播计划，与12位抖音达人在短视频/直播联动，动员48971名网友为项目捐款共6.3万元，同时提高了书信项目的品牌影响力。

阿里巴巴×蓝信封

从2019年至今，蓝信封与阿里巴巴公益基金会开展员工公益合作，共招募到838名企业志愿者与乡村儿童开展一对一书信笔友活动，累计书信12728封。



腾讯科技×蓝信封

2022年的腾讯99公益日，蓝信封通过线上动员志愿者领取小红花获取配捐；线下在广州微信园区内通过义卖活动、消费捐的形式向公众进行宣传，共筹得善款107678.28元。



2.3 机构荣誉

1、项目荣获2021年中央精神文明建设办颁发的全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型宣传推选活动“最佳志愿服务项目”。

2、项目荣获2019年国务院扶贫办（现更名国家乡村振兴局）颁发的“志愿者扶贫50佳案例”。

3、项目荣获2017年团中央和民政部颁发的“全国农村留守儿童关爱服务和权益保护示范项目”。



3. 筹资报告

3.1 2022 年资金来源明细

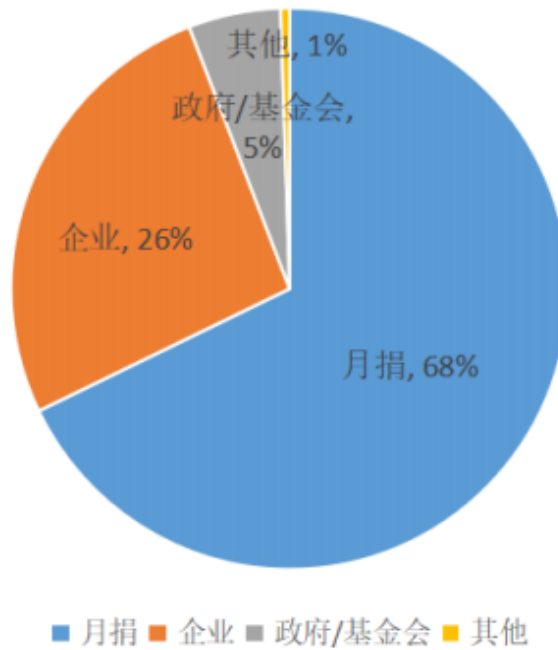
蓝信封 2022 年度资金来源明细（单位：人民币元）

资助方	捐赠金额/元
蓝信封月捐计划	3,473,712.00
北京网易传媒有限公司	297,029.70
广东省唯品会慈善基金会	160,000.00
北京博能志愿公益基金会	159,600.00
万科公益基金会	100,000.00
重庆德勤公益基金会	99,476.54
爱德基金会	86,400.00
埃森哲（中国）有限公司	60,000.00
广东省广发基金公益基金会	60,000.00
北京泡泡玛特文化创意有限公司	30,000.00
北京蓝驰公益基金会	30,000.00
汇丰软件开发（广东）有限公司	17,848.20
北京字节跳动公益基金会	112,500.00
上海联劝公益基金会	83,375.00
深圳壹基金公益基金会（千百计划千名筹款官项目）	59,405.94

广东省百蹊教育基金会	50,575.00
深圳市社会公益基金会	50,000.00
南都公益基金会	30,000.00
上海浦东新区恩派公益基金会	10,000.00
暨南大学	81,000.00
广东省志愿者联合会	79,207.92
眉山市彭山区民政局	15,000.00
清华大学深圳国际研究生院	9,900.99
眉山市彭山区老干部服务中心	6,000.00
中国共产主义青年团眉山市彭山区委员[图片]会	3,000.00
其他	16,881.48

3.2 资金来源占比分析

2022年，机构总筹款5,121,131.03元，更多的捐赠人和资助方加入，陪伴乡村儿童健康快乐成长。一方面，搭建月捐人服务体系，对相关捐赠行为数据进行积累和开发，帮助月捐人实现捐赠价值的最大化和可持续性；另一方面，继续开展多元化筹款渠道，围绕月捐、企业、政府、基金会和众筹平台等渠道运营。



4. 财务报告

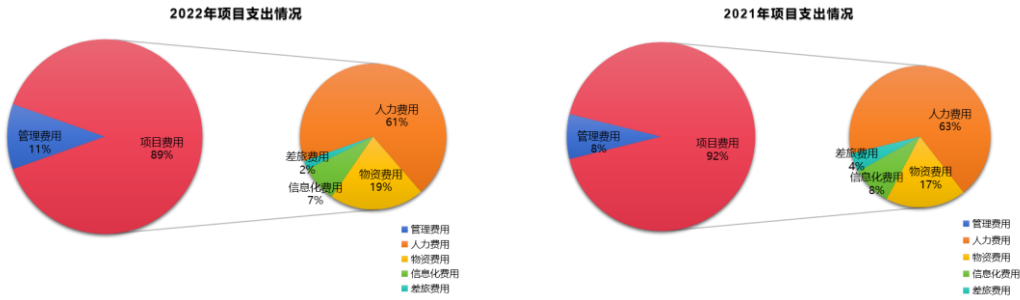
4.1 2022 年主要财务指标

2022 年机构总收入较上年度增长 42%，主要体现在月捐和企业筹款方面，筹款稳定性持续提升。2022 年机构总支出较上年度增长 37%，但机构服务规模增长约 2 倍，服务成本快速下降。

2022 年机构总体支出占比较稳定。项目费用占比 89%，费用主要用于项目直接支出如物资、信息化等费用，及保障通信服务的人力费用。书信项目是心理服务类的项目，不是通过直接把钱给到孩子回应心理问题，而是通过给孩子搭建一对一书信沟通平台，提供心理支持。人力费用主要是投入运营推动志愿者和孩子把信写起来和写好，比如学校端老师的对接沟通，确保乡村儿童收到信件和按时回信；课程研发和培训、志愿者的通信咨询服务；志愿者和孩子信件的监测和极端个案干预等。这些都是需要依赖于蓝信封全职和实习生团队成员的持续投入来保障的。

11%的管理费用，为底层保障，确保机构的合法合规高效运营，接受政府相关部门年度审查。

	2021年(元)	2022年(元)	增长率
收入总额	3,346,171.79	5,121,131.03	42%
支出总额	3,245,002.92	4,616,222.49	37%



4.2 2022 年度审计报告



资产	负债	所有者权益
流动资产	流动负债	流动资产
货币资金	应付账款	货币资金
应收账款	预收账款	应收账款
其他应收款	其他应付款	其他应收款
存货	应付职工薪酬	存货
流动资产合计	流动负债合计	流动资产合计
非流动资产	非流动负债	非流动资产
固定资产	长期借款	固定资产
无形资产	应付债券	无形资产
其他非流动资产	其他非流动负债	其他非流动资产
非流动资产合计	非流动负债合计	非流动资产合计
资产总计	负债合计	所有者权益合计

项目	本期数	上期数
一、营业收入	1,000,000.00	950,000.00
二、营业成本	800,000.00	750,000.00
三、营业利润	200,000.00	200,000.00
四、利润总额	200,000.00	200,000.00
五、净利润	150,000.00	150,000.00
六、其他综合收益	0.00	0.00
七、综合收益总额	150,000.00	150,000.00
八、每股收益	0.15	0.15

项目	本期数	上期数
一、经营活动产生的现金流量	1,000,000.00	950,000.00
二、投资活动产生的现金流量	(200,000.00)	(150,000.00)
三、筹资活动产生的现金流量	0.00	0.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	800,000.00	800,000.00

完整审计报告查看路径：蓝信封官网-信息公开-项目合规性建设-审计报告
<http://www.lanxinfeng.org/information/report/audit-report/>

5. 项目报告

5.1 项目分析报告

5.1.1 政策依据

针对乡村儿童心理健康的建设工作，为贯彻落实教育部等部门连续颁发了《关于加强学生心理健康管理工作的通知》（教思政厅函〔2021〕10号）、《关于全面加强和改进新时代学校卫生与健康教育工作的意见》（教体艺〔2021〕7号）等文件要求。在民政部和国家乡村振兴局发布《关于动员引导社会组织参与乡村振兴工作的通知》（民发〔2022〕11号）的指导下，蓝信封乡村儿童心理陪伴项目致力为乡村儿童提供心理疏导和情感陪伴。

5.1.2 需求分析

社会亟需关注重视青少年心理健康。根据《2022年国民抑郁症蓝皮书》报告，抑郁症发病群体呈年轻化趋势，青少年抑郁症患病率已达15-20%，接近于成人。而乡村儿童身处在父母外出打工、家庭离异破碎等环境，心理问题呈现严重趋势。

1、青春期的特殊性

处于青春期初期的乡村儿童，是心理风险爆发的最关键的年龄段。青春期初期乡村儿童心理变化大，是亲子沟通问题集中爆发的时候；学业压力剧增，容易诱发厌学；开始住宿生活，面临和同学朋友相处的烦恼，需要适应新的环境。

2、人际关系缺少引导

对父母关系呈现叛逆关系，对朋辈关系若即若离，背负巨大学习压力，为身体发育而困扰，开始追抖音快手，有自己的喜欢的歌曲和明星，开始有了对未来懵懂的理想。特别是留守儿童、单亲、重组家庭的乡村儿童在获得情感陪伴和专业支持非常薄弱。因此，在青春期初期阶段给予乡村儿童倾诉、沟通和引导渠道，搭建一个给予归属感和安全感的长期关系，尤为重要。

3、预防极端个案，建立心理前筛机制非常重要

对于青少年群体，前期问题识别特别关键，能否及时察觉孩子的异样，并给予有效的关注和引导，很大程度上决定了孩子心理健康的发展趋势。

5.1.3 项目成效分析

1、对乡村儿童：促进乡村儿童心理发展

项目通过书信笔友活动提高乡村儿童的情感表达能力和认知加工能力，并通过深度陪伴成长的通信大使的榜样作用，帮助儿童提高心理韧性和情绪稳定性，提升面对困难的抗压能力。在 2022 年最新发布的书信笔友项目的研究评估报告显示（下载路径见蓝信封官网-信息公开-成效评估模块，论文已发表到国家级蓝皮书刊物），认为书信项目有效改善乡村儿童的心理状况，显著提高儿童的情感表达能力和认知加工能力，具有更好的亲社会行为和高支持利用度，从而对辍学、自杀、自残等极端行为进行了有效阻隔。

2、对乡村学校：推进学校德育和心理工作

书信陪伴活动为教师开展学生心理健康类的第二课堂活动提供有效抓手，可以通过校团委活动、主题班会课的形式开展，广受教师欢迎。同时，每月一次的书信往来，营造积极关注心理健康的校园氛围，拉近学生与教师的距离，学生遇到困难更加主动找老师沟通，老师对学生的身心健康状态也更加了解。蓝信封并不参与极端个案的直接干预，蓝信封作为志愿服务活动，而并不作为心理咨询或心理干预项目。项目采用“红黄绿灯”的监测机制，对校园极端个案具有一定的预警作用，因此也成为学校推进德育工作的一项重要内容和有效抓手。

3、对参与志愿者：双向成长

参与一个长期类的志愿服务项目，志愿者在陪伴孩子的同时实现自我成长，表现在社会责任感增强，以更多的身份参与公益服务（比如参与服务后的 20-30% 志愿者转化为蓝信封月捐人或持续第二期书信服务志愿者）。

5.1.4 关于项目成效的研究论文发布

1、发表论文《书信陪伴：社会组织参与下的农村留守儿童心理介入》，作为农村教育章节研究案例，发布于《公益慈善蓝皮书 2016 年》，由中山大学中国公益慈善研究院编制。

2、发表论文《蓝信封志愿者服务模式研究》，教育部人文社会科学研究青年基金项目，由中山大学社会工作博士主导，入围团中央四个志愿服务案例库之一，并作为推荐案例，2015 年。

3、陈雨新、童顶：《中国留守儿童书信访谈录》，江苏凤凰科学技术出版社，2015 年。

5.1.5 内部风险防控策略

不给孩子带来伤害，一直是蓝信封项目的基本守则。总的来说，蓝信封项目通过 14 年探索出一套比较完整的风险控制措施：

1、书信中是不允许加微信，也不允许留地址，双方的信件先通过蓝信封平台中转，对于一个没有见面的项目类型，较之需要见面的线下公益，毫无疑问风险发生率至少降低 1-2 个数量级，属于低风险公益类型（低风险系数）；

2、确定孩子通信的边界，对于孩子来说，这是个笔友活动，他知道有告别的时刻，知道只是聊天不能索要礼物等，这些边界的确定系统上规避了对孩子造成的伤害。其实笔友活动，在七零后八零后是很流行的，可以理解这只是一个延续；

3、确定志愿者通信的边界，志愿者是树洞是倾听者，不是问题解决者，不是心理干预者，在前期志愿者考核过程就需要背诵蓝信封八字真言“平等-尊重-陪伴-分享”，这些措施都能帮助志愿者明确边界，这些边界的确定大大减轻了志愿者心理负担，

为更广泛的志愿者参与埋下基础；

4、基于数字化建设的推进，给蓝信封带来更强的信件管控能力、更精准极端案例报告能力，在这方面蓝信封项目潜力很大，随着“文本挖掘”、“情感分析”、“交互分析”等科技的发展，蓝信封需要进一步提高在数字化的投入，一者进一步规避风险，二者进一步起到极端案例的预警作用，三者系统可以更高效响应志愿者的反馈定制需求。

5.2 项目分析报告

5.2.1 一月项目执行报告



书信故事



蓝信封1月月报

全面电话回访，提升通信体验

1 书信故事

2 项目动态

- 项目运营
 - 通信配对进展
 - 通信暂停（寒假）
- 项目总结与优化
 - 高校召集人中期见面会
 - 通信追踪微网页
- 项目回访
 - 电话回访
 - 项目地回访
- 培训课程
 - 大使高级类课程第十课
 - 青年公益领袖课程第三课

“想到妈妈会和叔叔会有他们自己的孩子，我就很伤心……”
“姐姐说，妈妈的爱总是在的。如果未来感到未来被冷落和孤独的时候我们也可以主动表达我们的爱。看了姐姐的回信，我想开了！”
——四川宜宾通信孩子小莎

当父母处于离异状态时，孩子对于父母之爱的感知会减弱，进而导致他们的安全感变弱。通信姐姐给小莎提供了另外一个视角，在肯定妈妈的爱的时候，鼓励小莎尝试主动表达爱，让小莎豁然开朗。



项目动态

① 项目运营

A. 通信配对进展

2021年秋季通信大使报名人数为33344人，最终有12075名志愿者成功通过三轮考核，成为196所乡村学校共12075名乡村孩子的专属书信陪伴者。感谢所有通信大使认真耐心地完成所有考核，期待你们未来一年半的书信之旅顺利开启！



(前访活动中，通信大使与孩子一对一交流)

至此，28T通信配对工作已经完成，2022年3月将会重新开始春季通信大使（29T）审核和配对工作，请大家耐心等待。

B. 通信暂停（寒假）

1月由于寒假安排，蓝信封所有项目学校的通信已进入暂停状态，3月份新学期开始后恢复通信。当月暂停通信前，9382位孩子完成了共计11123封信回信，同时蓝信封提醒广大的是，虽然寒假暂停收发信件，但邮筒通信平台一直处于开放状态，欢迎通信大使上传信件，你的信件将会在恢复通信后被寄出。



(孩子阅读大使来信)



(孩子给大使点赞)

(孩子给大使点赞)

② 项目回访

A. 电话回访

为深入了解通信大使的通信体验，获取全面、客观的通信反馈，持续提升项目质量，蓝信封工作人员1月对26T共5214位结业通信大使进行了一对一电话回访，协助通信大使梳理通信成长、理解通信意义，并邀请大家以【月捐人】身份继续深度参与和支持书信项目，为更多孩子提供书信陪伴的机会。



(图为蓝信封工作人员在打电话)

B. 项目地回访

2022年1月15-16日，蓝信封邀请包括理事会、企业家、心理学专家等8人前往广东省河源市崧岭中学开展了项目回访，通过家访与乡村孩子亲密互动，深入了解真实的乡村儿童现状。大家被书信项目在崧岭中学的十年生根传承所感动，决心加入蓝信封【传善大使】行列，未来将会从资金、学校资源、专业性各方面支持书信项目发展，也期待更多人加入传善大使行列。



(传善大使合影)



(传善大使荣誉证书)



(在崧岭家访)

③ 项目总结与优化

A. 高校召集人中期见面会

2021年，蓝信封高校召集人累计为蓝信封带来42726名在校通信大使，为表彰召集人卓越的招募成绩以及总结经验，2022年1月21日，我们为202位高校召集人开展中期见面会，优秀召集人代表的经验分享，极大提升了大家推进2022春季大使招募工作的心劲。

请分享你对【中期见面会】的思考与感受

这次的见面会让我受益匪浅，让我感受到了大家的热情，也让我感受到了大家的热情，也让我感受到了大家的热情。在见面会中，我听到了许多优秀的经验分享，也让我认识到了自己的不足。在未来的工作中，我将更加努力，为蓝信封的事业贡献自己的一份力量。

请分享你对【中期见面会】的思考与感受

今天的见面会让我受益匪浅，让我感受到了大家的热情，也让我感受到了大家的热情。在见面会中，我听到了许多优秀的经验分享，也让我认识到了自己的不足。在未来的工作中，我将更加努力，为蓝信封的事业贡献自己的一份力量。

(图为高校召集人招募大使现场) (图为高校召集人在中期见面会的反馈)

B. 通信追踪微网页

2022年1月蓝信封为21家企业伙伴制作了专属通信追踪微网页，通过直观的书信动态记录，精准反馈项目进展，极大提高了信息公开能力，推动企业合作热情。同时，我们正在为600多所项目学校制定专属微网页，将于春季在蓝信封官网正式上线。致力于通过更加透明、公平、公正的信息公开让更多热心社会人士参与书信项目，助力书信项目可持续发展。大家敬请期待！

工业项目：乡村儿童的创新发展

项目数据：乡村儿童的创新发展

项目数据：乡村儿童的创新发展

项目数据：乡村儿童的创新发展

(图为企业伙伴通信追踪微网页)

④ 培训赋能

A. 大使高级课程第十课

1月20日，蓝信封面向2021年春季（27T）、秋季（28T）的通信大使开设了1场高级培训课程——第十课《典型家庭矛盾的案例分析》，共有735名通信大使参与，课程内容通过典型案例的深入剖析，切中通信大使在写信过程中的痛点、难点，引发大使思考自身经历，产生共鸣的同时，也激发了大使们陪伴通信孩子正面应对家庭矛盾的使命感。

课程回顾：很多家庭矛盾都是由沟通不畅引起的。在沟通中，我们要注意倾听对方的意见，不要急于表达自己的观点。同时，我们也要学会换位思考，理解对方的感受。只有双方都能够站在对方的角度思考问题，才能找到解决问题的办法。

课程回顾：很多家庭矛盾都是由沟通不畅引起的。在沟通中，我们要注意倾听对方的意见，不要急于表达自己的观点。同时，我们也要学会换位思考，理解对方的感受。只有双方都能够站在对方的角度思考问题，才能找到解决问题的办法。

(图为大使在课程后的反馈节选)

B. 青年公益领袖课程第三课

1月24日，共110名蓝信封高校召集人参与青年公益领袖课程第三课《科学公益项目设计》。由蓝信封总干事周文博士详细讲解公益项目设计的科学思维，通过理论和案例的结合，深入浅出地讲解了服务群体的需求挖掘、利用创新思维设计干预点、公益项目中的科学评估思维，进一步提升青年公益人开展科学公益的理论和实践能力。

课程回顾：公益项目的核心是服务群体。在设计公益项目时，我们要深入了解服务群体的需求，找到他们的痛点，并设计出切实可行的解决方案。同时，我们还要注重项目的可持续性，确保项目能够长期运行下去。

课程回顾：公益项目的核心是服务群体。在设计公益项目时，我们要深入了解服务群体的需求，找到他们的痛点，并设计出切实可行的解决方案。同时，我们还要注重项目的可持续性，确保项目能够长期运行下去。

(图为召集人在课程后的反馈节选)

5.2.2 二月项目执行报告



蓝信封2月月报

春暖花开，远方信来

1 书信故事

2 项目动态

项目立项

- 29T通信孩子招募进展
- 企业端通信大使招募进展

项目总结与优化

- 2021年春季高校召集人结业仪式

项目运营

- 通信配对进展
- 通信全面恢复

培训课程

- 大使高级类课程第十一课
- 青年公益领袖课程第四课

书信故事



“姐姐，我之前一直觉得学习是被爸爸妈妈和老师逼的但你是第一个从我自己这个角度来帮我审视学习的人。是的，学习是为了自己，我会试着在学习中寻找到乐趣的！”

——河南南阳通信孩子小宇

当孩子觉得学习是“被迫”的，他们在学习上的“自主感”就会被剥夺，因而缺乏学习动力。通信姐姐通过鼓励小宇正视自己动力不足的问题，发现学习乐趣，让他重新找回自主感也找回了学习的动力。



项目动态

① 项目立项

A. 29T通信孩子招募进展

随着各地学校陆续开学，2022年春季新一期（29T）的通信即将开始。为了走近通信孩子和乡村学校，鼓励更多孩子加入书信项目获得陪伴。蓝信封项目组在2月下旬继续前往湖南怀化、河南南阳等地的23所乡村学校开展线下招募活动，预计招募至少2000名乡村通信孩子加入书信项目。



(招募会场)

(孩子在招募会上写下第一封信)

B. 企业端通信大使招募进展

在持续招募在校大使的同时，蓝信封积极探索企业员工公益合作，为乡村儿童寻找多元的书信陪伴者。2月，蓝信封与泡泡玛特、棒谷等7家企业达成员工公益合作共识，并完成书信项目立项。其中喜威（中国）38名员工志愿者已于2月24日参与培训配对会，与通信孩子正式开启通信之旅。



(蓝信封面向企业员工项目宣讲)



(企业端志愿者对通信的期待)

② 项目运营

A. 通信配对进展

自2月15日起，蓝信封陆续开启29T春季通信大使的审核和配对工作。随着春季开学，通信配对进展将加快推进，预计每周可完成至少1000对大使和孩子的配对。感谢所有29T通信大使的耐心等待，一年非的书信之旅即将开启，期待你们与孩子一起写下专属自己的温暖故事！



(图为孩子们收到信件)

B. 通信全面恢复

2月底，随着孩子们陆续开学，因寒假暂停的通信已全面恢复。截至目前，已有103所学校，共5259个孩子顺利收信与回信。春暖花开日，远方来信时，蓝信封在此也提醒各位大使继续留意邮箱消息，以便及时查收孩子的回信。



(图为孩子们收到信件)

③ 项目总结与优化

2021年春季高校召集人结业仪式

2021年，蓝信封的88位春季高校召集人累计带来了17380位通信大使。随着他们1年任期结束，2022年2月18日，蓝信封举行了2021年春季高校召集人结业仪式。对优秀召集人的卓越招募成绩进行表彰，肯定大家作为优秀青年公益领袖的表现，同时也通过聆听他们的感想、经验分享，为今后的召集人工作开展提供更多借鉴经验。

(点击查看2021年春季召集人结业仪式视频)

④ 培训课程

A. 大使高级类课程第十一课

2月24日，蓝信封继续开展通信大使高级类课程——第十一课《典型学业压力的个案分析》，协助通信大使更好陪伴通信孩子应对学业压力。与以往不同的是，本次课程培训首次在“蓝信封邮局”【微信视频号】直播开展，共累计2276人次踊跃参与。未来，蓝信封将继续在“蓝信封邮局”【微信视频号】推出其他大使培训课程直播，及干货类的专业小视频，欢迎大家继续关注。



(视频号培训直播画面)

在课程中，我们可以如何“陪伴孩子应对学业压力”？

孩子们的压力主要来源于自我、家庭、老师和同学，所以从这四个方面来帮助孩子应对学业压力。首先，保持学习，劳逸结合。给孩子提供合理的学业压力，让他们以一种更轻松的方式去克服“心有余而力不足”的状态。在一个小目标、完成学业任务的前提下，慢慢增加难度，一步步坚持下去，就可以看到进步。其次，劳逸结合，学习不是为“好成绩”而学，而是为了自己的未来，自己的理想，愿意这样的去学习。④ 主动学习，需要成就感。在学校里，老师和同学都有很强的成就感，共同鼓励学习，在学习过程中不孤单。



(扫码关注视频号)

B. 青年公益领袖课程第四课

2月28日，共85名蓝信封高校召集人参与了青年公益领袖课程第四课《精准画像助力社群开拓》。在课程上，蓝信封合伙人陈彩娟结合多年来的志愿者社群运营经验，与大家分享如何通过社群进行精准画像分析，开展社群拉新工作，进一步提升青年公益人运营志愿者社群的实践能力。

本课程对您是否有帮助？您提出更多关于课程内容的想法和建议~

课程讲的特别好，干货满满，让我受益匪浅。特别是关于如何精准画像这部分，给了我很大的启发。希望以后能有更多关于这方面的课程。

您所属的志愿者公益社群/服务队的志愿者画像是什么样的？

我所属的志愿者公益社群是学校的志愿者服务队，成员多为大一、二的学生。由于是校级组织，所以成员来自各个专业。今年的服务内容是通过联系校内校外各种志愿项目进行立项目，然后定期性地组织志愿服务活动。用志愿服务的分类来区分应该属于成长型志愿服务。

本课程对您是否有帮助？您提出更多关于课程内容的想法和建议~

当然有帮助了，这大半年以来一直在学习如何运营社群，但不知道从何入手。听了这节课，受益匪浅。特别是关于精准画像这部分，给了我很大的启发。希望以后能有更多关于这方面的课程。

(图为召集人在课程后的反馈节选)

5.2.3 三月项目执行报告



蓝信封3月月报

书信直播，让成效可视化

1 书信故事

2 项目动态

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 项目立项 <ul style="list-style-type: none"> · 29T通信孩子招募进展 · 企业端通信大使招募进展 · 公益同行合作进展 ● 项目总结与优化 <ul style="list-style-type: none"> · 项目地回访 · 书信故事传播 | <ul style="list-style-type: none"> ● 项目运营 <ul style="list-style-type: none"> · 通信配对进展 · 书信收发进展 ● 培训课程 <ul style="list-style-type: none"> · 大使高级类课程第十二课 · 青年公益领袖课程第五课 |
|--|--|

书信故事



“有时我怕朋友生气，说话时总是小心翼翼，在几个好朋友中，我总感觉自己是多余的。我多么渴望有一个人可以明白我的心，我可以与她分享一些心事！”
——贵州清溪通信孩子小甜

进入青春期之后，朋辈成为青少年的安全感、归属感的重要来源。如果无法发展出良好的朋友关系，孩子会有强烈孤独感、焦虑感。通信姐姐的书信陪伴，让小甜感受到被看见和接纳的归属感，缓解被同龄朋友冷落的负面情绪，更放心表达内心情感。



项目动态

① 项目进展

A. 2022年春季（29T）通信孩子招募进展

3月，蓝信封继续推进29T通信孩子的招募工作。在三月上旬前往四川绵阳、广东湛江、湖南常德等地的12所学校，开展了通信孩子的线下招募活动。累计招募2105名乡村孩子加入通信。受疫情影响，在校方及老师的支持下，三月下旬的招募活动以线上形式继续进行。

(线下招募宣讲会) (线上招募宣讲会) (孩子在课堂线上宣讲)

B. 企业端通信大使招募进展

3月，蓝信封联合德勤中国、泡泡玛特、移谷科技、南航深圳等多家企业，面向内部员工招募共400名通信大使。其中216人已完成配对，开启通信。

与此同时，中国工商银行、万科等9家企业也于本月和蓝信封达成进一步合作意向，将于4月启动通信大使的招募工作，期待更多的企业志愿者与孩子开启通信之旅。

(企业志愿者在给孩子写信) (企业志愿者分享通信孩子的心声)

C. 公益同行合作进展

同行合作促进项目迭代，也为乡村儿童带去更多元的成长支持。3月，麦田基金会、百福教育基金会等同行机构与蓝信封达成合作意向。将在现有项目学校中引入书信项目，为近1200名乡村儿童带去书信陪伴，并在本机构的志愿者网络中推广书信项目，吸引更多志愿者成为通信大使。

(百福教育基金会到访蓝信封) (麦田教育基金会到访蓝信封) (蓝信封拜访德信基金会)

② 项目运营

A. 通信配对进展

在火热招募通信孩子、大使的同时，29T通信大使的审核和配对工作继续紧密有序开展。3月累计为近3000名通信孩子配对通信大使，感谢各位志愿者的耐心等待，已经通过了审核，但还未正式配对的志愿者们，继续关注蓝信封消息即可。

(即使右手受伤，也要坚持完成第一封信的寄信) (写完报名表，第一封信的孩子们)

B. 书信收发进展

蓝信封3月累计收到205所学校的孩子来信，并寄出172所学校的通信大使回信。感谢每一位大使的按时回信，让孩子们对于陪伴的期待总有回响。

(蓝信封工作人员在扫描孩子信件)

与此同时，自3月下旬起，日常收发信等项目日常工作将会在抖音号【倾听留守儿童的心声】、微信视频号【蓝信封邮局】持续进行直播，欢迎大家一起围观。从更多维度见证书信项目的开展。

(扫码关注抖音号) (扫码关注视频号)

③ 项目品质与优化

A. 项目实地走访

3月7日至15日，蓝信封工作人员前往广东省湛江市官渡中心小学，对已结业的90名26T通信孩子进行回访。我们发现为了赢得通信大使的好感和喜欢，小学阶段的孩子倾向于在通信中呈现出积极、快乐的一面，但对自己在家、朋友及学业等方面的实际困扰，却较少提及。因此，针对小学阶段的孩子，通信大使可以更多表达自己的理解、接纳，鼓励他们勇敢表达真实心声。

(孩子在写信) (孩子们在互相分享大使的回信)

B. 书信故事传播

3月14日晚，蓝信封传播组于广东省官渡中心小学的3个通信孩子家中，进行了1场读信直播，累计有3757人次观看。

我们通过直播的方式，让更多人了解3个通信孩子和通信大使的书信时光。未来，蓝信封将继续通过抖音、视频号直播、短视频等方式，持续推动书信故事的传播，让更多人看见书信的力量。

(读信直播) (案例短视频) (家访短视频)

④ 项目复盘

A. 大使高级类课程第十二课

3月24日，蓝信封开展了通信大使高级类课程——第十二课《冲突冲突典型案例分析》。协助通信大使更好陪伴通信孩子应对冲突。本次课程培训在“蓝信封邮局”【微信视频号】进行直播，共有2331人次踊跃参与。未来，蓝信封将继续在“蓝信封邮局”【微信视频号】推出通信大使的培训课程直播，及干货类的专业小视频，欢迎大家继续关注。

(视频号培训直播画面) (大使培训反馈截图1) (大使培训反馈截图2)

B. 青年公益领袖训练营第四课

3月28日，共70名蓝信封高校召集人参与了青年公益领袖训练营第五课《分层管理提升社群口碑》。在课程上，蓝信封合伙人陈彩娟结合多年来的志愿者社群运营经验，与大家分享如何通过分层管理，进一步提升社群活力，并提升社群口碑，进一步提升青年公益人管理志愿者社群的实践能力。

(召集人在课程后的反馈截图)

5.2.4 四月项目执行报告



蓝信封4月月报

用视频传递书信力量

1 书信故事

2 项目动态

- 项目立项
 - 29T通信孩子招募进展
 - 企业端通信大使招募进展
 - 公益同行合作进展
- 项目总结与优化
 - 春季季度全团队协力营
 - 书信故事传播
- 项目运营
 - 通信配对进展
 - 书信收发进展
 - 高校召集人招募进展
- 培训课程
 - 大使高级类课程第一课
 - 青年公益领袖课程第六课

书信故事



“为什么会有青春期这个东西？它使我变得不耐烦，总是跟家人顶嘴，妈妈说原本乖巧的我不见了。衣服穿得非主流，学习越来越差，我也开始讨厌自己，但不知道该怎么做……”

——四川彭山通信孩子小雪

进入青春期后，青少年会经历一系列的身心变化，面对变化，青少年会感到茫然无所，但其中也蕴含着无限的生命力。通信姐姐的书信陪伴，让小雪了解到这是一个正常现象，是她正在追求自我认同的成长历程，也让小雪更加有信心面对青春期的变化。



项目动态

① 项目立项

A. 2022年春季（29T）通信孩子招募进展

4月，蓝信封继续推进29T通信孩子的招募工作。因受疫情影响，在校方及老师的支持下，四月的招募活动以线上直播形式展开。线上招募以四川眉山13所学校为主，累计招募2271名乡村孩子加入通信。



(眉山眉山项目学校线上直播)

B. 企业端通信大使招募进展

4月，蓝信封联合腾讯、广发银行、味森社、南航深圳等多家企业，面向内部员工招募共969名通信大使开展通信，并完成与字节跳动签约招聘伙伴计划。与此同时，蓝科银行、建设银行企业也于本月和蓝信封达成进一步合作意向，将于5月启动通信大使的招募工作，期待更多的企业志愿者与孩子开启通信之旅。



(南航深圳青年之家)



(建行深圳发起“共读一本书”活动)

C. 公益同行合作进展

4月，麦田基金会、百果教育基金会等同行机构与蓝信封正式开展合作。他们在本校构建有项目学校中招募蓝信封通信孩子，最终动员四川凉山、安徽、贵州等地共511名乡村儿童参与通信。同时在本机构的志愿者网络中推广书信项目，吸引更多志愿者成为通信大使，在原有项目基础上给乡村儿童带来更多的心意成长支持。



(蓝信封基金会——凉山学校)



(蓝信封基金会——贵州十小)

② 项目运营

A. 通信配对进展

在火热招募通信孩子、志愿者的同时，蓝信封4月累计为4587名通信孩子配对了通信大使，本期（29T）已累计有10126对通信关系进入通信阶段。孩子们收到志愿者的回信后十分兴奋，认真阅读并开心地与同学交流。



(孩子认真阅读志愿者的第一封回信)



(收到来信后互相交流的孩子们)

B. 书信收发进展

蓝信封4月累计收到160所项目学校的来信，并寄出111所学校的通信志愿者回信。因受疫情影响，收发信件速度减缓。蓝信封已及时向老师和志愿者沟通通信进展，感谢每位志愿者和孩子的耐心等待。

(关注蓝信封抖音号——倾听留守儿童的心声了解通信进展)

C. 高校召集人招募进展

通信大使陪伴一名孩子，召集人陪伴一群孩子！蓝信封4月15日正式开启春季高校召集人的招募，面向高校公益社团骨干招募一群愿意为乡村儿童发声的青年人，一起推广宣传书信项目，号召更多志愿者加入书信陪伴行列！目前已累计收到285人的踊跃报名，其中90名伙伴已通过召集人2轮考核，75名伙伴顺利通过授权培训成为蓝信封高校召集人。再次感谢所有青年人对我们项目的支持，同时也期待你的加入！



(蓝信封第二届招募成为高校召集人)

③ 项目总结与优化

A. 春季季度全职团队协力赏

4月23日至26日，蓝信封全职团队通过书信相关电影、探讨书信项目六大服务对象、学习书信疗愈三大作用等活动，对书信有了更加深刻的理解和认识，并在探讨过程中表达达多元的感受和观点，在书信中找到真实的自己，不恋项目初心。



(全职团队协力赏)



(蓝信封全职团队合影)

B. 书信故事传播

4月，蓝信封从全国192家公益机构中脱颖而出，搜索入选字节跳动公益平台的公益视频传播筹款人才计划。未来一年，我们将会在更多同行、平台的支持下，努力传播书信项目的价值，让乡村儿童被社会大众看见！

同时蓝信封的官方抖音号【倾听留守儿童的心声】已经上线书信项目的筹款卡片，实现了通过抖音短视频筹款的功能，4月我们陆续发布了30余条书信故事短视频，获得了大众的喜爱，粉丝增长至7200，也获得了57名网友共1100元的善款支持。



(扫码关注蓝信封抖音号，倾听更多书信故事)

④ 培训课程

A. 大使高级类课程第一课

蓝信封通信大使高级类课程经过一整年的开展，已完成框架调整和迭代。4月28日，蓝信封顺利开展了通信大使高级类课程——第一课《青春期——至关重要的时期》，协助通信大使更好地理解通信孩子在青春期的典型特征，和对自己认同的追求。本次课程培训在“蓝信封邮筒”【微信视频号】进行直播，共有1663人次踊跃参与。



(视频号培训直播画面)



(大使培训现场镜头)

序号	课程名称	课程讲师
1	青春期心理特点与沟通	蓝信封心理专家
2	书信疗愈的作用与意义	蓝信封心理专家
3	书信疗愈的实操方法与技巧	蓝信封心理专家
4	书信疗愈的案例分析	蓝信封心理专家
5	书信疗愈的总结与反思	蓝信封心理专家
6	书信疗愈的后续跟进	蓝信封心理专家
7	书信疗愈的常见问题解答	蓝信封心理专家
8	书信疗愈的总结与展望	蓝信封心理专家
9	书信疗愈的后续跟进	蓝信封心理专家
10	书信疗愈的总结与展望	蓝信封心理专家

(高级类培训课目录)

B. 青年公益领袖课程第六课

4月25日，共68名蓝信封高校召集人参与了青年公益领袖课程第六课《信息化建设赋能社群运营》。在课程上，蓝信封合伙人陈彩颖以蓝信封信息化系统为例，针对志愿者、志愿场景及志愿活动的多元性，通过学习信息化思维与大家分享如何提升服务意识，探索信息化管理，完善社群运营的实践能力。



(召集人在课程后的反馈截图)

5.2.5 五月项目执行报告



蓝信封5月月报

让更多人看见乡村儿童

1 书信故事

2 项目动态

- 项目立项
 - 29T通信孩子招募进展
 - 企业员工公益进展
 - 政府与公益同行合作进展
- 项目运营
 - 通信配对进展
 - 书信收发进展
 - 通信结业进展
- 项目传播
 - 儿童节公益直播
 - 六一儿童节视频信活动
- 培训课程
 - 大使高级类课程第二课
 - 青年公益领袖课程第七课

书信故事



“只要我情绪波动，我会毫不谦让地威胁对方，摔东西，就特别想发飙一场，最后的结果却是挨一场打或者骂。白天的时候我一直在努力笑，但深夜就会情不自禁地掉眼泪。姐姐，我要怎么控制自己的情绪呢？”

——湖南通信孩子小梦

青春期的孩子难以控制自己的情绪，也会为此自我否定和焦虑，但幸好小梦有通信姐姐的支持，在姐姐和她分享缓解情绪的方法之后，她开始学会了如何与自己的情绪共处。



项目动态

① 项目立项

A. 2022年春季（29T）通信孩子招募进展

5月，本期通信招募已接近尾声，线下招募活动全面转为线上招募，西藏林芝15所和湖南省常德市的13所乡村学校，总计招募2808名乡村孩子加入通信行列。



(线下招募宣讲)

(孩子们认真填写第一封信)

(集体大合照)

B. 企业员工公益进展

5月，盈科公益、阿里巴巴、川渝浦联启动通信大使的招募工作，目前总计招募合作企业员工志愿者1234名。同时，马云基金会推荐了16所乡村学校加入通信行列，孩子们将结对阿里巴巴志愿者开启通信，感谢爱心企业对乡村儿童心理健康的重视，对蓝信封书信项目的认可！



(马云基金会推荐学校招募会)

C. 政府与公益同行合作进展

5月，西藏林芝市教体、云南昭通鲁甸县教体局、荆门市义工联、河南周口淮阳区教体局与蓝信封正式开展合作，在社会各界的支持下，最终动员西藏林芝、鲁甸、荆门、淮阳共182所乡村学校加入书信项目，感谢所有政府单位和公益同行的支持认可！



(鲁甸县项目培训会)

(荆门义工联)

② 项目运营

A. 通信配对进展

蓝信封5月累计为4580名通信孩子配对了通信大使，本期（29T）已累计有15653对通信关系进入通信阶段。第二三封信，孩子们开始逐渐对通信大使敞开心扉，除了倾诉自己的烦恼外，也好奇通信大使的生活和外面的世界。



(孩子们很开心收到哥哥姐姐的信)

B. 书信收发进展

蓝信封5月累计收到共278个项目学校的来信，并寄出299所学校通信志愿者回信。疫情封控的影响减弱，收发信件速度逐步恢复正常。蓝信封持续更新学校通信异常暂停网页，及时向通信志愿者反馈通信进展。

(关注蓝信封视频号——哥哥姐姐们终于来信了！)

C. 通信结业进展

5月20日，海南华二中共计905名通信孩子参与结业仪式，学校校长发表寄语表达对书信项目的认可，分享了孩子们写信的变化，并对未来持续的通信项目开展表达了期待！现场还有通信大使线上连线分享通信体验，为孩子们带来一场有仪式感的通信结业。



(连线通信志愿者)

(结业合照)

③ 项目传播

A. 儿童节公益直播

5月30日，在字节跳动公益平台的支持下，蓝信封完成一场儿童节专场直播，借助更多社会力量传递公益声音。直播荣幸得到央视知名主持人金电子、李小明、董浩叔叔、徐俐的认可，他们呼吁社会大众参与儿童公益，关注乡村儿童心理健康，共同保护未成年人！

B. 六一儿童视频信活动

5月20日，蓝信封面向所有通信志愿者发出了一个【为你的通信孩子录制儿童节视频信】的邀请，活动总计收到1166封视频信，感谢各位志愿者给孩子留下难忘的儿童节回忆，并愿意公开在传播平台，共同号召更多人加入陪伴乡村儿童的行列！



(陈尔森小朋友的视频信)

(蔡紫莹小朋友的视频信)

(蓝信封六一视频信合集)

(抖音搜索关键词留守儿童的心，查看更多视频信)

④ 培训课程

A. 大使高级类课程第二课

5月26日，蓝信封顺利开展了通信大使高级类课程——第二课《青春期烦恼的典型案例》，协助通信大使更好回应孩子在信件中提到的典型青春烦恼，并认识到青春孩子的成长潜力。本次课程培训在“蓝信封视频号”【蓝信封视频号】进行直播，共有2728人次踊跃参与。

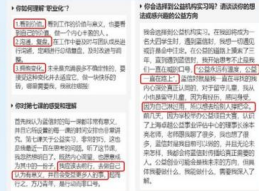


(视频号培训直播画面)

(大使培训反馈画面)

B. 青年公益领袖课程第七课

5月30日，共80位蓝信封高校召集人参与了青领课程第七课《全国公益实践推介》，通过本次课程，为召集人提供深度公益实践的平台和机会，培养召集人学习职业化思维，通过实习进行职业化训练，助力公益青年成长，培养公益青年领袖！



(召集人在课程后的反馈摘录)

5.2.6 六月项目执行报告



蓝信封6月月报 乡村通信孩子报名进展

1 书信故事

2 项目动态

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● 项目立项 ● 29T通信孩子招募进展 ● 企业员工公益进展 ● 政府与公益同行合作进展 | <ul style="list-style-type: none"> ● 项目运营 ● 通信配对进展 ● 书信收发进展 ● 通信结业进展 |
| <ul style="list-style-type: none"> ● 项目传播 ● 读信、收发信直播 | <ul style="list-style-type: none"> ● 培训课程 ● 大使高级类课程第三课 ● 青年公益领袖课程第八课 |

书信故事



“上了初中以后我的心事越来越多，我想让父母帮我答疑解惑，但他们只会说在学校好好学习就好了。在与姐姐写信前，很多不开心的事情都是我一个人默默承受。但是姐姐会告诉我不要因为家庭自卑，说我是最棒的，还帮助了我的学习，这是一次全新的体验。”

—海南通信孩子小那

青春期的孩子往往有很多的烦恼，希望和身边的人诉说却不一定能够得到倾听。远方的哥哥姐姐在这个时候成为了他们专属的树洞倾听他们的心声，认真回应他们的困惑。



项目动态

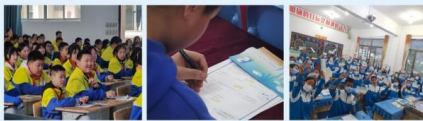
① 项目立项

A. 2022年春季（29T）通信孩子招募进展

截止至6月30日，蓝信封2022年春季通信孩子报名正式落幕，总计32828名乡村孩子加入通信行列。蓝信封6月通过60余场线上直播的方式，面向乡村学校的学生详细介绍书信项目，轻便高效的宣讲会吸引了逾8000余名通信孩子报名。感谢所有乡村学校的支持，一起关爱乡村儿童心理健康！

B. 企业员工公益进展

2022年上半年，蓝信封与中国工商银行、字节跳动、广发银行等13家企业联合招募共计2393位企业员工报名成为通信志愿者，最终1490人通过审核成功配对通信孩子，正式成为乡村儿童的书信陪伴者。感谢爱心企业对乡村儿童心理及未成年人保护工作的支持，期待未来我们一起为创造美好社会努力。



(乡村儿童已经做好通信准备)

C. 政府与公益同行合作进展

2022年上半年，蓝信封与8个县政府、3所基金会开展全面合作，将书信项目带到全国各地的乡村学校。最终动员湖南常德市33所、四川眉山市24所、四川绵阳市9所、四川凉山州8所、西藏林芝市17所、云南鲁甸县34所乡村学校加入书信项目，共计11992名乡村学生参与通信，感谢所有政府和公益同行助力学生心理健康支持工作。



(与地方教育局开展座谈会)

(基金会同行拜访)

(走访项目学校)

② 项目运营

A. 通信配对进展

蓝信封6月累计为3587名乡村儿童配对了通信大使，2022年春季（第29期）已累计服务20313名乡村儿童。随着第一学期通信的结束，孩子们已经和通信大使建立起信任关系，通信内容越来越深入内心，并且孩子们更加愿意向通信大使表达喜欢、亲密，和暑假暂停通信的不舍。



(孩子们认真地给哥哥姐姐回信)

B. 书信收发进展

项目学校逐步开始放暑假，通信将会暂停，至秋季9月重新开启，请各位通信大使留意。其中蓝信封6月累计收到了共347个项目学校的来信，并寄出278所学校的通信志愿者回信。蓝信封将会持续更新学校通信异常追踪网页，截至目前，通信正常学校共计454所，通信预警学校有59所，通信异常学校有18所。

C. 通信结业进展

6月，2021年春季（27T）开启通信的140所乡村学校正式通信结束一年半的通信之旅。蓝信封联合各项目学校为通信孩子们举办了结业仪式，并开展通信大使结业培训，为双方的通信画上了一个有仪式感的句号。蓝信封后续将通过电话回访结业通信大使，感谢每一位通信大使和孩子的互相陪伴！



(孩子填写结业反馈表)

(结业合影)

项目动态

① 项目立项

A. 2022年秋季（30T）通信孩子招募进展

7月，蓝信封持续在联系乡村学校进行通信孩子的招募，为开启秋季的第一期通信做准备。截至目前已招募1099名来自西藏林芝、云南鲁甸、河南南阳等区域的孩子，后续也将面向湖北、江西等地的乡村学校开展招募活动。众多通信孩子正在来的路上，敬请期待新一期的通信。



(孩子们认真书写第一封信)

B. 企业员工公益进展

7月，蓝信封与企业积极探索更多元方式给予乡村儿童陪伴。我们联合三一基金会、树根互联发动党支部成员开展了“解状态筑链接线上志愿服务”活动，超过90位党员志愿者通过问答和书信方式，为乡村儿童解忧排惑。活动后，20人进一步报名成为通信大使。



(三一基金会志愿者正在回应乡村孩子的问题)

C. 政府与公益合作进展

7月，蓝信封与江西省新余市民政局开展合作并达成协议。市内将有103所乡镇中心小学加入书信项目。同时“one night给小孩”项目组也与蓝信封达成合作意向。在其项目组中推广书信项目，吸引了200人报名通信大使。



(新余市青少年心理健康中心前来拜访蓝信封)

② 项目运营

A. 通信配对进展

7月，蓝信封正式开启2022年秋季配对工作。目前累计为411名乡村儿童配对了通信大使。在第一封信中，孩子们表达了对远方笔友的好奇与期待，蓝信封也鼓励大使在回信时主动分享自我，和孩子们拉近距离。



(孩子们认真写下第一封信)

B. 书信收发进展

7月，蓝信封累计收到了78所项目学校的来信，并寄出8所学校的通信大使回信。近期项目学校均进入暑假，通信暂停，将在秋季9月重新开启。请各位通信大使留意。同时，蓝信封也在持续更新学校通信异常通知情况，帮助大家了解具体项目学校的通信进展。截至目前，通信正常学校共计516所，通信异常学校有1所，通信异常学校有10所，详情请点击链接查看。

C. 通信结业进展

领取结业信物，聆听回访电话，结业的仪式感必不可少！

7月，蓝信封正在为700多位2021年春季开始通信的通信大使准备结业信物，其中包括整理分发寄返6万余封纸质信件以及制作专属的电子版书信回忆录。后续蓝信封也会通过电话回访给通信大使，和大家一起梳理一年半通信成长历程。希望大家的通信之旅能盖上一个圆满的句号！

③ 项目传播

书信咨询直播

7月，蓝信封在官方微博【聆听留守儿童的心声】开设了6场书信咨询直播，希望能通过实时互动的方式为遇到通信困难的志愿者提供专业支持。同时还邀请了科普达人李北航在直播间分享书信体验。累计收获2万人次观看。8月我们将继续开设通信大使一对一夫妻咨询直播，期待大家关注蓝信封官方微博号，我们会定期更新更多优质内容，为志愿者和乡村儿童的通信提供更好的服务。



(蓝信封官方微博直播)

④ 培训课程

A. 大使高级类课程 留守心理系列第一课

7月28日，蓝信封在视频号 and 抖音号同步开展了通信大使高级类课程留守心理系列的第1课——《留守儿童的家庭样貌》，共计3738人次观看。课程主要介绍了留守儿童的家庭样貌，也和志愿者们探索了留守儿童家庭关系与情感需求。

你如何理解留守儿童和父母的关系？ <p>关系是复杂的。有些孩子希望得到父母的关心与陪伴，但父母工作繁忙不能及时回应孩子诉求，看着别人家庭团圆，久之会落寞。另一方面父母的愧疚会让他们在陪伴陪伴中管束太多，引起孩子的反叛心，希望不被约束。亦是希望尊重父母，争取尊重家庭情况。但面对孩子会懂事的人心准，也希望她有一个倾诉的平台，来释放压力。</p>	请结合你的学习成果，分享你如何陪伴孩子面对留守 <p>首先剖析孩子的心，明白他怎么想的，之后再跟他的心理状态，适时地给出建议。要让孩子学会表达自己的情感，而不是好词好句。除此之外，建立多种正常关系，譬如友情，帮助留守儿童建立更多信任感。在提供情感出口的同时，也是陪伴孩子一个社会化的过程。社会的帮助与支持也是必不可少，可以开展公益活动，组织一些公益活动，或者使用一些资源，让外出务工的人员能有职业培训的工作。总之，关注孩子的心，理解孩子并及时疏导，是最重要的。</p>
--	---

(通信大使培训反馈摘录)

B. 青年公益领袖课程第九课

7月25日，共84位召集人参与了青领课程第九课《公益是否能成为一个职业》，课程中讲解了志愿公益和全职公益的区别，一起探讨全职公益作为职业选择的可能性，强化投身入局，探索实践的理念。

你对第九课有哪些感悟 <p>感觉课程是关乎于如何选择自己合适的职业部分和职业规划。感觉每个人都是多一两面性，会认为自己很懂从事的事业，不管做啥啥啥，大方向没错，但是自己的内心，其实很迷茫的。</p> <p>对于公益来说，我们可以在自己的岗位上做一些事情，比如去公益组织做志愿者，或者去公益组织做志愿者，但是公益组织本身也是有意义的，而且公益组织本身也是有意义的，而且公益组织本身也是有意义的。</p> <p>我觉得，我们作为青年，应该去尝试不同的事情，然后去发现自己的兴趣所在，然后去尝试不同的事情，然后去发现自己的兴趣所在，然后去尝试不同的事情。</p>	谈谈你对如何选择适合自己的职业的想法/行动 <p>第一点是合适比优秀更重要，不能跟风学习，随波逐流。比如按照自己所学专业考虑，还有初期的职业规划，刚毕业几年主要想增长知识，学习更多，所以就可以选择短期投入，能学到很多的企业。第二点是投身入局，要大胆去探索，持久去观察，谨慎做决定。总之在年轻的时候，先想好自己的职业规划，其次专业对口，兴趣对口，然后综合企业考虑，最后做出选择。</p>
---	---

(召集人课程反馈摘录)

5.2.8 八月项目执行报告



蓝信封8月月报

全面回访，走近服务对象

1 书信故事

2 项目动态

- 项目立项
 - 企业员工公益进展
 - 政府与公益同行合作进展
- 项目社群与传播
 - 高校召集人结业
 - 高校召集人授权
 - 乡村召集人报名
 - 项目传播
- 项目运营
 - 通信配对进展
 - 书信收发进展
 - 书信收发优化
 - 通信结业进展
- 培训课程
 - 大使高级课程留守心理第二课

书信故事



“这次我有点不好意思，因为我写了很多错别字。我的字有点丑，你的字也很丑。所以我要当你的小老师了。我们一起来练字吧。只要你心里想着：一定要写好，再一笔一画认真写，你就不会写错了，而且会越写越好。”

——云南通信孩子小晨

对于乡村孩子们来说，书信既是一个诉说烦恼的地方，也是一个和远方哥哥姐姐相互督促，共同学习的空间。即便只是写字这样的小事，也希望能和对方一起进步。



项目动态

① 项目立项

A. 企业员工公益进展

8月，蓝信封与字节跳动、树根互联等企业积极开展员工公益，共计招募64名企业员工报名通信大使，最终40人通过审核成功配对孩子，开始通信。
另外，蓝信封还与字节跳动员工公益部门共同发起员工捐赠，共576人参加，最后解得善款3.4万，将支持2022年秋季266名乡村儿童获得心理陪伴。
感谢爱心企业助力乡村儿童心理健康支持工作。

B. 政府与公益同行合作进展

8月，蓝信封积极与政府及公益同行开展合作，预计在2022年下半年会与广东省委、江西省新余市政府、湖北荆门教育局、湖南平江县教育局、百寓教育基金会、麦田基金会开展合作，将有300所学校的3万名乡村儿童参与通信。



(期待有更多孩子能享受收信的快乐)

② 项目运营

A. 通信配对进展

8月，蓝信封已经开启2022年秋季配对工作，截止至8月29日，本月累计为503名乡村儿童配对了通信大使。第一封信是通信关系建立信任的开始，蓝信封鼓励大使在第一封信里主动向孩子做自我介绍，并分享日常，让孩子感受到真实的大使，是建立彼此信任度的关键。



(写下了第一封信的孩子们)

B. 书信收发进展

8月，蓝信封累计收到了1所项目学校的来信，并寄出9所学校的通信大使回信。目前项目学校仍在暑假，通信暂停，将在秋季9月重新开启，请各位通信大使留意。
同时，蓝信封也在持续更新学校通信异常追踪网页，帮助大家了解项目学校的具体通信进展。截至8月30日，通信正常学校共计395所，暑假期间暂无通信异常学校，详情请点击查看。

C. 收发信优化

通信暂停的时间里，蓝信封项目组也在积极探索优化收发信流程的方法。

7月13日-8月18日，蓝信封向228名项目老师进行了电话回访，希望借此机会了解不同类别的学校在收发信过程中所积累的方法，并整理给其他类似的学校参考，协助项目老师更高效地开展收发信工作。同时大部分老师也表示能看到学校的孩子在通信过程中有所成长，包括书写越来越工整以及性格越来越开朗等。



(项目老师正在指导孩子们写信)



(项目老师收到的信件)

书信项目的顺利运营离不开每一位项目老师的努力，在学校里，他们不仅承担着蓝信封的收发信工作，也承载着乡村孩子们与外界交流的渴望，感谢所有在信件背后默默付出的乡村教师们！

D. 通信结业进展

8月1日-5日，蓝信封全团队前往广东肇庆木格镇中心小学对18位结业的通信孩子进行季度家访，通过共同行动，了解他们的真实生活和通信成效。在家访中不仅听到了通信孩子积极表达自己对于通信大使的喜悦，也得到了家长对于书信项目的认可。未来蓝信封也会坚持走进乡村，走近乡村儿童，不断提升书信项目成效。

(点击视频查看家访的精彩瞬间)

8月，蓝信封为7098位ZT（2021年春季开始通信）制作并在持续发送专属的电子版书信回忆录。截止至8月29日，已经通过电话回访6527位结业通信大使，了解其通信体验并邀请参加新一期通信及成为月捐人。结业不代表结束，蓝信封也期待能与大使们再继续开启新的书信陪伴之旅。



(书信回忆录)



(工作人员正在回访)



(大使收到邀请后愉快答应)

④ 项目社群与传播

A. 高校召集人结业

蓝信封2021年秋季共201位高校召集人，在一年任期内累计招募2316名通信大使。8月15日，蓝信封举行结业仪式，表彰和感谢高校召集人的卓越成果，同时引导其展开对自我成长的反思，看到召集人经过专业公益知识学习和公益实践后，逐步成长为青年公益领袖！



(高校召集人举办闭幕活动)



(高校召集人结业反馈摘录)

召集人任期间你最大的收获是什么？

1. 个人的成长认识上，我对于自己的能力有了新的认识，并且行动上更加有勇气去尝试去做自己想做的事情，进行了自己的成长和突破。
2. 另外在对待人的认识上，认识到在组织公益项目时每个人在专业上的价值和意义，让我能更主动的去帮助别人。
3. 同时我也在专业公益项目上学到了很多实用的知识，其次更提高了工作能力及技巧上能学习到很多实用的知识，帮助我更好的融入公益工作，项目打下了坚实的基础。

B. 高校召集人授权

8月29号，蓝信封为2022年秋季共120名高校召集人举行授权培训，其中有100位来自往期担任/现任高校召集人，通过培训讲解使高校召集人明确一年任期安排，坚定了公益实践与公益学习的信心，向成长为青年公益领袖的征途出发！



(扫码报名高校召集人)

C. 乡村召集人报名

8月15日，蓝信封正式开启【乡村召集人计划】，希望乡村召集人可以通过在自媒体平台发布作品的方式为留守儿童招募通信大使。截至8月30日，共有470人报名，其中有187位乡村召集人通过考核，他们将在九月参与传播培训，为更好地守护乡村学校打下基础。



(乡村召集人在自媒体平台发布的作品)

D. 项目传播

蓝信封传播组7-8月共联动了4名百万粉丝达人：李北枳、虎妈与于成、程晋通、小东北俱大片，通过读信、回信、电影解读等短视频方式为蓝信封书信项目代言，共获得了14w点赞，为项目筹得8964元，通过达人的号召力，让更多对公益感兴趣的人了解到蓝信封书信项目。



(抖音达人为书信项目代言)

④ 培训课程

A. 大使高级课程 留守儿童心理系列第二课

7月28日，蓝信封在视频号 and 抖音号同步开展了通信大使高级课程留守儿童心理系列的第1课——《留守儿童的家庭样貌》，共计3738人次观看。课程主要介绍了留守儿童的家庭样貌，也和志愿者们探索了留守儿童家庭关系与情感需求。



(通信大使课程直播截图及反馈摘录)

课前一：培养成长型思维

如果你的通信孩子有自卑表现，如何引导孩子自我超越

一、全面了解自己，正确评价自己。
让孩子明白自己的优缺点和长处，明白优缺点的客观性不要自卑，让孩子看到自己的闪光点并能够珍惜自己的长处。

二、转变思维。
告诉孩子不要关注自己的缺点和失败，而应该注重自己的长处和优点，从自己的长处和优点中找到自信的来源，从自己的长处和优点中找到自信的来源，从而缓解你的自卑感。

三、用行动证明自己的能力与价值。
让孩子选择一件自己最有把握也有意义的事情去做，完成后，再奖励自己一个礼物，这样每一次成功都能强化他的自信心，强化他的自尊感。每一次成功都能强化他的自信心和自尊感。

5.2.9 九月项目执行报告



蓝信封9月月报 哥哥姐姐们一起来写信吧

1 书信故事

2 项目动态

- 项目立项
- 2022年秋季 (30T) 通信孩子招募进展
- 企业员工公益进展
- 政府与公益同行合作进展
- 项目传播与筹款
- 项目传播
- 项目筹款
- 项目运营
- 通信配对进展
- 书信收发进展
- 培训课程
- 大使高级课程留守儿童心理第三课

书信故事



“每次我想和爸爸妈妈讲一些学校的事情的时候，他们都没有认真地听过，所以我就没有和他们再讲学校的事情了。反正都习惯了。当自己心里话想和别人说的时候才发现自己连个倾诉的人都没有。但感谢姐姐的鼓励，不管怎样我都会坚持下去的。”

——湖南通信孩子小贺

当分享得不到认真回应，乡村孩子们不再敢于表达。书信为他们提供了安全的倾诉空间，远方哥哥姐姐们的安慰和鼓励也让他们在交流中逐渐打开心扉。



5.2.10 十月项目执行报告



蓝信封10月月报

信来得很慢，但我会一直等

1 书信故事

2 项目动态

- 项目立项**
 - 2022年秋季（30T）通信孩子招募进展
 - 企业职工公益进展
 - 政府与公益同行合作进展
- 项目运营**
 - 通信配对进展
 - 书信收发进展
- 培训课程**
 - 大使高级类课程书信疗愈第一课

书信故事



“今天又能和你说话了，虽然隔得很远，但我的心却在你的身边。这个假期过得不是很好，因为那个讨厌的病毒，所以之前没办法给你写信，不知道姐姐你的身体还好吗？我现在有了四块腹肌，这个我可没有骗你，我说的每句话都是心里想和你说的。”

——湖南通信孩子小国

疫情也许会阻隔信件的往来，但它不会磨灭彼此的牵挂。即便很久才能收到信，孩子们也依旧期待和远方的哥哥姐姐分享自己的生活。



项目动态

① 项目立项

A. 2022年秋季（30T）通信孩子招募进展

10月，蓝信封通过直播的方式面向19所乡村学校开展了线上招募，来自湖南岳阳、四川眉山等地的1806名孩子已经陆续提交了报名表，并满怀期待地写下了第一封信。截止目前，共有4598名通信孩子正等待合适的哥哥姐姐与他们配对写信。



（高高举起的报名表）

（让我看看都有谁来信呀）

B. 企业职工公益进展

10月，蓝信封与工商银行、阿里巴巴等6家企业积极开展员工公益，共计招募超700名企业职工报名通信志愿者，最终376人通过审核成功配对孩子，开始通信。



（专心回信的大使）

（好看吧！隔空写信真好玩！）

C. 政府与公益同行合作进展

10月，蓝信封与荆门市教科所、岳阳市平江县教育局、常德市汉寿县县委、广州市海珠区委和凉山州会理县教育局等开展合作，最终有84所学校加入，预计有4000名儿童参与通信。



（荆门市教科所项目启动会现场）

② 项目运营

A. 通信配对进展

2022年秋季蓝信封预计需求30000名乡村儿童，10月共计有4188名孩子配对通信大使，目前已有14124名乡村孩子开启通信之旅。蓝信封也期待更多志愿者的加入。为了帮助孩子们找到更契合的通信志愿者，蓝信封在配对阶段提供了直播配对的选项，志愿者可以在直播间了解到孩子们的个性与特点，再选择心仪的笔友。愿每个孩子都能遇到愿意倾听自己的通信哥哥姐姐。



（一笔一画写好信呀）

B. 书信收发进展

10月，蓝信封累计收到了283所项目学校的来信，并寄出281所学校的通信大使回信，累计信件往来3.1万封。受疫情影响，部分学校处于封控状态，信件无法寄出。为配合防疫要求，蓝信封的全职伙伴也从办公室搬离，改为居家办公，收信工作也有所延滞，请大家理解。蓝信封项目目标也正持续和校方老师保持联系，希望能早日收到恢复通信的好消息。

③ 项目社群

A. 高校召集人报名

10月14日，蓝信封正式开启2022年秋季高校召集人招募，号召在校大学生通过联动校内社团资源宣传招募，为更多乡村孩子寻找优质书信陪伴者。

截至目前，共有201人报名，其中有60所高校召集人通过考核。来自全国近300所高校召集人已开始招募行动，持续举行线上线下招募活动，在校内宣传推广，累计招募通信大使两万多名。右图扫码即可报名，也期待你的加入。



B. 培训课程

A. 通信大使高级类课程书信疗愈系列第一课

10月27日，蓝信封顺利开展了通信大使高级类课程书信疗愈系列第一课——《情感表达实现自我疗愈》。课程讲述了情感表达的作用并借助真实信件案例分析得出，情感表达可以通过释放情绪、整理内心发挥疗愈作用。课程共有3393位通信大使踊跃参与，不少大使还在社交平台上积极分享课程笔记及观后感~



5.2.11 十一月项目执行报告



蓝信封11月月报

终于等到你，还好我没放弃

1 书信故事

2 项目动态

- 项目立项**
 - 2022年秋季(30T)通信孩子招募进展
 - 企业员工公益进展
 - 政府与公益同行合作进展
- 项目运营**
 - 通信配对进展
 - 书信收发进展
- 项目社群**
 - 高校召集人
- 培训课程**
 - 大使高级类课程书信疗愈第二课

书信故事



“等待的过程无疑是漫长的，但我并不担心。因为我知道，信总会到来，只不过是时间的问题，就像我给我妈妈发消息，她没回我，我也不会担心，因为她一直在爱我，不会突然消失。”

——四川通信孩子小明

在和远方笔友交流的过程中，孩子们慢慢建立起了内心的安全感，即便信件延迟也依旧保持期待。蓝信封也希望和大家一起见证更多的温暖发生。



项目动态

① 项目立项

A. 2022年秋季(30T)通信孩子招募进展

正在看这月月报哥哥/姐姐，你好呀，我是来自四川凉山的小明，11月5号，我在阶梯教室听完了蓝信封的宣讲，并且写好了我的第一封信。我猜你们和我一样好奇，蓝信封的11月都做了些什么。所以我抓住了小信子的采访呀~

小明：和我一起听这场宣讲的，还有广东湛江、湖北荆门的同学，只需要一个屏幕，蓝信封的老师就能指导我们填好报名表。真神奇呀！

小信子：除了小明所在的凉山凉山，蓝信封还面向江西、贵州等地34所学校的同学开展了线上招募，目前已收到1142位同学的来信哦~



(在线学习哥哥姐姐们来写信)

B. 政府与公益同行合作进展

小明：你们是怎么找到这么多学校的呢？

小信子：我们会和一些政府基金会企业实行一般合作，邀请当地的乡村学校一起加入蓝信封。在11月，蓝信封与江苏南京余庆社区、湖南怀化沅陵县、云南保山腾冲县、云南保山腾冲县教育局达成合作，最终有25个乡村学校已顺利通过蓝信封的项目申请流程。50所学校预计在12月申请。



(学校完成了它的申请，该同学们填报名表啦)

C. 企业合作进展

小明：真的呀，还会有其他类型的合作吗？

小信子：当然有，11月，蓝信封在企业合作上尝试技术合作，与央企科技“开发大翼”探索将AI等技术应用到公益领域。比如你们的报名表表的录入就可以应用智能自助技术来实现自动化操作，让蓝信封工作人员从重复性工作中解放出来，去做更多专业工作。此次公益赛道超45人参与，我们期待联合更多社会力量助力乡村学校的心理健康工作。

② 项目运营

A. 通信配对进展

小明：说了这么多，什么时候能给我一个写信的哥哥/姐姐呢？

小信子：我们已经在马不停蹄地帮大家匹配合适的哥哥姐姐了，11月共计为9345位乡村孩子配对了通信大使。目前已有18830人处于通信中。为了让志愿者在写信前更加了解乡村孩子，蓝信封开展了书信培训直播，在线为大家讲解回信思路，祝愿每位志愿者都能在通信关系中有收获。



(其他同学：不用太羡慕我呀)

B. 书信收发进展

小明：那你们一个月会收到多少封信呢？

小信子：这个不好说，每个月都不一样。像11月蓝信封因为受到疫情影响，所有工作人员都只能居家办公，寄送就很困难。蓝信封累计收到了227所项目学校的来信，并寄出326所学校的通信大使回信，也希望能尽可能保障大家的通信。

小明：会不会有哥哥姐姐很久都没收到信呢？

小信子：会的，所以我们也一直在网页上更新学校的情况，及时帮助大家了解“信到哪了”。长时间没有收到信的哥哥姐姐可以点击下面的按钮查询原因。

③ 项目社群

A. 高校召集人

小明：你们都是在哪里找到这么多来写信的哥哥姐姐呢？

小信子：在蓝信封有一群高校召集人，他们会在自己的学校里招募通信大使。2022年11月11日，蓝信封开展秋季第四场高校召集人授权仪式，截止目前共授权253位。秋季高校召集人招募正式结束；11月28日，蓝信封组织秋季高校召集人开展第一次季度见面会，在见面会上118位召集人就公益初心及社群运营等问题展开讨论，并分组表达想法，强化了高校召集人间的联结。

④ 蓝信封寄语

- 蓝信封寄语
 - 今年参加了蓝信封高校召集人季度见面会，我们作为地区1组针对“志愿者参加公益活动的最重要的能力以及如何提升能力短板”两个问题展开讨论，得出以下结论：
 - ① 活动开展中的沟通能力及团队协作能力，可以通过持续的练习以及自身能力的成长改善
 - ② 公益社群自身的快速成长问题，作为一个结构性问题，并不能忽略
 - ③ 提升公益活动的能力，为社群带来更多机会与活力，可以通过“大蓝图、自主拓展等方法改善
- 蓝信封寄语
 - 能力提升
 - ① 人际交往能力，对接各方工作，掌握更多的社交礼仪和技巧，能够更巧处理人际关系
 - ② 面对突发事件的应变能力
 - ③ 组织策划能力
 - ④ 决策制定能力
 - ⑤ 拓展视野，包容接受多元观点，以更丰富的角度看待问题
 - 期待下一次见面~

行动指南

行动指南

(见面会后，高校召集人在社群中的分享)

④ 培训课程

A. 高校召集人报名

小明：收到信吧，那位姐姐写得深得我心，听她说，来写信还能听课？

小信子：是的，我们会定期为通信大使开设培训课程，希望他们在写信时有更多的思路去和你交流。11月24日，蓝信封顺利开展通信大使高级类课程——《认知加工促进认知发展》，共有6110位通信大使踊跃参与。课程指出，在面对困扰的时候，我们可以试着从多个角度去思考问题，通信大使们也结合自己的通信经历有了许多延展的讨论。

• 接下来的信件中，你计划用什么样的方式为孩子提供多元化的视角，促进孩子的认知发展？

【以概念、实践化想象、个人化问题、经验不足带来的困惑】

• 接下来的信件中，你计划用什么样的方式为孩子提供更多的视角，促进孩子的认知发展？

【帮助孩子梳理-经历】 发生了什么事-孩子的感受是什么-产生了什么认知-寻求帮助认知；

【从尝试多角度理解回应】 分享相关经历-提供不同认知-帮助孩子梳理回应；

【实践认知练习】 再次关心孩子的经历-深度讨论认知感受-观察孩子有无认知变化。

(部分哥哥姐姐上完课后写的反馈)

小明：一个月居然要做这么多事情，后面写信了不会要我收费吧？

小信子：你就放心写信吧，蓝信封能把这些事情做起来，其实是一群月捐人给了我们很大的支持哦。11月，共有721位新伙伴加入月捐，目前仍有643位伙伴在坚持，在历年10月加入月捐，并且持续捐赠满一至四周年的月捐人共有304位，我们特地为大家制作了榜单，感谢大家一直以来的陪伴！

5.2.12 十二月项目执行报告



蓝信封12月月报

哥哥姐姐我们要保持联系哦

1 书信故事

2 项目动态

- 项目立项
 - 2022年春季(31T)通信孩子招募进展
 - 政府与公益同行合作进展
- 项目运营
 - 通信配对进展
 - 书信收发进展
 - 通信结业进展
- 项目社群
 - 高校召集人结业
- 培训课程
 - 大使高级类课程书信疗愈第三课

书信故事



“姐姐谢谢你的信，让我体会到爸爸妈妈的辛苦。平时他们很忙都不陪我我现在知道了，爸爸妈妈是为了我才这么辛苦的。有一句话我小时候说过，长大后反而不敢说了，因为我觉得很不好意思。这句话就是：爸爸妈妈我爱你们。要不下周回家跟他们说吧。”

——通信孩子

在和远方笔友交流的过程中，孩子们逐渐打开自己，愿意做更多的表达。蓝信封也希望大家一起倾听更多心声。



项目动态



① 项目立项

A. 2023年春季（31T）通信孩子招募进展

正在看这篇月报哥哥/姐姐，你好呀，还是我，来自四川凉山的小明，又是新的一个月，我们一起去看看蓝信封有什么新进展吧~

小明：听隔壁班的同学说，12月他们学校也开了招募会对吗？为什么会在学期末让大家报名呢？

小信子：为了让大家一开学就能收到信呀。同学们在报名之后会把报名表和第一封信寄给蓝信封，我们还需要对大家的信件做一些检查核对，选出真正想写信的同学。这些准备工作都是需要耗费很多时间的，早一点开始报名，就能更早一点开始为大家找合适的哥哥姐姐。

除了你们四川凉山的同学，还有广东梅州、江西新余等地29所学校的同学也通过线上招募会报名了，目前已经收到1797位同学的来信啦！



(专心写好第一封信)

B. 政府与公益同行合作进展

小明：还会有其他地方的同学来写信吗？

小信子：会的，就像12月，蓝信封有跟云南省巧家县教体局、巧家县民政局开展合作，最终达成38所学校和1所儿童福利院参与，预计春季将有3900名同学一起来参加书信项目。



(希望大家都能收到好多好多的信)

② 项目运营

A. 通信配对进展

小明：不知道12月有多少同学新配对到通信哥哥姐姐的呢？

小信子：截止至2022年12月9日，蓝信封2022秋季（30T）已完成175所学校的立项工作，并为19388位乡村儿童成功配对通信大使。本期的配对已完美落幕，我们将会在2023年2月开启新一轮的配对。等明年花开时，再以一个全新的面貌和大家在书信中相遇。



(再炫耀一下吧)

B. 书信收发进展

小明：那你们12月收到了多少信呢？

小信子：12月，同学们都尽可能赶在寒假之前写下了回信，蓝信封累计收到了328个项目学校的来信，并寄出235所学校的通信大使回信。

当然也会有地方早早就放假了，对应的哥哥姐姐们的等到新学期才能收到信，会需要等得久一点。所以我们也一直在更新学校微网页，及时帮助大家了解“信到哪儿”了。长时间没有收到信的哥哥姐姐可以点击下面的按钮查询原因。

C. 通信结业进展

小明：是不是有些学校的同学要结束通信了呢？

小信子：嗯嗯，我们的通信持续三个学期，从21年秋季开始写信的同学将会在近一两个月结业。我们还通过线上直播的方式给45所学校做了结业会，很多同学在结业会上分享了他们想跟哥哥姐姐们说的话。目前已经有73所学校的同学写下了最后一封信，正式给通信之旅画上了句号。我们也会把同学们的信件——整理好寄回去给各位哥哥姐姐们。

小明：通信结束了还能跟哥哥姐姐们联系吗？

小信子：当然可以啦，蓝信封给大家提供自由通信账号，想和哥哥姐姐们继续写信的话，一起在最后一封信里约定好地址就可以啦！



(满满的信件，满满的回忆，大家记得来领取哦)

③ 项目社群

A. 高校召集人结业

小信子：除了走完通信旅程的同学们，还有2022年春季共154位高校召集人于2022年12月30日也开展了结业仪式。他们在一年任期里累计招募通信大使15614名，为很多乡村学校的同学们招募到写信的哥哥姐姐。经过一年的挑战与成长，53位召集人顺利结业，60%结业召集人选择连任或继任。结业不代表结束，他们会以通信大使/月捐人继续关注乡村儿童；传承的火种已经由前人播下，未来将有更多青年人参与其中！

小明：听上去也觉得他们好了不起呀！



(召集人在校内宣传招募通信大使)

④ 培训课程

A. 通信大使高级课程书信疗愈系列第三课

小明：听说你们的微博超话很热闹嘛，里面还有不少课程打卡，这个月又是什么课程呢？

小信子：12月29日，蓝信封顺利开展了通信大使高级课程中的书信疗愈系列第三课——《榜样力量对人的正向影响》，课程的主要内容和哥哥姐姐们探讨，怎么当好你们的榜样，也和他们分享了在通信中如何跟同学们有效沟通交流，共同成长的小技巧，共有3374位通信大使踊跃参与。

- | | |
|---|---|
| 我的tips:
1. 耐心倾听，平等交流
对孩子们能像身边的朋友一样，不因因为年龄的差异而存在层级或等级的说教。 | 2. 主动分享，询问意见
真诚倾听永远必不可少，山不转水转而转，主动分享我们自己生活中的日常，增加一些看书观影或者运动等的话题互动。 |
|---|---|

(部分哥哥姐姐上完课后的反馈)

小明：这个月又有哪些哥哥姐姐通过月捐支持了你们呢？

小信子：你还记得月捐人们呀，12月，共有279位新伙伴加入月捐，目前仍有248位伙伴在坚持，在历年1月加入月捐，并且持续捐赠满一至四周年的月捐人共有295位。感谢大家一直以来的陪伴。

6. 致谢

大使和孩子们通信关系的构建有赖于社会不同部门不同社群的通力协作，我们发现参与蓝信封的不同单位已经超过了 1000 个，包括 700+学校名单，20+县域合作政府名单，20+企业合作名单，月捐人 6000+，高校召集人 300+，我们无法一一列举，这里分类别列出，感谢各位。

项目学校书信老师和校长们

县域合作的地方慈善会、教育局、民政局、团委、妇联等部门

员工公益志愿服务参与的各大企业单位

蓝信封月捐人

蓝信封通信大使

蓝信封高校召集人

蓝信封乡村召集人

蓝信封实习生团队

蓝信封信息化技术供应商及专业技术志愿者团队们

蓝信封物流快递及打印扫描业务供应商们及快递小哥们

牵线学校资源/物料资源/资金费用的同行、基金会、企业、爱心人士等



地址：广东省广州市海珠区华新一街12号财智大厦2601房

电话：020-34258106

邮箱：contact@lanxinfeng.cn

微博：@蓝信封行动

抖音：倾听留守儿童的心声（BL_lanxinfeng）

网站：www.lanxinfeng.org

