



蓝信封
留守儿童关爱中心

BLUELETTER PROJECT

年度报告 Annual Report 2017



愿以书信沟通彼此
陪伴留守儿童健康快乐成长

020-34258106

contact@bluelettercn.org

广州市海珠区新港中路350号之七影城花园C座905



使命

陪伴留守儿童健康快乐成长

愿景

让留守儿童拥有平等的
亲情享受权和情感倾诉机会

目录

contents



卷首语



关于蓝信封



管理报告



业务报告



评估报告



品牌报告



筹资报告



财务报告



合作伙伴与致谢名单



理事会寄语

卷首语

2008年3月，偶然的机会有看到一则留守儿童自杀的新闻，原因是对父母的无休止思念，和无法满足的落差。我内心非常触动，我觉得我们应该做一些事情，后来我开展了蓝信封这个项目，就是发动大学生和留守儿童一对一通信，持续1-3年，希望能够给陪伴他们。

十年了，我从一名在校生，读到博士，到现在全职做蓝信封，把留守儿童心理陪伴工作作为我的理想、职业。现在蓝信封也从一个中山大学的学生社团发展成为一个拥有11名全职的民政局注册社会组织，志愿者覆盖全国486所高校，累计通信近十万封，我们的服务对象覆盖湖南、四川、河南、广东、内蒙古、西藏等数十省份100多间中学。

我们出版了《中国留守儿童书信访谈录》忠实还原了留守儿童的成长经历和心理变化；我们在《公益蓝皮书-中国公益

慈善发展报告》上，发布了书信项目对农村留守儿童心理介入成效的报告；六年前的通信孩子，六年后陆续考上大学成为蓝信封的志愿者，我们看到书信确实影响了他们，让他们直面孤独，具有向上和积极的力量。

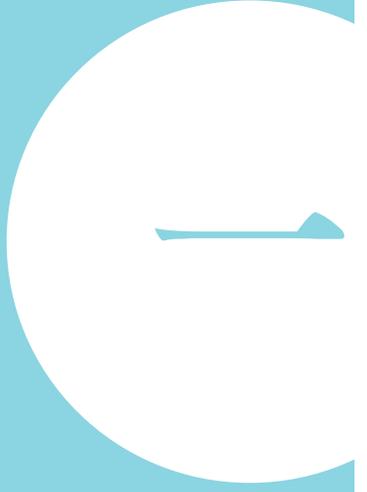
我们有过很多的讨论，有过很多人因为太累了，选择离开，也有人回来。有人问过我们为何坚持，我想说：

不是因为看到希望才去行动，而是，看到了很多看不到希望却坚守的行动者，所以依然坚守。

不冷漠，了解他人，反思生命，起而行之，方乃青年。



蓝信封留守儿童关爱中心 总干事



关于蓝信封

机构简介
团队介绍



蓝信封行动

BLUE LETTER PROJECT

蓝信封简介

基于书信疗愈的蓝信封 —— 见证孩子点滴的成长

广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心（简称蓝信封），是一家专注留守儿童心理陪伴和研究的公益机构。蓝信封通过培训志愿者，为留守儿童提供一对一长期（一年以上）的书信陪伴，引导他们健康快乐地成长。

蓝信封书信陪伴项目自 2008 年发起，开展 9 年，已累计为湖南、广东、四川、河南、西藏等地 75 所乡村学校共 6000 名留守儿童提供服务，被编入《中国公益蓝皮书》专题案例，并在 2017 年入选全国农村留守儿童关爱服务和权益保护示范项目。

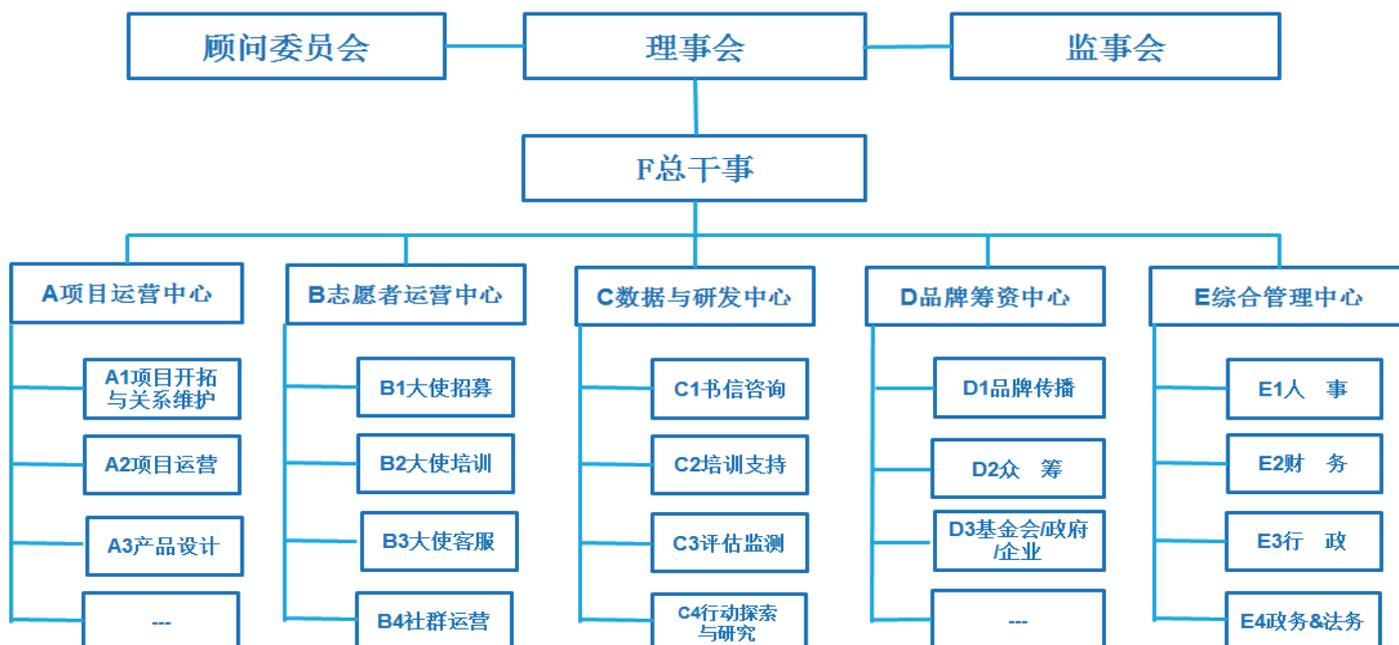
在此前，蓝信封曾获“谷歌 - 益暖中华”全国大学生公益创意大赛优秀项目（由谷歌中国颁发）、首届中国青年志愿服务项目大赛银奖（由国家民政部、团中央、中国志愿服务联合会颁发），在 CCTV1 新闻联播、湖南卫视《天天向上》、人民日报等主流媒体均有报道。



中华人民共和国民政部监制

注册名称：广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心
 注册时间：2012年11月19日
 登记类型：民办非企业单位
 登记机关：广州市海珠区民政局
 统一社会信用代码：524401050565913725

注册信息



组织结构图



机构创始人 周文华

周文华，中山大学博士研究生、广东省民政厅智库专家组成员、广州市社会组织研究院特聘研究员，于2008年3月受一则“留守儿童因思念父母而自杀”的新闻而触动，创立蓝信封，十年来一直专注留守儿童心理陪伴一线工作，现全职投入蓝信封任总干事。

理事会

理事会一个季度召开一次，时间为每季度末最后一个周六。一般上午理事会参与全职团队季度工作答辩，下午为理事会会议；会后形成会议记录，签字，并及时在机构网络公示。

曹尹男

理事，男，中山大学经济学博士，以专业企业管理知识推动蓝信封的专业化发展。

孙德寿

理事，男，温氏集团投资部总监，负责资金筹集及薪酬管理。

周文华

执行理事，男，蓝信封创始人。

吴艾思

理事，女，北京公益学院研究助理。

张颖

理事，男，暨南大学老师。

监事会

钟嘉欣

监事，女，北京大学法律系硕士，北京市金杜律师事务所律师，前中石化法务，以专业法律知识监督蓝信封发展。

林耿斌

监事，男，宝洁（中国）市场研究部高级经理，以专业品牌分析的敏锐触角和专业知识的监督蓝信封品牌发展。

姚杰

监事，男，上市公司总裁助理。

全职导师

蓝信封导师制度是蓝信封建设学习型、稳定持久型团队的保证。我们认为，前行路上，坎坷颇多，同伴鼓励和支持非常重要。蓝信封为每名全职配备一名公益圈多年全职的前辈，作为成长陪伴支持。同时，我们将根据导师的建议，为每名全职每年推荐1次长线+2次短线学习培训。

李妙婷

广东省干禾社区公益基金会副秘书长。

刘海庆

微辣青年创始人，专注青年成长领域。

曾永辉

华南农业大学社工系老师，前广州市北斗星社会工作服务中心总干事，广东省社会工作专家人才库成员，国家心理咨询师，职业社会工作者。

项目顾问

周晖

中山大学心理系副教授（儿童发展心理学方向）。

陈香君

华南师范大学社会工作系讲师，兼任蓝信封全职导师。

徐慧

中山大学公益慈善研究院专职博士后（心理学精神分析方向），兼任蓝信封全职导师。

王鸥

华南理工大学公共管理学院副教授。

林辉煌

华南理工大学公共政策研究院副研究员。

全职团队



周文华

总干事，蓝信封创始人，中山大学博士，广东省民政厅智库专家组成员，广州市社会组织研究院特聘研究员，十年专注留守儿童心理陪伴，黄埔公益领导力四期营员。



方彩英

心理咨询专员，中科院心理学硕士研究生，11年心理咨询经验，二级心理咨询师，有一颗柔软的心，孩子的知心姐姐，希望有一天把陪伴带回家乡。



陈欢

高级项目运营专员，广东财经大学新闻学与金融学双学位，曾有7年麻风病志愿者经历，组织过多次大型志愿者活动。曾在第三方评估与培训的NGO机构担任培训干事，具有很好的项目设计与运营思维，主导蓝信封最近两年的项目改革。



杨玛丽

项目运营专员，女，中山大学社会工作系研究生，思维严谨，注重科学手法的应用，长期专注外来务工人员 and 流动儿童的研究和实务介入，并致力于儿童公益事业的发展。



林剑锋

项目运营专员，广东海洋大学文学专业，4年服务麻风病康复村经历，关注人的成长，身体力行探索公益之路。现负责蓝信封书信项目的收发信管理及流程优化探索升级。



简玲珠

高级品牌与筹资专员，中科院心理研究所儿童心理学在读研究生，6年商业机构市场营销及品牌管理经验，4年公益组织服务经历，曾任教育类基金会传播主管，主导蓝信封最近两年品牌专业化改革。

庄淑玲

品牌筹资专员，中山大学管理学本科，曾任咨询公司高级项目经理，逻辑思维能力强。6年前蓝信封的志愿者，一直对公益有极大的热情。



董嘉杰

品牌传播专员，美加留学海归。注重创新思维，长期早期教育的研究和实务介入，为留守儿童书信成长创作出多篇10W+推文。



黄恬恬

品牌设计与传播专员，华师新闻摄影系，6年前蓝信封的志愿者，是一位抱着平常心做公益却非常持久的伙伴，曾以“艺术介入公益手法”发起30场留守儿童图片巡展。



陈彩娇

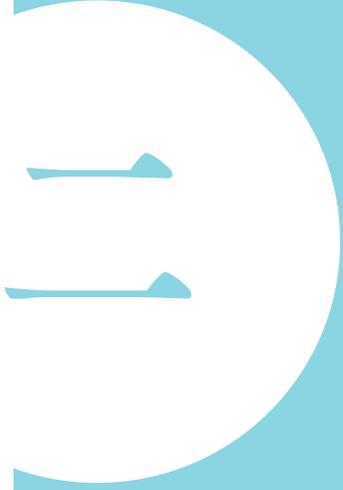
志愿者运营专员，华师政治学与行政学本科，4年蓝信封校区服务队核心志愿者，曾深度参与流动儿童的社区教育项目及外来务工工伤群体的法律教育项目。



林嘉敏

志愿者运营专员，广东外语外贸大学，助理社工师，曾任义工联志愿者历奇导师。5年青少年社会事务工作经验，5年一线服务经验，3年项目运营经验，一直致力于儿童青少年健康快乐成长公益活动。





管理报告

2017 大事记
理事会决议
季度答辩报告

2017 年 年度大事记

1月

四川宜宾市乡村中学调研

2月

春季通信大使
招募

3月

前往四川兴文 10 所项目学校，开展留守儿童书信招募活动
发起“许我一张明信片看未来 2.0”

4月

夏季通信大使
招募

6月

夏令营志愿者招募
入围全国农村留守儿童关爱
服务和权益保护示范项目

5月

前往到四川宜宾 10 所项目学
校开展留守儿童书信招募
西藏林芝通信大使招募
高校召集人招募

7月

广东河源项目地
17T 通信回访
在四川宜宾兴文县
开展“小书信，大
梦想”夏令营活动

8月

秋季通信大使招募
蓝信封百公里协力营

9月

99 公益日筹款
高校宣讲会
在广东河源 9 个学校，湖南
7 个学校，开展留守儿童书信
招募和家访

9月-12月，在广东河源和广东惠州
6 个学校开展亲子书信项目活动

10月

对河南南阳 30 所学校进
行调研，培训了 30 名书
信项目老师，完成 10 所
学校的实地调研

12月

九周年庆与协力营
跨年夜爬
高校召集人 2.0 招募

11月

新宣传片发布：《蓝信封：902
万份留守儿童记忆的重量》

2017 理事会部分重要决议

理事会一个季度召开一次，时间为每季度末最后一个周六。一般上午理事会参与全职团队季度工作答辩，下午为理事会会议；会后形成会议记录，签字，并及时在机构网络公示。

■ 规模化战略定位

理事会通过了蓝信封全国拓展计划，明确了蓝信封规模化的方向：大学生书信项目拓展至全国，开发贫困留守点（四川宜宾），开发亲子书信项目，开发企业人士书信通道。第一个三年规模化目标为覆盖 800 所乡村学校，第二个三年覆盖 2000 所乡村学校，以规模化和产品化推动政策改变、提升公众认知和行业影响力。

■ 提高社群运营能力

运营好教师社群，提升教师对心理关怀的深度认知；运营好家长社群，产生对孩子陪伴的实际行动；运营好企业社群，提升大众对留守社群的正确认知。运营拓展目标为，建立有效的适合规模化的项目系统设计，能效提升 8 倍。具体表现在留守儿童服务水平提升 200%，志愿者活力提升 200%，单位结对成本降低 50%。

■ 项目标准化管理和质量提升

建立并完善项目规范体系，包括形成书信运营手册、大使培训手册、教师手册、通信大使手册、夏令营操作指引手册等。在项目运营方面，维护学校关系、孩子招募、大使招募、封子招募、通信维护、年度回访；建立一套新的收发信流程；开发书信沟通培训课程，开展志愿者培训工作。

■ 项目产品化和规模化优化探索

建立更便捷和专业的情绪响应，建立核心竞争力（大使通信培训体系），重视社群管理（孩子/老师/大使）；建立更为轻便和规范的通信维护流程，通过“召集人计划”突破通信大使招募瓶颈。通过“蓝信封邮筒”线上收发信平台的推广和优化，启用老师招募孩子的流程，线上问卷测评招募大使，降低项目运营成本。

■ 协调各大业务模块比例关系

根据机构战略规划，对 2018 年度预算及三年规划（1.0）进行讨论，提出机构应进一步权衡各大业务模块比例关系，在此基础上调整细节预算，总的来讲，未来三年蓝信封最关心的是资源整合水平，项目运营效率，知识生产能力三个核心技能，同时提升两个已经转正高级岗全职人员的管理职能。

季度工作答辩报告

蓝信封秘书处工作团队的季度答辩是蓝信封建设职业化、高效能工作团队的保证。答辩要求每位全职都需要参加，并邀请相关专家给予点评，以求对每个季度工作总结及下季度规划有更准确和符合战略的总结和行动，并要求理事全面参与

Q1 2017年Q1（2017年2月-4月）：蓝信封完成了四川宜宾市调研，确定在兴文县10所学校实施项目；引入互联网技术，开发蓝信封邮筒；开放全国高校志愿者报名，开启春季招募；拥有了第一个全职心理咨询师。

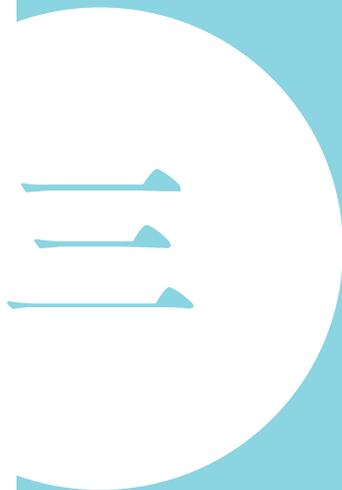
2017年Q2（2017年5月-7月）：蓝信封完成了四川宜宾和西藏林芝共计518名志愿者培训、大使招募等工作，启动了召集人计划，共招募召集人103名，成功举办了“小书信，大梦想”夏令营。快速发展下的蓝信封，积极拥抱着变化与挑战。

Q2

Q3 2017年Q3（2017年8月-11月）：蓝信封新增44所项目学校，完成了20T共计2984名大学生志愿者的招募和培训，同时开放了在职大使报名，招募并培训了167名在职大使，并于9月进行亲子书信项目。传播与筹款上，整合推出传播中心工作手册，99公益日以“孩子承包大赛”和定制海报转发形式进行传播与筹款。

2017年Q4（2017年12月-2月）：蓝信封举办了九周年庆、协力营和跨年夜爬等活动，筹备新书信集《0.08毫米的距离——书信里的留守儿童成长记》。开放小信物日，给予孩子和大使更多连接。在接下来的一年，蓝信封将继续坚持规模化战略，加强书信干预，给予孩子更有效的心理陪伴，提高运营效率与质量，加快品牌和筹资的步伐，提高志愿者通信体验及实现自主咨询。

Q4



业务报告

书信陪伴
教师支持
青年成长



书信陪伴

蓝信封品牌项目是留守儿童书信陪伴项目，项目通过系统培训志愿者，让志愿者和留守儿童用一对一长期书信的方式构建朋辈关系，为留守儿童提供社会支持，引导留守儿童健康快乐地成长。项目在 2017 年引入互联网系统，在提升通信效率、降低成本、有效收集及分析数据、智能监控、紧急干预等流程上为项目质量提升及规模化提供了必要准备。项目预计在 2018 年覆盖 230 所乡村学校，通过数据的分析和研究，用三个五年推动政策改善留守儿童的社会支持系统。

书信项目在 17 年的重大变化

- 1 志愿者来源的多样化：全国范围（相对以前的限广州 5 高校）、社会志愿者（相对以前的限大学生志愿者）。
- 2 收发信方式的改革：开发通信平台（蓝信封邮筒）。大使邮筒端收发信、孩子端老师纸质收发信（相对以前的纯线下纸质收发信）。
- 3 通信大数据的收集：包括志愿者信息数据、孩子的信息数据、通信数据、大使打卡记录。
- 4 服务对象来源的多样化：政府单位合作、NGO 同行合作、吸纳自主申报；由单一的服务留守儿童到开始尝试多样化探索（特殊非留守儿童的吸纳、少数民族学生的高中陪伴、亲子书信项目等等）。

2017 执行情况

省份	活动描述	受益对象	直接受益人数
四川	为留守儿童提供大学生一对一书信陪伴	初一留守儿童	1119
广东	为留守儿童提供大学生一对一书信陪伴	初一留守儿童	649
湖南	为留守儿童提供大学生一对一书信陪伴	初一留守儿童	242
河南	为留守儿童提供大学生一对一书信陪伴	初一留守儿童	1325
内蒙	为留守儿童提供大学生一对一书信陪伴	五年级与初一留守儿童	58
西藏	为藏区学生提供大学生一对一书信陪伴	高一高二藏区少数民族学生	101
四川	为留守儿童提供“小书信大梦想”夏令营活动	初一留守儿童	94
四川	发起“许我一张明信片看未来”活动，给留守儿童提供一个了解外面世界和职业的窗口	初一留守儿童	1000

通信大使招募

2017年,蓝信封总计开启了4次招募,春季招募,夏季招募,西藏林芝项目招募以及秋季招募。

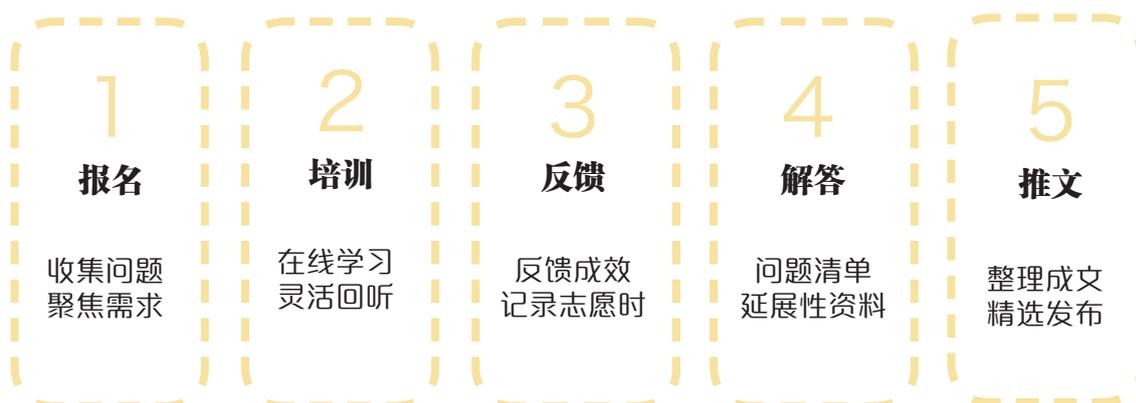
春季18T招募总计511人,19T招募410人,西藏林芝项目招募101人,20T招募2984人,覆盖全国567所高校校区。



通信大使培训

蓝信封注重对通信大使的青年成长陪伴与支持,平均每两个月定期为大使开展一期线上微课培训课程,包含书信沟通与通信技能、公益视野与议题探索等方面内容,以更好地支持通信大使陪伴孩子共同成长。

具体的培训流程



2017年，蓝信封针对每一期的大使建立的系统的培训框架，每月定期开展一期线上培训。

培训模块	培训主题	
通信成长	关于孩子	生活、学习、家庭、环境、心理、爱好等了解
	写信技巧	同理，而非同情
		关系建立：注重亲子、同伴
		如何把天聊好：实用沟通工具
		书信中的情绪管理
	经验分享	问题回应：案例集
		往期大使经验分享
通信告别	如何与孩子好好告别	
公益探索	公益认知	我与我 / 他人间的连接
		真人图书馆：公益人的经历分享
	儿童议题	儿童性教育、校园欺凌等
	社会议题	当下热点问题探讨

☆其他更多精彩主题邀请大使发起

同时每月定期通过邮箱向大使发布不同主题的大使信笺，配合每月培训主题或作为补充性学习。

- 从优势视角出发
- 你的期待太高，我承受不了
- 嗨，恋爱你好
- 青春期的那些事
- 通信中的察觉
- 如何回应校园欺凌
- 如何把天聊好

通信维护

1

线上收发信平台—— 蓝信封邮筒建立

2017年，2月起开发蓝信封邮筒，2月-10月间不断优化邮筒，提高孩子跟大使的通信体验。

2

异常情况跟进

对未能保持正常通信的情况进行追踪，与班主任积极沟通。

3

老生回访

2017年9月，我们回访了17T的通信孩子，对通信质量作出反馈报告。

4

打卡制度优化

每次收到信件后，大使在群里提交打卡总结，打卡记录包含以下四个维度：开心的，困惑的，期待的，总结。

通信故事

○在通信中共同成长

“弟弟的来信中问我大学的生活，我就开始想要怎么回复他，越想就越深入，发现自己的大学生活似乎没有达到自己想要的样子，所以决定了改变。这个活动看着像大使在帮助小弟弟小妹妹们，实际上是一个共同成长的过程，也许他只是不经意的疑问，但是唤醒了我对我的大学的思考。不偷懒。”



○在通信中找回快乐

“其实严格算来，我们应该是一年多的通信时间了，妹妹从初一到了初二，我也从大三到了大四，虽然我们通信不多，但每次通信妹妹总会给我带来感动，她给分享生日会上班里同学给她庆祝还有她和朋友们一起去庙里玩再回家，运动会上各种各样的稻草人，还有每次她都很细心的每一张画画。通信过程我总是在回想初中这段单纯快乐的日子，想着自己到底是什么时候开始忙忙碌碌，忽略了身边很多细小的单纯的快乐呢。很感谢有远方的朋友一直的通信，也希望我们接下来还可以保持通信，分享彼此的成长。”

○破除对孩子和对自己的偏见

一年半的时间过得很快。在通信期间，因为种种阴差阳错，收信成为一件很困难的事情。最后不管孩子选择继续通信还是放弃通信，都会尊重、接纳、理解他的抉择。也祝福他能够做到喜欢的事情，成就自己眼中的“前程似锦”。不知道这一年多来对孩子的影响有多大，于自己而言，破除对留守儿童偏见，同时也是破除自己的偏见。感谢蓝信封、孩子们、还有一路上认识的志同道合的小伙伴们。

教师支持

“蓝信封书信项目老师”是指在蓝信封书信陪伴项目所在学校，负责该校书信项目的日常运行和管理，直接关注参与书信项目的留守儿童日常学习生活的老师。书信项目老师是蓝信封与项目学校沟通合作的主要纽带，也是蓝信封项目管理体系的重要执行力量。截止到 2017 年底，蓝信封共聘任 78 位书信项目老师：



区域	序号	学校	项目老师
四川省宜宾市宜宾县	39	白花镇一曼中学	吕成老师
	40	柏溪镇长沙初中	徐伊老师
	41	复龙镇中	李坪老师
	42	高场镇中	赵一容老师
	43	柳嘉镇中	魏顺莲老师
	44	泥溪镇中	田欣老师
	45	普安镇中	余波老师
	46	商州镇中	胡晓燕老师
	47	喜捷镇中	石光润老师
	48	育才中学	赵修芳老师
河南省南阳市镇平县	49	安字营一中	张荣榕老师
	50	晁陂镇中	李富珍老师
	51	二龙乡中学	付成江老师
	52	卢医镇中	魏向往老师
	53	贾宋镇蒙回中学	王亚男老师
	54	彭营镇中	张亚军老师
	55	全兴双语实验学校	丁光武老师
	56	杨营二中	谢玉强老师
	57	侯集二中	高权然老师
	58	贾宋镇中	张驰老师
河南省南阳市方城县	59	杨楼一中	朱晓祎老师
	60	古庄店一中	廉亚东老师
	61	拐河一中	袁辽老师
	62	柳河一中	惠沛贤老师
	63	四里店一中	郭旺老师
	64	广阳一中	陈颖老师
	65	小史店一中	王晓老师
	66	博望一中	贯中涛老师
	67	赵河一中	刘福景老师
	68	独树一中	王再雨老师
河南省南阳市新野县	69	溧河镇中	程文峰老师
	70	上庄一中	张志中老师
	71	施庵二中	张敏锋老师
	72	实验中学	赵洪新老师
	73	团结中学	武杰涛老师
	74	歪子一中	陈静老师
	75	王集镇中	任书迅老师
西藏	76	林芝一中	庞伟支教老师
内蒙古	77	察右后旗二中	丁海荣老师
	78	土牧尔台小学	康丽老师

区域	序号	学校	项目老师
湖南省常德市汉寿县	1	崔家桥中学	彭周老师
	2	军山铺中学	刘立可老师
	3	龙潭桥中学	李菊梅老师
	4	三和中学	胡进军老师
	5	鸭子港中学	李甜老师
	6	毓德铺中学	胡思思老师
	7	月明潭中学	孙煜林老师
广东省河源市连平县	8	陂头中学	谢云辉老师
	9	贵东中学	黄志伟老师
	10	内莞中学	周怡怡老师
	11	三角中学	刘小苑老师
	12	崧岭中学	谢婷老师
	13	田源中学	罗灵巧
	14	溪山中学	叶燕良老师
	15	雁桥中学	吴晓玲老师
	16	油溪中学	麦舒燕老师
	17	忠信镇中	廖文卿老师
广东省河源市紫金县	18	琴江中学	许笃兴老师
	19	蓝塘中学	黄伟权书记
	20	洋头中学	黄凯峰老师
广东省梅州市五华县	21	绵洋中学	张监模老师
广东省梅州市大埔县	22	三河中学	饶荣虎老师
	23	横溪学校	施丽丹老师
广东省湛江市	24	麦芽公益悦读馆	洪华挺老师
广东省潮州市	25	三乡小学	王雅婷老师
四川省攀枝花市盐边县	26	永兴中学	何霞老师
四川省自贡市富顺县	27	怀德中学	黄方兰老师
四川省绵竹市	28	遵道学校	赵桐霞老师
四川省宜宾市兴文县	29	大坝中学	文娟老师
	30	大河初中	钱婷老师
	31	共乐初中	何雪娇老师
	32	红军岩红军小学	袁小琳老师
	33	建武中学	宋仕杰老师
	34	莲花初中	万洪老师
	35	麒麟初中	汤满老师
	36	太平初中	邱君涵老师
	37	五星初中	苟娜老师
	38	毓秀民族学校	陶泓林老师

蓝信封为书信老师们提供的支持

○蓝信封为书信项目老师提供线上或线下的关于项目及留守儿童心理健康议题的专业培训。2017年度，共开展了2场线上微课培训及3场线下培训。



○蓝信封配备专业心理咨询师，为书信项目老师处理留守儿童心理问题提供专业的支持。书信项目老师们可以采用电话、网络等方式向心理咨询师咨询。



○蓝信封为书信项目老师们组织关于留守儿童心理健康相关议题的线上讨论会及线下座谈会。2017年底，共开展2场线上议题讨论会及10场线下座谈会。



○蓝信封为每位书信项目老师提供一份书信项目老师工具包，包括书信集、年历、VI礼包、项目手册、聘书。

青年成长

蓝信封对孩子的陪伴是由专业志愿者、高校召集人、通信大使共同完成的。蓝信封全职和实习生团队共同推动志愿者社群的青年成长。针对志愿者和对应通信孩子所在学校区域建设微信客服团队“精分蓝信封”：小蓝蓝、小信信、小封封、小蓝子、小信子、小封子，服务一般通信问题，同时有专门的心理咨询客服“蓝心心”及时跟进处理特殊的通信个案。





召集人第一期

蓝信封高校召集人是蓝信封开始全国化校园社群运营的第一步。召集人是从各大高校的通信大使里挑选出来的高校联络人，作为蓝信封的伙伴，他们在校园内协助蓝信封进行通信大使的招募宣传、通信大使的线下活动组织等。2017年6月蓝信封开启了第一期召集人计划，共有来自全国76所高校校区的103名召集人，他们在2017年的秋季通信大使招募中发挥了重要力量。而为了调动高校社群的活力，蓝信封在2017年下半年积极进行社群动员，并为召集人提供了较多支持，如活动支持物料、项目地夏令营优先体验、公益机构实习推荐机会、青年人成长协力营等。

在职大使第一期

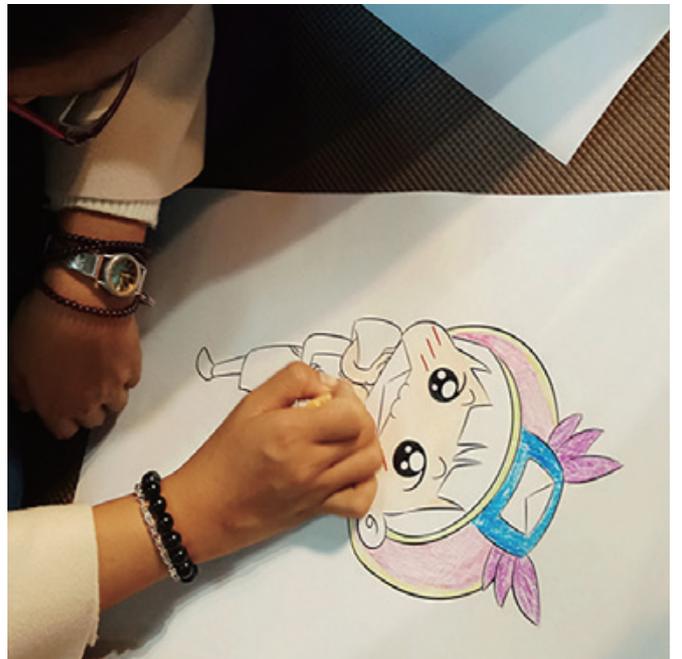
蓝信封2017年的招募正式面对在职人士开放，初衷是增加项目志愿者的丰富性，也给孩子更多元的世界，作为第一次尝试。传播中心专门负责第一次在职大使招募的全过程，包括开放招募、定向招募、一轮筛选、笔试信筛选、培训筛选等，最终招募565人，筛选出167名大使。10月份在职大使基本确定后，传播中心进行了在职大使专场培训，并在在校大使培训中筛选出适合在职大使的培训进行推送。

夏令营

2017年7月蓝信封“小书信，大梦想”夏令营覆盖四川宜宾兴文县7所乡村中学，参与的志愿者共69人，留守儿童共94人。7支志愿者团队带领着孩子们完成了亲子关系、朋辈关系、青春期教育和职业规划四大板块的任务及协助完成孩子的梦想。各大任务包及梦想均能较高质量完成，其中孩子写给父母的信达80封（并绝大部分寄出送达至父母处），孩子完成送给监护人的手工礼物超过100份，志愿者协助孩子完成的愿望明确记录有76个。

九周年庆

每年12月的第一个周六是蓝信封的周年庆，对志愿者一年的工作进行总结以及举行聚会。今年的“接力伴”九周年庆暨信息公开日，60多名大使、蓝信封老朋友汇聚广州，全国超过200名大使在线观看直播现场，见证蓝信封成长着的第九个年头。



协力营

12月2日-3日，10多位以召集人和大使为主的蓝信封青年行动者协力营在一个亲密接触大自然的户外夜观下展开，通过“模拟留守儿童”小剧场、“读信与模拟回信”这两个游戏帮助大家更深刻地去理解孩子们，以更好地陪伴他们。还有三位公益的伙伴通过分享自己的故事，带给了我们关于青年成长、公益实践的启示。

跨年夜爬

12月31日，蓝信封的户外爱好成员自发组织了跨年夜爬活动也即蓝信封的经典户外活动，前往广州市郊区的山峰攀爬，53名以大使为主爱户外的伙伴山下火锅、山顶扎营，一起倒数迎接新年的到来，一起看新年的第一个日出，增强团队间、志愿者间的联结和凝聚力。



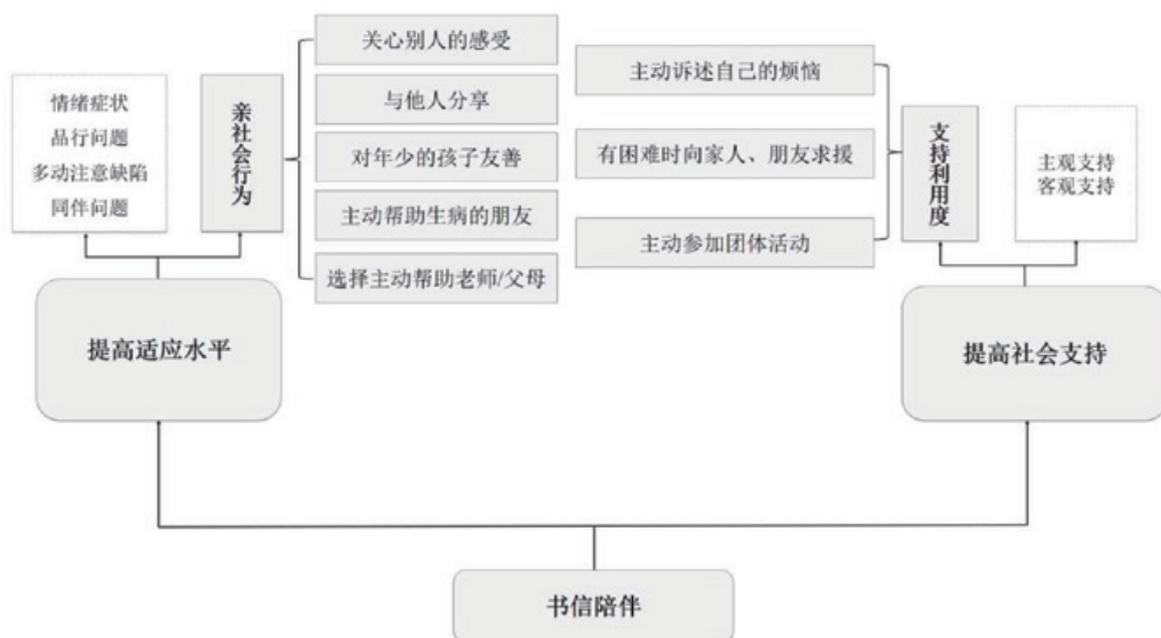
四

评估报告

蓝信封评估报告

经典心理学研究认为，写作是一种经典的心理疗愈方式，蓝信封与中山大学心理系合作，分非留守儿童、留守儿童写信、留守儿童不参与写信三个组别，同时监测十所学校 2000 名孩子，研究结果显示书信项目有效提高孩子的亲社会行为和支持利用度，提高孩子心理健康水平，该成果已经摘录在《中国公益蓝皮书 2016》。蓝信封同时开展系统的案例回访工作，结集出版《中国留守儿童书信访谈录》，案例显示，书信陪伴有效提高孩子安全感和归属感，大大降低心理隐患和问题行为。

蓝皮书报告主要结论



书信陪伴有效提高孩子的亲社会行为和支持利用度



图 3: 支持利用度起到完全中介作用

1 通信显著提高了留守儿童的亲社会行为

即在适应水平上，通信显著提高留守儿童亲社会行为，让留守儿童在以下五个方面的行为有显著提高：①关心别人的感受；②与他人分享；③对年少的孩子友善；④主动帮助生病的朋友；⑤主动帮助老师 / 父母。

2 通信显著提高了留守儿童的支持利用度

即在社会支持方面，通信显著提高了留守儿童的支持利用度，让留守儿童在以下三个方面的行为有显著提高：①主动叙述自己的烦恼；②有困难向家庭、朋友求援；③主动参加团体活动。

3 支持利用度成为通信提高留守儿童亲社会行为的中介

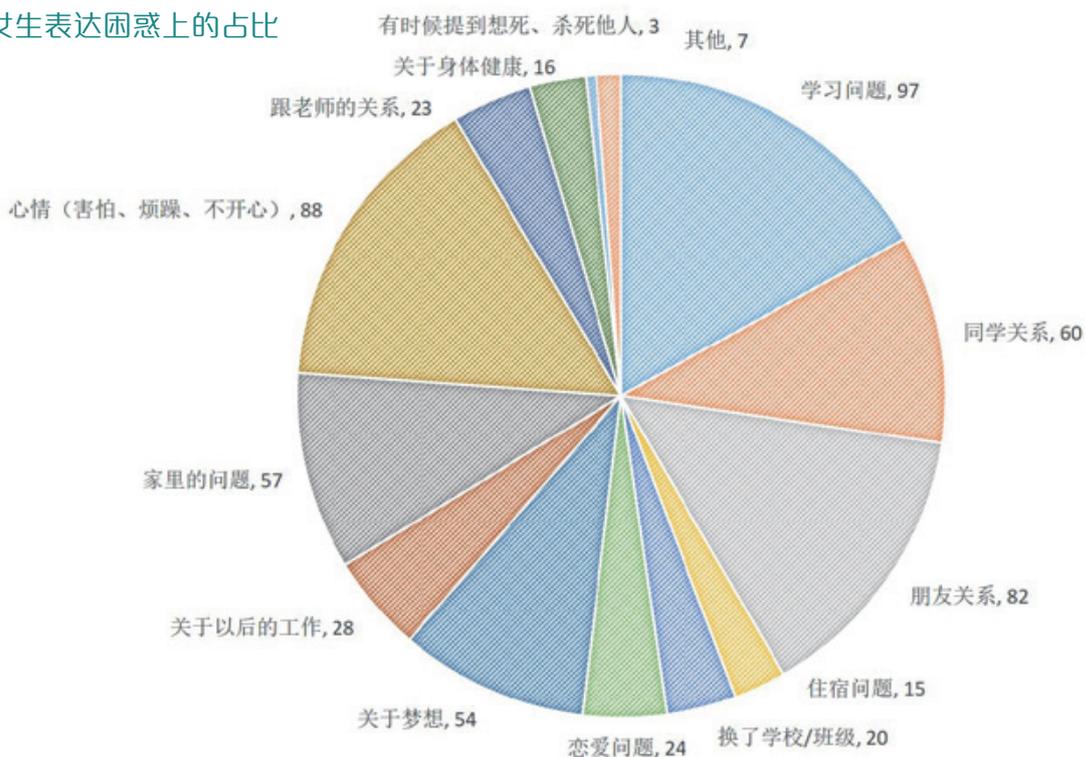
统计学分析显示，支持利用度对留守儿童的四种困难行为（情绪症状、品行问题、多动注意缺陷、同伴问题）均具有显著的负向预测作用，对亲社会行为具有显著的正向预测作用。所以推论，通信提高的留守儿童亲社会行为，是完全通过提高他们的支持利用度来实现的，如图 3。



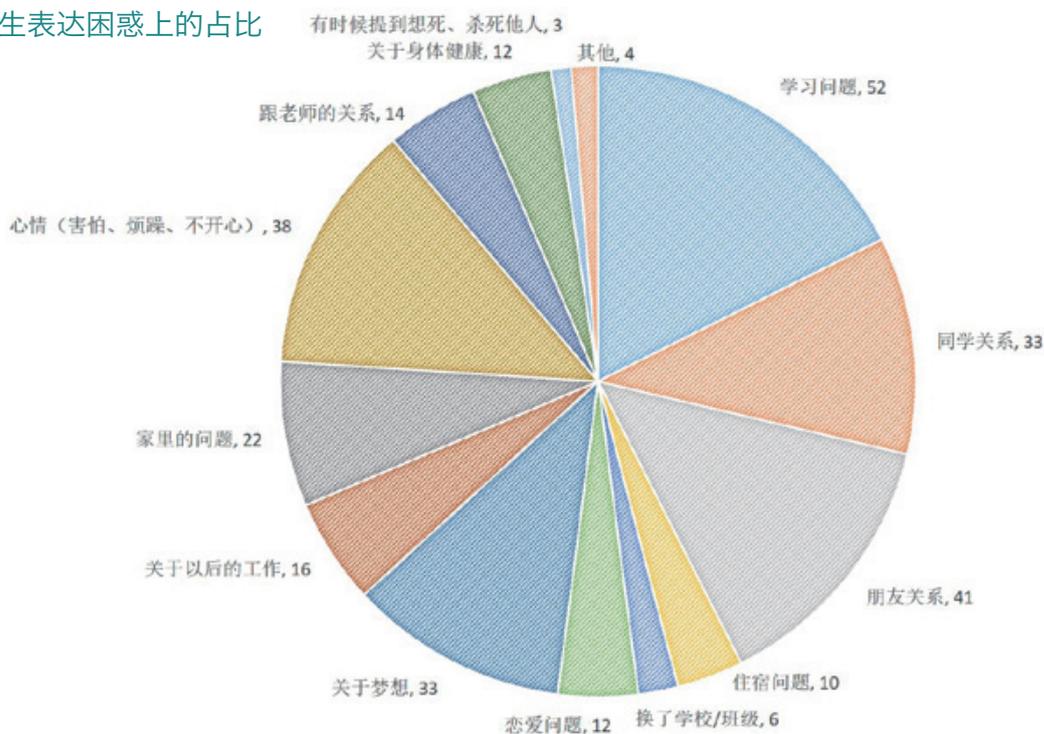
通信学生在书信中表达困惑类型

- 学习问题
- 恋爱问题
- 关于身体健康
- 同学关系
- 关于梦想
- 心情（害怕、烦躁、不开心）
- 朋友关系
- 关于以后的工作
- 有时候提到想死、杀死他人
- 住宿问题
- 家里的问题
- 其他
- 换了学校 / 班级
- 跟老师的关系

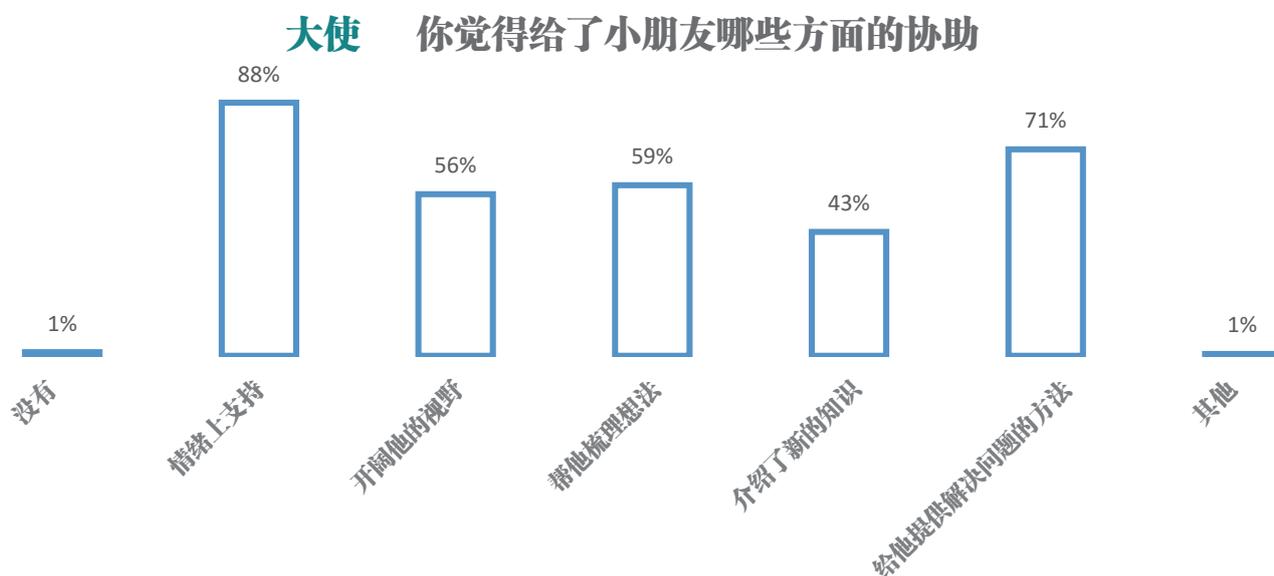
女生表达困惑上的占比



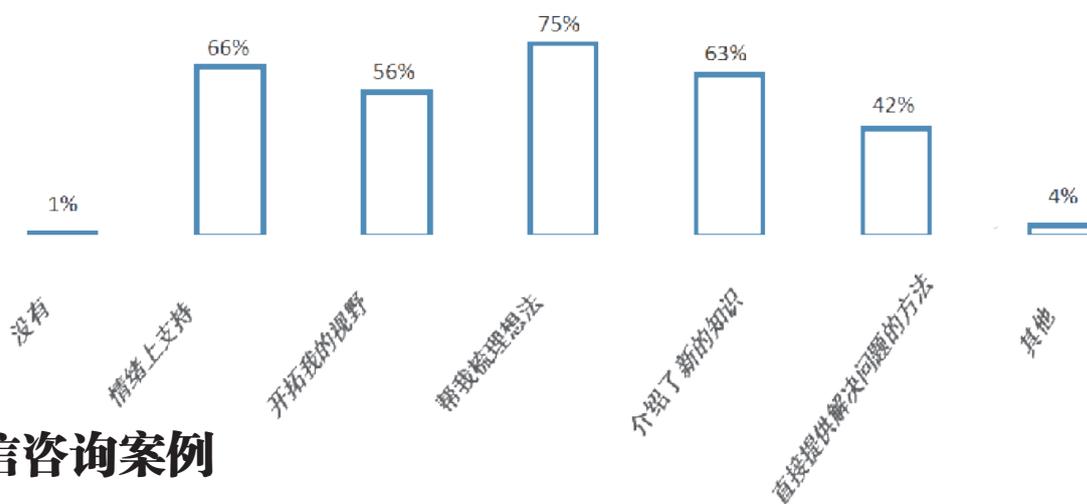
男生表达困惑上的占比



大使和孩子认为在通信中提供 / 得到的协助



孩子 你觉得志愿者哥哥 / 姐姐在哪些方面给了你协助



书信咨询案例

- 孩子成绩下降，父母叫她不要读
- 孩子妈妈经常用铁棒打她，有时候都不想活了
- 奶奶经常用鞭子抽打孩子
- 妈妈离家出走，对她又恨又爱
- 孩子信里什么都没说，只有一句话要大使送手机

团队定期案例分享

目标：提高内部团队专业度，学习型团队，增加团队凝聚力

案例学习：孩子在信里提到自杀

案例学习：画一幅“雨中人”了解自我压力源，孩子的表达方式 - 绘画

案例学习：你的性格 - 留守孩子性格

案例学习：每人分享回到初一时候的恋爱经验——同理心从这里开始

五

品牌报告

品牌报告

○ 2017 年是蓝信封提出规模化战略的第一年，机构正在快速成长，未来需要更多的学习，也要承担更大的责任。

○ 蓝信封从脱离学生社团的运营模式，到现在规模化的探索，越来越需要重新建立了一个清晰、专业的机构品牌形象。在 2017 年的开始进行机构品牌规划，并逐步更新机构的 VI 系统、MI 系统、对外传播的手段等，脱离稚气，突出机构的专业化。

○ 当项目开始规模化拓展，面向更广泛的公众展开时，除了项目的运营和传播，机构也将承担更多的责任，要进行倡导性传播，让更多人理解留守儿童，撕掉贴在他们身上的标签。

○ 以往蓝信封的活动主要参与者是通信孩子与大使，其他公众参与不多，而接下来一年将加强对于公众对蓝信封的活动参与，例如在传播方面让公众参与 VI 产品的设计等，增加公众体验，也让更多人理解蓝信封。

官网上线

2017年8月蓝信封官网正式上线，成为公众了解蓝信封的重要入口，同时也是进行信息公开、建设机构合规性的重要渠道。在上线官网的同时，我们也进行了百度百科的优化和在线搜索的优化，更新了蓝信封发展信息，以便于通过网络搜索了解蓝信封的公众了解到最新信息。

传播素材库的更新

2017年产出了新的宣传视频《蓝信封：902万份留守记忆的重量》、夏令营总结视频，文字方面，产出多篇夏令营手记，大使故事；图片方面，进行了形象大使照片采集，涵盖暨大、中南、华师、华农多个校区。在VI设计方面，产出了与插画师合作的明信片一套(4版)，蓝信封笔记本，另外在九周年庆上推出小封子形象以及系列VI产品。

微信运营

微信是蓝信封进行传播工作的主要阵地，2017年我们进行了微信订阅号改版，进行了风格的重新定位以及内容的规划，并强调主动传播及品牌建设的重要性；而服务号则在承担通信平台的基础上，利用其较高的送达率进行重要信息传播。此外，传播中心加强了微信群传播和微信小助手朋友圈的传播影响力。





明信片传播活动

“许我一张明信片看未来 2.0”是 2017 年重要的品牌活动，通过摄影师的角度叙述留守儿童的生活经历，结合 2017 春季、2015 夏季两次留守儿童自杀极端案例中摄影师的经历，以及此背景下做过的主题明信片展览，让不同职业的人，看见自己能够通过简单的明信片给孩子带去力量，也看见留守儿童成长道路中的种种可能。活动联合发起 28 个民间公益组织，推文获 34 个公众号主动转载，微信阅读量约 18 万。20 天内，目标学校收到的职业明信片数 1785 张。同时上海联劝公益基金会、萤火助学、WOW 窝沙龙空间、广东金融学院、四川农大的伙伴们在各地发起线下活动，为活动录制有声明信片，最终明信片在 10 个乡村中学成功展出。

公共空间

蓝信封公共空间是蓝信封线下活动的重要探索，每周五晚 19:30-21:00，每周设定一个主题，参与者围绕不同的主题，或讲述自己的故事和观点、或快速设计小项目并迅速推出、或在与不同人的交流中察看自己内心。活动共进行 19 期，围绕 13 个话题。此外，蓝信封也将公共空间拓展到了机构外部，在线下空间 WOW 窝沙龙空间进行了多次分享活动，并建立了蓝信封 *WOW 窝沙龙空间公益角。

公益包场倡导活动

2017 年年尾蓝信封与 @DarK_StaR_ 王俊凯个人站进行合作，在王俊凯主演电影《解忧杂货店》上映的时候，包场邀请蓝信封的通信大使免费观看电影，倡导书信的疗愈价值。

唯品会明信片活动

2017 年蓝信封与唯品会合作进行了明信片活动，让企业的人员为孩子送上问候、祝福、自己的故事等，作为企业切入蓝信封活动的渠道之一，同时也为第二年的唯品会在职大使招募进行铺垫。

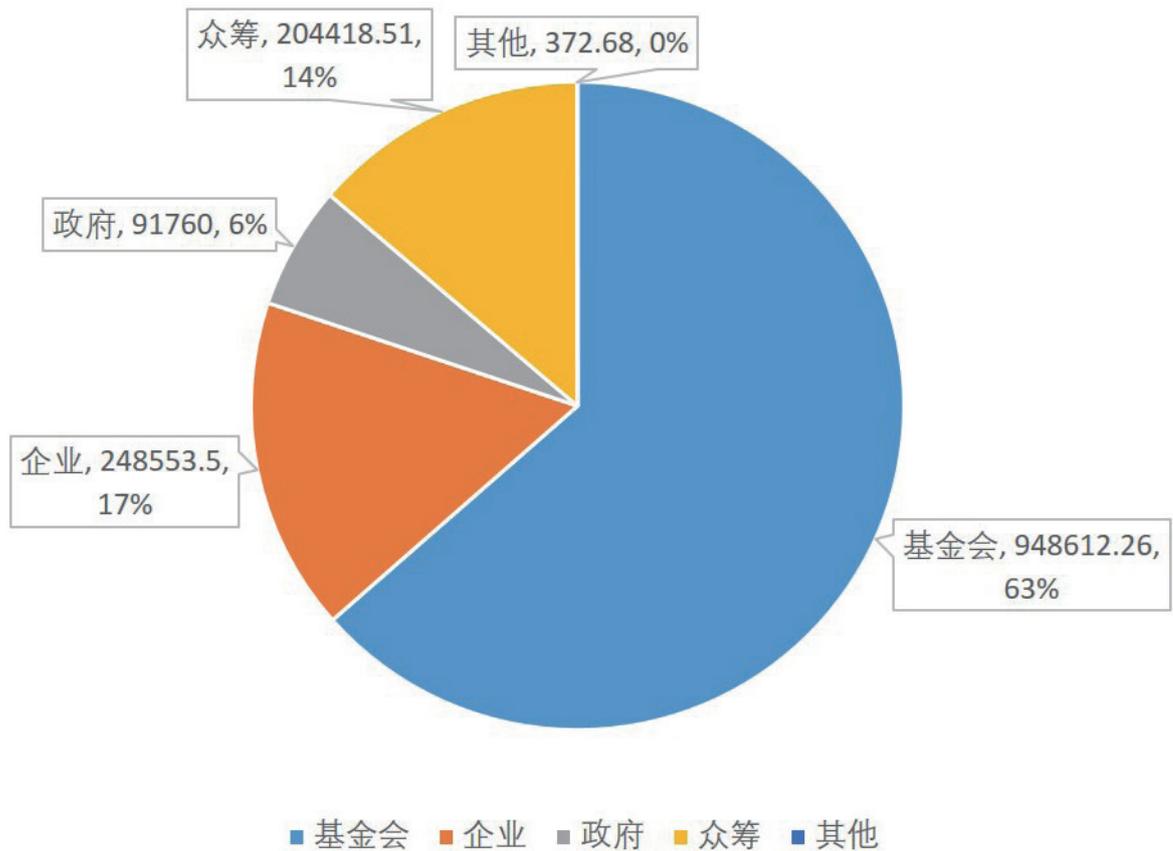
六

筹资报告

蓝信封 2017 年度资金来源明细（单位：人民币元）

捐赠方	捐赠金额 (元)	备注
广东省千禾社区公益基金会	29432.26	2016益动蓝信封留守儿童书信陪伴项目款
中国扶贫基金会	400000	ME项目首款，中期款
上海联劝公益基金会	175480	2016一个鸡蛋的暴走蓝信封教师支持计划资助款
中华少年儿童慈善救助基金会	15000	童缘蓝信封尾款
北京险峰公益基金会	50000	基金会捐赠款
广州市羊城志愿服务基金会	40000	六届志交会重点资助项目第一期款
上海盛立公益基金会	140000	捐款
广东省唯品会慈善基金会	211260	“关爱留守儿童的蓝信封”项目
广州市华尔广告有限公司	4800	
广州市天河区米公益服务中心	20000	
广东觉行文化科技服务有限公司	12493.5	留守儿童关爱项目
深圳市龙华新区乐民社会工作服务中心	35760	“乐民小夜曲项目” 督导、顾问支出
深圳市阳光家庭综合服务中心	36000	项目督导费
中国共产主义青年团广州市委员会	20000	
中华少年儿童慈善救助基金会筹款	201028.27	童缘联劝蓝信封乐捐项目款
顾铭捐赠	3000	
焦欣玥支付宝捐赠	300	
广州市青少年发展基金会补贴	88.24	六届志交会项目资助款
利息	372.44	
合计	1493716.95	

资金来源占比分析（单位：人民币元）



2017年，蓝信封资金来源实现多元化，相较于2016年多了企业、政府两大来源。同时，资金总额，增幅达到2016年的1.5倍。其中，资金来源于国内公益基金会有948612.26元，占63%；企业资金和众筹资金共计452972.01，占31%。

七

财务报告

资产负债表

编制单位:广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心

2017年12月31日

单位:元

资 产	行次	年初数	年末数	负债和净资产	行次	年初数	年末数
流动资产:				流动负债:			
货币资产	1	17,581.55	216,521.54	短期借款	23		
短期投资	2			应付款项	24		
应收款项	3	346,447.31	17,300.00	应付工资	25	28,840.00	
预付帐款	4	499.00	45,400.49	应交税金	26	111.96	
存货	5			预收账款	27		
待摊费用	6			预提费用	28		
一年内到期的长期债权投资	7			预计负债	29		
其他流动资产	8		63,546.18	一年内到期的长期负债	30		
流动资产合计	9	364,527.86	342,768.21	其他流动负债	31	83,154.67	
				流动负债合计	32	112,106.63	
长期投资:							
长期股权投资	10			长期负债:			
长期债权投资	11			长期借款	33		
长期投资合计	12			长期应付款	34		
固定资产:				其他长期负债	35		
固定资产原价	13	54,166.00	54,166.00	长期负债合计	36		
减:累计折旧	14	18,468.42	29,301.62				
固定资产净值	15	35,697.58	24,864.38	受托代理负债:			
在建工程	16			受托代理负债	37		
文物文化资产	17			负债合计	38	112,106.63	
固定资产清理	18						
固定资产合计	19	35,697.58	24,864.38				
				净资产:			
无形资产:				非限定性净资产	39	85,045.82	125,388.29
无形资产	20			限定性净资产	40	203,072.99	242,244.30
				净资产合计	41	288,118.81	367,632.59
受托代理资产:							
受托代理资产	21						
资产合计	22	400,225.44	367,632.59	负债和净资产总计	42	400,225.44	367,632.59

单位负责人:

制表:

复核:

业务活动表

编制单位: 广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心

2017年度

单位: 元

项目	行次	上年数			本年数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中: 捐赠收入	1	110,515.99	641,736.43	752,252.42	40,620.00	1,097,436.96	1,138,056.96
提供服务收入	2			-	35,760.00	73,786.41	109,546.41
商品销售收入	3			-			-
政府补助收入	4			-			-
投资收益	5			-			-
其他收入	6	203.81		203.81	2,586.03		2,586.03
收入合计	7	110,719.80	641,736.43	752,456.23	78,966.03	1,171,223.37	1,250,189.40
二、费用							
(一) 业务活动成本	8	16,114.00	380,960.10	397,074.10		992,052.06	992,052.06
(二) 管理费用	9	18,438.70	57,703.34	76,142.04	117,402.75		117,402.75
(三) 筹资费用	10			-	61,220.81		61,220.81
(四) 其他费用	11			-			-
费用合计	12	34,552.70	438,663.44	473,216.14	178,623.56	992,052.06	1,170,675.62
三、限定性净资产转为非限定性净资产	13	227,966.25	-227,966.25	-	140,000.00	-140,000.00	-
四、净资产变动额 (若为净资产减少额, 以“-”号填列)	14	304,133.35	-24,893.26	279,240.09	40,342.47	39,171.31	79,513.78

单位负责人:

制表:

复核:

现金流量表

编制单位：广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心

2017年度

单位：元

项 目	行次	金 额
一、业务活动产生的现金流量：	1	
接受捐赠收到的现金	2	1,120,756.96
收到会费收到的现金	3	
提供服务收到的现金	4	109,546.41
销售商品收到的现金	5	
政府补助收到的现金	6	
收到的其他与业务活动有关的现金	7	2,586.03
现金流入小计	8	1,232,889.40
提供捐赠或者资助支付的现金	9	
支付给员工以及为员工支付的现金	10	716,042.19
购买商品接受劳务支付的现金	11	276,009.87
支付的其他与业务活动有关的现金	12	41,897.35
现金流出小计	13	1,033,949.41
业务活动产生的现金流量净额	14	198,939.99
二、投资活动产生的现金流量净额	15	
收回投资所收到的现金	16	
取得投资收益所收的现金	17	
处置固定资产和产无形资产所收回的现金	18	
收到的其他与投资活动有关的现金	19	
现金流入小计	20	-
购建固定资产和产无形资产所支付的现金	21	-
对外投资所支付的现金	22	-
支付的其他与投资活动有关的现金	23	
现金流出小计	24	-
投资活动产生的现金流量净额	25	-
三、筹资活动产生的现金流量	26	
借款所收到的现金	27	
收到的其他与筹资活动有关的现金	28	
现金流入小计	29	
偿还借款所支付的现金	30	
偿付利息所支付的现金	31	
支付的其他与筹资活动有关的现金	32	
现金流出小计	33	
筹资活动产生的现金流量净额	34	
四、汇率变动对现金的影响	35	
五、现金及现金等价物净增加额	36	198,939.99

单位负责人：

制表：

复核：

防伪条形码：



防伪 编号：00202018050063223149

广州华信会计师事务所有限公司已签

报告 文号：华信审字[2018]第 157 号

委托 单位：广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心

被审验单位名称：广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心

被审单位所在地：广州

事务所名称：广州华信会计师事务所有限公司

报告 类型：年度审计(无保留意见带强调事项)

报告 日期：2018 年 3 月 25 日

报备 时间：2018 年 5 月 9 日 15:28:36

签名注册会计师：吴丽丹

徐立雯

广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心

2017 年度审计报告

事务所名称：广州华信会计师事务所有限公司

事务所电话：83633801

传 真：83633844

通信 地址：广州市建设六马路 33 号宜安广场 1605 室

电子 邮件：huaxin_gz@126.com

事务所网址：

如对上述报备资料，有疑问的，请与广州注册会计师协会业务监管部联系。

防伪查询电话号码：020-38922371、38922373

防伪 查询网址：<http://www.gzicpa.org.cn> 或 <http://www.gdicpa.org.cn/>



广州华信会计师事务所有限公司

Guangzhou Huaxin Certified Public Accountants Co., Ltd

地址：广州市建设六马路33号宜安广场1605室 邮编：510060

电话：(8620) 8363 3801 8363 3076

传真：(8620) 8363 3844

审 计 报 告

华信审字[2018]第 157 号

广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心：

一、审计意见

我们审计了后附的广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心（以下简称贵单位）财务报表，包括 2017 年 12 月 31 日的资产负债表、2017 年度的利润表和现金流量表以及财务报表附注。

我们认为，贵单位财务报表已经按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制，在所有重大方面公允反映了贵单位 2017 年 12 月 31 日的财务状况以及 2017 年度的业务活动成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于贵单位，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、强调事项

我们提醒财务报表使用者关注，财务报表的管理费用、业务活动成本、限定性与非限定性费用等方面无法准确区分，虽然该核算方式不影响贵单位的净资产期末余额准确性，但有可能导致年末限定性净资产余额与非限定性净资产余额区分不准确。本段内容不影响已发表的审计意见。

四、其他信息

贵单位管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中除财务报表和本审

计报告以外的信息。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已经针对审计报告日前获取的其他信息执行的工作，如果我们确定该其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

贵单位管理层负责按照民间非营利组织会计制度的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估单位的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算贵单位、停止营运或别无其他现实的选择。

治理层负责监督贵单位的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由舞弊或错误所导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计的过程中，我们运用了职业判断，保持了职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险；设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对贵单位持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致贵单位不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。



广州华信会计师事务所有限公司

中国注册会计师



中国注册会计师



中国·广州

2018年03月25日

广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心

会计报表附注

一、基本情况

广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心（以下简称本机构）于2012年11月19日换领取得由广州市海珠区民政局颁发的民办非企业单位登记证书，统一社会信用代码为524401050565913725，法定代表人为周文华，地址为广州市海珠区新港西路239号204房。

业务主管单位：广州市海珠区民政局。

业务范围：通过一对一书信往来、夏令营、项目地方走访等形式，在中国农村地区选择留守儿童现象典型的学校，构建志愿者与留守儿童间的长期朋辈心灵交流的平台，引导留守儿童形成健康、阳光的生活态度，培养青年人的社会责任意识，倡导社会对留守儿童的正确认识和广泛关注。

二、财务报表的编制基础

本机构的管理层对机构的持续运营能力评估后，认为机构不存在可能导致持续运营产生重大疑虑的事项或情况，本机构财务报表是按照持续运营假设为基础编制的。

三、财务报表符合《民间非营利组织会计制度》的声明

本机构财务报表的编制符合《民间非营利组织会计制度》的要求，真实、完整地反映了本机构的财务状况、业务活动情况和现金流量。

四、主要会计政策

1、会计制度

本机构执行中华人民共和国财政部颁发的《民间非营利组织会计制度》及其补充规定。

2、会计期间

本机构以1月1日起12月31日止为一个会计年度。

3、记账本位币

本机构以人民币为记账本位币。

4、记账基础和计价原则

本机构会计核算以权责发生制为记账基础，资产以历史成本为计价原则。

5、外币业务核算方法

本机构会计年度内涉及的外币经营业务，按业务实际发生当日中间价折合为人民币记账，年末对货币性项目按年末的市场汇率进行调整，由此产生的汇兑损益，按用途及性质计入当期财务费用或予以资本化。

6、固定资产计价及其折旧方法

固定资产是指为行政管理、提供服务或者出租目的而持有的，预计使用年限超过1年的资产。

(1) 固定资产按取得时实际成本计价。

(2) 固定资产折旧采用年限平均计算。

年限平均法（直线法）按固定资产的原值和估计使用年限扣除残值率（原值的5%以内）确定其折旧率，年分类折旧率如下：

资产类别	使用年限	残值率	年折旧率
办公设备	5年	0%	20%

(3) 不计提折旧的固定资产

用于展览、教育或研究等目的的历史文物、艺术品以及其他具有文化或者历史价值并作为长期或者永久保存的典藏等，作为固定资产核算，不必计提折旧。

7、限定性净资产、非限定性净资产确认原则

资产或资产所产生的经济利益（如资产的投资利益和利息等）的使用受到资产提供者或者国家有关法律、行政法规所设置的时间限定或（和）用途限定，则由此形成的净资产为限定性净资产；除此之外的其他净资产，为非限定性净资产。

8、收入确认原则

收入是指民间非营利组织开展业务活动取得的、导致本期净资产增加的经济利益或者服务潜力的流入。收入应当按照其来源分为捐赠收入、政府补助收入、提供服务收入、投资收益、商品销售收入和其他收入等。

本机构按以下规定确认收入实现，并按已实现的收入记账，计入当期损益。

基金会确认收入时，应当区分交换交易所形成的收入和非交换交易所形成的收入。

销售商品，已将商品所有权上的主要风险和报酬转换给购货方；既没有保留通常与所有权相联系的继续管理权，也没有对已出售的商品实施控制；与交易相关的经济利益能够流入；相关收入和成本能够可靠地计量时确认收入。

提供劳务，在同一会计年度内开始并完成的劳务，应当在完成劳务时确认收入；如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，可以按照完工进度完成的工作量确认收入。

让渡资产使用权，与交易相关的经济利益能够流入；收入的金额能够可靠地计量。

无条件的捐赠或政府补助，在收到时确认收入；附条件的捐赠或政府补助，在取得捐赠资产或政府补助资产控制权时确认收入，但当基金会存在需要偿还全部或部分捐赠资产或者相应金额的现时义务时，应当根据需偿还的金额确认一项负债和费用。

接受捐赠的非货币性资产，应当以其公允价值计算。捐赠方在向基金会捐赠时，应当提供注明捐赠非货币性资产公允价值的证明，如果不能提供上述证明，不得向其开具公益性捐赠票据或者《非税收入一般缴款书》收据，不得确认为捐赠收入。

五、会计报表主要项目注释

1、货币资金

货币资金种类	币种	年初账面余额	年末账面余额
银行存款	人民币	17,581.55	212,241.14
支付宝账户	人民币	0.00	4,280.40
合计		17,581.55	216,521.54

2、预付账款

项 目	年初账面余额	年末账面余额
一年以内	499.00	44,901.49
一至两年	0.00	499.00
合计	499.00	45,400.49

期末大额单位明细如下：

单位名称	年初账面余额	年末账面余额
广州市华尔广告有限公司	0.00	12,000.00
广州市越秀区颗粒公益传播发展中心	0.00	10,000.00
广州市越秀区颗粒公益传播发展中心	0.00	10,000.00

3、应收账款

项 目	年初账面余额	年末账面余额
一年以内	346,447.31	17,300.00
合 计	346,447.31	17,300.00

期末应收账款单位明细如下：

单位名称	年初账面余额	年末账面余额
广州市羊城志愿者服务基金会	0.00	16,000.00
广州市爱德公益发展中心	0.00	1,000.00
福建师范大学闽南科技学院 16 级工商管 理第二团支部	0.00	300.00

4、固定资产、累计折旧

(1) 固定资产类别如下：

项 目	年初账面余额	本期增加额	本期减少额	年末账面余额
一、固定资产原价合计	54,166.00	0.00	0.00	54,166.00
其中：办公设备	54,166.00	0.00	0.00	54,166.00
二、累计折旧合计	18,468.42	0.00	0.00	29,301.62
其中：办公设备	18,468.42	10,833.20	0.00	29,301.62
三、固定资产账面价值合计	35,697.58			24,864.38
其中：办公设备	35,697.58			24,864.38

5、应付工资

项 目	年初账面余额	本年增加额	本年减少额	年末账面余额
应付工资	28,840.00	0.00	28,840.00	0.00
合 计	28,840.00	0.00	28,840.00	0.00

6、应交税金

<u>税费项目</u>	<u>年初账面余额</u>	<u>年末账面余额</u>
代扣代缴个人所得税	111.96	0.00
合 计	111.96	0.00

7、其他应付款

<u>项 目</u>	<u>年初账面余额</u>	<u>年末账面余额</u>
一年以内	83,154.67	0.00
合 计	83,154.67	0.00

8、净资产

<u>项 目</u>	<u>年初账面余额</u>	<u>本年增加</u>	<u>本年减少</u>	<u>年末账面余额</u>
限定性净资产	203,072.99	1,171,223.37	1,132,052.06	242,244.30
非限定性净资产	85,045.82	218,593.59	178,251.12	125,388.29
合 计	288,118.81	1,389,816.96	1,310,303.18	367,632.59

9、收入

<u>项 目</u>	<u>本年发生额</u>	<u>上年发生额</u>
捐赠收入	1,138,056.96	752,252.42
服务收入	109,546.41	0.00
其他收入	2,586.03	203.81
合 计	1,250,189.40	752,456.23

本年捐赠收入前三位单位明细如下：

<u>单位名称</u>	<u>金额</u>
中国扶贫基金会	400,000.00
上海联劝公益基金会	274,180.00
上海盛立公益基金会	140,000.00

10、业务活动成本

<u>项 目</u>	<u>本年发生额</u>	<u>上年发生额</u>
书信项目	779,913.96	188,717.01

教师支持计划	206,675.00	0.00
夏令营	5,463.10	0.00
驻点项目（活水计划）	0.00	34,065.92
腾讯乐捐	0.00	174,291.17
合 计	992,052.06	397,074.10

11、管理费用

项 目	本年发生额	上年发生额
办公费	6,335.39	6,090.58
工资	92,701.02	0.00
租赁费	12,616.38	55,363.54
审计费	0.00	4,000.00
差旅费	1,092.27	0.00
财务费用	0.00	752.00
折旧与摊销	1,446.06	9,935.92
其他	3,211.63	0.00
合 计	117,402.75	76,142.04

12、筹资费用

项 目	本年发生额	上年发生额
物料成本	11,231.07	0.00
宣传费用	20,025.00	0.00
差旅费	28,632.74	0.00
邮寄费	1,332.00	0.00
合 计	61,220.81	0.00

六、其他重要事项说明

1、资产提供者设置了时间或用途限制的相关资产情况的说明

本机构本年度发生限定性捐赠收入 1,171,223.37 元，期末限定性净资产余额为 242,244.30 元。

2、受托代理业务情况的说明

本机构本年度未发生此事项。

3、重大资产减值情况的说明

本机构本年度未发生此事项。

4、公允价值无法可靠取得的受赠资产和其他资产的说明

本机构无公允价值无法可靠取得的受赠资产和其他资产。

5、接受劳务捐赠情况的说明

本机构无接受劳务捐赠情况。

6、对外承诺和或有事项情况的说明

本机构无对外承诺和或有事项。

7、资产负债表日后非调整事项的说明

本机构无资产负债表日后非调整事项。

8、需要说明的其他事项

本机构无需要说明的其他事项。

广州市海珠区蓝信封留守儿童关爱中心

2017年12月31日

八

合作伙伴 与致谢名单

资助方

阿里巴巴公益基金会（淘宝“公益宝贝”计划）
北京险峰公益基金会
上海盛立公益基金会
中国扶贫基金会
上海联劝公益基金会
中华少年儿童慈善救助基金会
广东省千禾社区公益基金会
广东省唯品会慈善基金会
广东省麦田教育基金会
广东省与人公益基金会
深圳市花样年公益基金会
广州市天河区米公益服务中心
广州市羊城志愿服务基金会
黑苹果青年

政府部门及 相关党群 合作单位

共青团广东省委员会
共青团广州市委员会
共青团中山大学委员会
广东省志愿者联合会
广东省亲青家园社会组织培育发展中心
广州市民政局
广州市青年文化宫
广州市海珠区青年志愿者协会
深圳市妇女社会组织促进会
深圳市龙华区民政局
共青团宜宾市委员会
南阳市民政局

公益及 项目合 作伙伴

广州市越秀区颗粒公益传播发展中心
广州市海珠区满天星青少年公益发展中心
广州市越秀区微乐益公益成长中心（微辣青年）
广州市越秀区青草青少年成长服务中心
广州市灯塔计划青少年发展促进会
广州善导社会工作服务中心
广州市海珠区恩友社会组织服务中心
广州市明镜社工服务中心
深圳市阳光家庭综合服务中心
深圳市龙华新区乐民社会服务中心
深圳市龙岗区龙祥社工服务中心
深圳市坪山区青鹰青年社会工作服务中心
北京立德未来助学公益基金会（美丽中国）
北京为华而教公益发展中心（为中国而教）
上海哈益信息科技有限公司（哈公益）
一公斤盒子

研究 部门 学术 机构

中山大学心理系
广州社会创新中心
广州市社会组织研究院
华南农业大学公共管理学院社会工作系
中山大学社会学与人类学学院社会工作系
仲恺农业工程学院人文与社会科学学院社会工作系

企业 单位

唯品会
北辰青年发展中心
香江集团有限公司
广州全思信息科技有限公司
广东超级队长教育咨询有限公司
北京嘉利智联营销管理股份有限公司
维他奶（上海）有限公司广州分公司
宝贝走天下（杭州遥指科技有限公司）
灵析（佳信德润（北京）科技有限公司）

电视 栏目

CCTV1 《新闻联播》
CCTV13 《朝闻天下》
湖南卫视 《天天向上》
广东电视台
广州电视台

《南方周末》
《环球人物》
《求是》
《中国财富》
《女友家园》
《中国社工月刊》
《信息时报》
《人民日报海外版》
《新快报》
《羊城晚报》
《南方日报》
《南方航空》

网络 平台

腾讯公益
人人公益
网易视频
支付宝公益
新浪微公益
哈公益

报刊 杂志

感谢以下公益伙伴及志愿者
给蓝信封提供专业支持

白澜
曹尹南
陈邦炼
陈香君
邓云
丁小球
高浩容
顾源
郭巍青
郭瑶
韩春萍
何金鹏
黄俊俊
黄奕
胡文思

雷杰
赖伟军
梁海光
梁晓虹
林万辉
李妙婷
李志坚
刘海庆
林耿斌
曲栋
沈娜
孙德寿
王清
王松林
王欧

吴丹
王颖
向芯
肖楠
徐慧
杨丽君
阳明慧
詹敏
张诗婧
钟嘉欣
周早英
周晖
钟慧

周笔畅
韩庚粉丝会
王俊凯粉丝会

理事寄语



曹尹南

2018 年是中国全方位站在世界前列的关键之年，从中国制造到中国创造的背后是无数人默默的辛勤付出。两极分化、城乡矛盾依旧突出，是你们告诉世人，冷冰冰的高楼大厦藏着温暖的关爱，家乡的孩子有人牵挂；是你们告诉世人，象牙塔内有的不仅仅是知识，胸怀天下从字里行间开始。2018 年是蓝信封规模化扩张真正走向公众的关键一年，高速发展的动力补充、风险内化的压力、内部控制等等困难重重，但我们始终相信，世界、社会给予善良的帮助、团队共同努力的力量，使命必达。

作为第一梯队的创始人之一，看着蓝信封走过十年，从学生组织到 NGO，经历过很多挑战，也经历过组织架构、运营方式的改革。而从未改变的，便是帮助孩子、给孩子更好陪伴指引的初心。而蓝信封经过这么多年的发展，不断在实践中学习，不断进步，也让我们有了更强的信心和实力去扩张，去实现帮助更多孩子的想法。2017 正是开疆扩土的元年我们踏出了关键一步，开辟了广阔的天地，让更多大使加入到这个陪伴孩子的行列，也让更多孩子拥有一个陪伴“左右”的明灯。2018，我们会初心不改，继续前行，用与时俱进的方式，实现我们的理想。

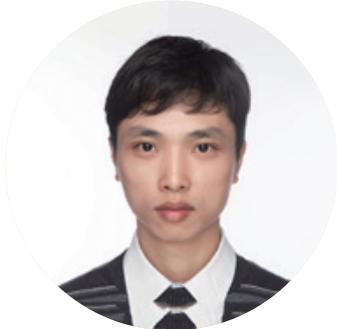


林耿斌

九年前，我和蓝信封在中大珠海校区岁月湖偶遇的记忆依旧鲜活，那时的蓝信封还是一个处在探索和扩张期的学生社团。经过多年的深耕，今日的蓝信封正在逐渐成为留守儿童心灵陪伴领域有影响力的 NGO。在蓝信封成立十周年之际，我衷心祝愿蓝信封未来能够提供更专业的服务，产生更具规模的影响力。愿蓝信封项目组、孩子、大使、召集人团队和所有关心蓝信封的朋友，在同一片蓝天下，共同快乐成长。



吴艾思



张颖

蓝信封发展一眨眼已经快十年，记得当时蓝信封第一次去项目地时我还是未毕业的学生，如今，蓝信封已经发展到19t，项目数也迅速发展壮大，我也已经是一个三岁小孩的父亲，蓝信封一路走来不容易，我也和蓝信封一起在成长。无论蓝信封发展到何种阶段，希望蓝信封都能保持初心，为留守儿童搭建沟通桥梁的初心。做公益容易，行长期持久之善则很难，蓝信封以10年的坚持，为自己的初心与信念作了最好的标注。

祝愿蓝信封陪伴更多的孩子与大使成长，让大家在相知相爱相守的岁月中陪伴对方的成长。祝愿每一位蓝友们不忘初心，砥砺前行。



钟嘉欣

蓝信封

一直在行动

联系我们

地址：广州市海珠区新港中路 350 号之七影城花园 C 座 905

电话：020-34258106

邮箱：contact@bluelettercn.org

官网：www.lanxinfeng.org

微博：[@蓝信封行动](#)

